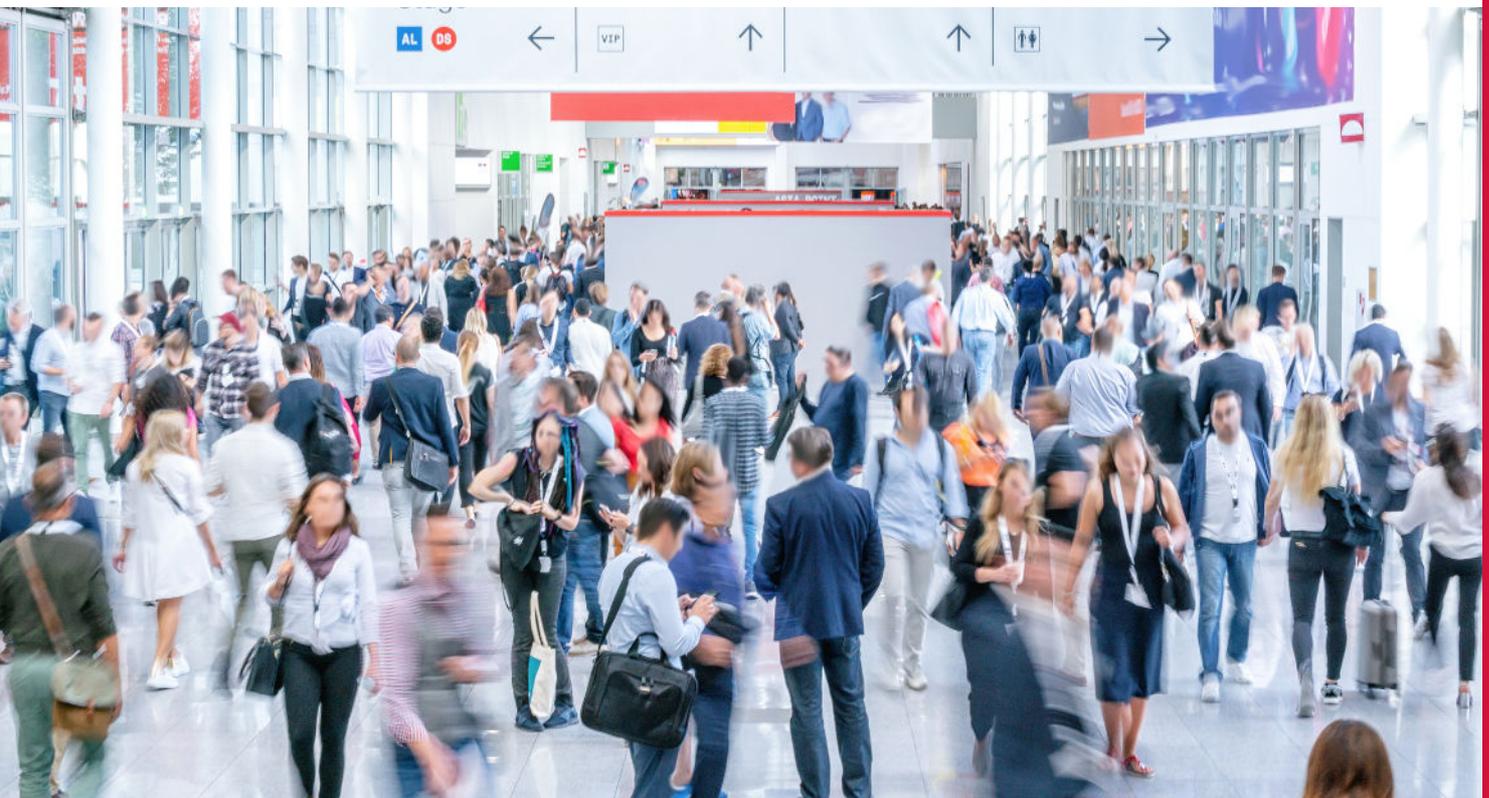


Stand Collectif

Arab Health 
By Informa Markets

30 janvier au 02 février 2023



Une proposition conjointe

Le Salon ARAB HEALTH en quelques chiffres

Le Salon ARAB HEALTH constitue désormais le salon incontournable de la filière sur la zone. Business France organisera la présence collective des entreprises françaises à l'occasion de l'édition 2022 du salon.

Le Pavillon France rassemble près d'une centaine d'entreprises chaque année et accueille des visiteurs venus des Emirats mais aussi d'Arabie Saoudite, d'Inde, du Maghreb, d'Afrique Noire, d'Iran, d'Irak, d'Asie ainsi que d'Amérique Centrale et d'Amérique du Sud.

Le salon en quelques chiffres (édition 2020) :

- 51 600 visiteurs en provenance de 63 pays des 5 continents,
- 4 100 exposants de 66 pays,
- 39 pavillons nationaux

Chaque année, Business France propose aux entreprises françaises de rejoindre le Pavillon France afin d'exposer sous une même bannière, celle de la marque French Healthcare.

L'offre French Healthcare Association

Vous avez été nombreux à nous faire part de votre volonté de prendre part à ARAB HEALTH de façon collective.

Ainsi, afin de vous proposer une solution flexible, efficace et engendrant des frais réduits au minimum, nous vous offrons la possibilité de bénéficier d'une **offre inédite et 100% réservée aux membres de French Healthcare Association** :

Votre stand individuel de 4,5m2 équipé : un comptoir, 2 tabourets hauts et une prise, **avec accès à l'espace de réunion collectif, inscriptions sur le catalogue de l'exposant et le catalogue France, tout en bénéficiant de toutes les actions de promotion autour du collectif France**, pour **6 500€ HT** (emplacement Pavillon France + fees).

Par ailleurs, afin de bénéficier des conditions les plus avantageuses possibles, chacun pourra bénéficier du chèque relance export à hauteur de 2 500€, soit un coût total de participation ramené à 4 000€ HT.

Contenu de l'offre French Healthcare :

- Des informations sur le marché de la santé sur l'Arabie, les Emirats Arabes Unis, l'Egypte avec l'envoi avant le salon de synthèses réglementaires (ces synthèses comprennent la réponse à différentes questions critiques concernant la réglementation applicable aux dispositifs médicaux).
- Une communication et promotion de la présence française par le bureau presse de Dubaï avec des invitations de journalistes sur le salon, la diffusion d'un communiqué de presse collectif auprès de la presse professionnelle ainsi que des actions de promotion sur les réseaux sociaux (Proche et Moyen Orient et Afrique Subsaharienne).
- Une promotion des exposants auprès des prescripteurs de la zone PMO, Afrique Subsaharienne et en Inde, via la diffusion du e-catalogue des exposants français. Les marques d'intérêts exprimées parmi les opérateurs seront communiquées en amont du salon aux exposants.
- Un encart publicitaire collectif sur le Catalogue France.
- La participation pour toute l'équipe au Cocktail French Healthcare.
- Un bootcamp de préparation en amont du salon
- Une offre hôtelière réservée aux participants avec gestion du déplacement par une agence de voyage.

Pour information, le premier prix pour un stand en propre sur la Pavillon France est de 9 520 € HT.

Plus d'informations auprès de Johanna Lerfel : johanna.lerfel@frenchhealthcare-association.fr et [inscription ici](#)

Offre réservée exclusivement aux membres et partenaires French Healthcare Association, sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits.

Réponse obligatoire avant le 10/10/2023