



French Healthcare

Association



Rapport d'activité 2020

Sommaire

3	Édito
4 - 5	Gouvernance
6 - 7	Architecture de marque
8 - 9	Partenaires
10 - 11	Adhérents I
12 - 13	Adhérents II
14 - 15	Covid-19 : la mobilisation
16 - 17	LES TEMPS FORTS
18 - 19	GROUPES DE TRAVAIL
	Groupe Technologies médicales
20	Groupe Patientèle internationale & Label French Hospital Quality
21	Groupe Cancer & My French Hospital
22	Groupe Formation & My French Medical Training
23	Groupes Santé numérique et Maladies chroniques
24	Groupes Infrastructure hospitalière et Micro-système de santé
25 - 26	“ Une voix qui compte ”
27	Assemblée générale de décembre 2020
28	Perspectives 2021
29	Cotisations et comptes de l'association
30 - 31	Communication

Édito

2020, UNE ANNÉE DE DÉFIS

Comme pour chacun d'entre nous, la crise sanitaire a dressé en 2020 des obstacles inattendus et durables sur le chemin de French Healthcare Association. Le défi était de taille : continuer de fédérer un écosystème d'entreprises et d'établissements de santé français, afin de promouvoir les expertises françaises en santé à l'international, malgré des frontières fermées et l'impossibilité de réunir les personnes physiquement.

Pour relever ce défi, l'association a développé des actions qui vous sont présentées dans ce rapport d'activité : mise en valeur des entreprises françaises mobilisables dans la lutte contre la pandémie, multiplication des occasions de mise en relation commerciales à distance, nouvelles publications présentant les savoir-faire français, création de nouveaux services pour la visibilité de nos établissements de santé.

Nos rendez-vous avec nos membres – réunions de groupes de travail, webinaires, séances de pitches avec des acheteurs, instances etc. – certes devenus « en visio » et non plus « en présentiel », n'ont pas connu d'interruption et ont même rencontré un franc succès. Nous vous remercions de cette participation et avons la satisfaction de pouvoir annoncer à fin 2020 un nombre d'adhérents encore plus important qu'en 2019.

Avec 2021 vient l'espoir d'une relance progressive mais prochaine des activités internationales et des rencontres telles que nous les connaissions. Plus que jamais, nous croyons à la force du collectif pour mettre en œuvre nos actions : services aux membres, renforcement de la filière Santé, promotion de l'offre française, vie et croissance de l'association.

Membres, futurs membres, partenaires : nous invitons les acteurs français de la santé à rejoindre la dynamique de notre belle association et à profiter des opportunités qu'elle leur propose.

Un grand merci à tous pour votre fidélité et votre implication dans la vie de l'association.

Jean-François Gendron, **Président**
Catherine Holué, **Déléguée générale**

Gouvernance

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020-2021

— membres du bureau
— autres administrateurs



Jean-François GENDRON
(groupe HaCARE)
président de l'association



Philippe MAUGENDRE
(Sanofi)
vice-président



Robert SIGAL
(Hôpital Américain de Paris)
vice-président



Pierre SAVART
(Pharma Export)
trésorier



Julien DELPECH
(Invivox)
secrétaire



Stéphanie FORTÉ
(Hôpital Foch)



Yara LE CORFF
(Conférence des directeurs généraux de CHU)



Michel PAOLI
(Inter Mutuelles Assistance)



Samuel SANCERNI
(DMS Imaging)



Pierre ANHOURY
(Institut Curie)



Éric BASEILHAC
(Leem)



Amandine FOURLEIGNIE DUC
(Groupe Urgo)



Vincent GOUMY
(Winnicare)



Pierre HALLÉ,
(Gruau)



Stephen LEQUET
(Servier)



Emmanuel MASSON
(Orpea)



Nadia NOUVION
(Groupe hospitalier Paris Saint-Joseph)



Rajko STOKIC
(Groupe hospitalier Paris Saint-Joseph)



Florent SURUGUE
(Snitem)

Les invités permanents du conseil d'administration

- > Lorena CABRERA (Business France)
- > Émile JOCKEY (Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères)

La délégation générale



Catherine HOLUÉ
déléguée générale



Elisabeth ARNAUD
chargée de mission

Le comité de déontologie en 2020

RÔLE DU COMITÉ GARANT DU RESPECT DE L'ÉTHIQUE ET DES VALEURS DE L'ASSOCIATION

MEMBRES (désignés par leur institution)

- > Jean-Patrick LAJONCHÈRE, fédérateur de la Famille prioritaire à l'export Santé, Président
- > Claire CAMDESSUS, représentante de la Direction générale du Trésor
- > Virginie DELATTRE-ESCUDIÉ, représentante du ministère de la Santé
- > Carine FAUDON-HUBNER, représentante du SNITEM
- > Caroline GONDAUD, représentante du Quai d'Orsay
- > François GRIMONPREZ, représentant de la FEHAP
- > Christelle MARÉCHAL, représentante du LEEM
- > Vincent ROQUES, représentant de la FHF
- > Jacques VERNIN, représentant de la FEFIS
- > Un représentant de la FHP (en attente)

Architecture de marque

French Healthcare est une marque sectorielle lancée par le Ministère des Affaires étrangères en 2017, destinée à promouvoir à l'international l'excellence française en santé.

3 UTILISATEURS PRINCIPAUX :

#**French Healthcare Association** dispose d'un rôle central en tant que porte d'entrée du dispositif et promoteur d'une approche collective.

#**Business France**, qui accompagne le déploiement de French Healthcare à travers la mise en œuvre d'une stratégie de communication autour de la marque et le développement d'outils adaptés aux cibles internationales, permet d'amplifier son rayonnement à l'international.

#**Le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères**, propriétaire de la marque, conserve un rôle de promoteur institutionnel de French Healthcare.

3 MARQUES FILLES CRÉÉES EN 2019, POUR RENFORCER LE DÉPLOIEMENT DE LA MARQUE :

#La marque-fille **French Healthcare Association** réservée à l'association.

#La marque-fille **French Healthcare Association Member** réservée aux adhérents de l'association.

#La marque-fille **French Healthcare Club** réservée aux Clubs santé répertoriés dans le cadre du groupe international du Comité stratégique de filière (CSF) des industries et technologies de santé.



DE NOUVELLES CHARTE D'USAGE ET CHARTE GRAPHIQUE :

Sous l'impulsion du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE), titulaire de la marque, un nouveau **règlement d'usage de la marque**, synthétisé dans une **charte d'usage**, ainsi qu'une **nouvelle charte graphique**, proposant un univers visuel plus vaste et moderne pour French Healthcare, ont été publiés en 2020.

Ces chartes sont disponibles sur le site : <https://www.diplomatie.gouv.fr/>



Un nouveau portail

frenchhealthcare.fr en juin 2021

Exclusivement en langue anglaise, ce portail vise à **promouvoir à l'international** les points forts de l'excellence française en santé, avec un positionnement éditorial autour de thèmes prioritaires à l'export. Parmi ces thèmes : l'hôpital, les maladies chroniques, les médicaments et vaccins, l'oncologie, le vieillissement, l'accueil des patients étrangers en France...

Le site internet de l'association conserve pour URL : <https://frenchhealthcare-association.fr>

Partenaires

QUI SONT-ILS?

L'Association s'emploie à assurer pour ses membres la bonne utilisation d'un réseau international permettant le déploiement des acteurs de santé français, en collaboration avec les clubs santé là où ils sont présents, et la bonne coopération avec toutes instances en charge du rayonnement de l'offre française en santé.

#MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Le MEAE pilote le dispositif de marque sectorielle French Healthcare, au sein duquel l'Association permet une représentation collective des professionnels. L'Association travaille en lien avec le service de diplomatie économique du MEAE.

Hélène Dantoine, directrice de la diplomatie économique au MEAE :

« "French Healthcare" poursuit un double objectif : fédérer les acteurs de la filière et promouvoir la santé française internationalement.

Près de 3 ans après son lancement, l'association French Healthcare et ses 160 membres ont réussi à enclencher une dynamique positive. En mobilisant des acteurs de toute taille, venus des sphères industrielle, hospitalière, académique ou institutionnelle, l'association met en valeur la diversité et la qualité de notre savoir-faire ainsi que les spécificités de notre modèle de santé dans la compétition économique internationale. Ce travail mérite d'être particulièrement salué dans le contexte de la crise sanitaire. Un partenariat privilégié a été noué entre l'association et le Ministère de l'Europe et des affaires étrangères en 2018, quand l'association s'est vu confier l'usage de la marque publique "French Healthcare". L'association peut compter sur le soutien renouvelé du Ministère en 2021, en lien avec son opérateur Business France. »

#BUSINESS FRANCE

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle met en œuvre la stratégie de communication de la marque French Healthcare à l'international.

Christophe Lecourtier, directeur général de Business France :

« En 2020, si la filière française de la santé a été fortement sollicitée, voire même bousculée, c'est aussi celle qui tire son épingle du jeu à l'international puisque 61% des entreprises déclarent une activité export au moins égale ou supérieure à 2019 selon le Baromètre de la Team France Export. C'est une bonne nouvelle pour les emplois et l'innovation française dans ce secteur stratégique. Faire croître les entreprises françaises de la santé à l'international, c'est l'objectif du partenariat entre Business France et l'association French Healthcare, en liaison avec le fédérateur Santé à l'export et le

Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères. Ce partenariat s'est renforcé en 2020 dans le cadre de la co-construction du plan de relance export dédié à la filière Santé et de sa mise en œuvre depuis le 1^{er} octobre dernier. Notre collaboration a été illustrée lors du Relance Export Tour du 19 janvier 2021 pour informer les entreprises, et notamment les membres de l'association French Healthcare, et l'écosystème de la santé des mesures du plan de relance, de la nouvelle donne des marchés à l'export en cette période de crise. Elle a également permis de mettre en lumière les initiatives de l'association et les solutions françaises dans la prise en charge de la Covid-19. En 2021, nous jouons donc plus collectif que jamais pour une ambitieuse projection des entreprises de la filière dans la reconquête de l'export sous l'ombrelle de la marque French Healthcare que nous déployons ensemble ».

#CCI FRANCE INTERNATIONAL

Fondée en 1907, l'association CCI France International regroupe et anime 126 Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'International (CCI FI) dans 95 pays.

L'Association a signé des conventions spécifiques avec certaines CCI françaises à l'étranger : la Chambre de Commerce et d'Industrie de Dubaï, la Chambre de Commerce Française à Singapour, la Chambre de Commerce Algéro-Française, la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc, la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Pologne.

#EXPERTISE FRANCE

Expertise France est l'agence publique de référence de la coopération technique internationale française. C'est un ensemble de l'expertise technique, en particulier publique.

#L'ASSOCIATION PACTE PME

L'association Pacte PME a pour mission de faciliter le rapprochement entre les grands groupes et les PME et de stimuler toutes formes de coopérations entre eux.

#UNICANCER

Unicancer réunit sous la forme d'un groupement de coopération sanitaire (GCS) tous les centres de lutte contre le cancer (CLCC) en France et a pour mission de faciliter la mutualisation des ressources dans différents domaines.

#FRANCE BIOTECH

Fondée en 1997, France Biotech est une association indépendante qui fédère les entrepreneurs de l'innovation dans la santé et leurs partenaires experts, et contribue à relever les défis du secteur HealthTech (le financement des entreprises, la fiscalité de l'innovation, les enjeux réglementaires et d'accès au marché, etc.).



Adhérents

QUI SONT-ILS?

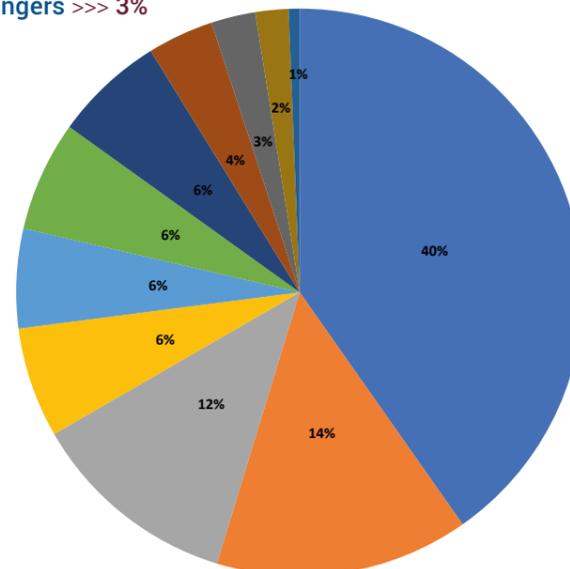
Des acteurs français de la santé qui ont une activité à l'international.

STATUTS : entreprises, établissements de santé, fédérations, associations, instituts...
De la start-up au grand groupe.

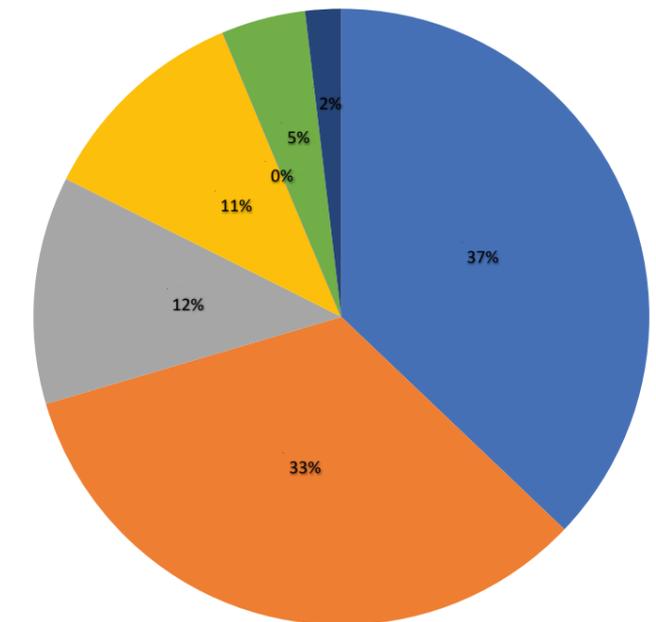
SECTEURS : pharmacie, dispositif médical, équipements, hôpital, conciergerie, architecture, construction, numérique, e-santé, formation, accompagnement juridique, conseil, transport, assurance...

SECTEURS D'ACTIVITÉ DES 159 ADHÉRENTS 2020

- 1_Technologies • Équipements médicaux • Ensembliers >>> 40%
- 2_E-santé >>> 14%
- 3_Établissement de santé >>> 12%
- 4_Industrie pharma (Labo • Biologie • Recherche...) >>> 6%
- 5_Autres (Recrutement • Financement • Horlogerie...) >>> 6%
- 6_Association • Cluster • Réseau >>> 6%
- 7_Cabinet de conseil • Juridique • Règlementaire • Formation >>> 6%
- 8_Transport de patient • Mobilité santé >>> 4%
- 9_Conciergerie • Accompagnement de patients étrangers >>> 3%
- 10_Construction • Architecture >>> 2%
- 11_Assurance • Assistance • Mutuelle >>> 1%



RÉPARTITION DES ADHÉRENTS SELON LE MONTANT DES COTISATIONS



- 600 € TTC par an • adhérent avec un CA < 1 million >>> 37%
- 1200 € TTC par an • adhérent avec un CA compris entre : 1 - 10 M >>> 33%
- 2400 € TTC par an • adhérent avec un CA compris entre : 10 - 50 M >>> 12%
- 3600 € TTC par an • adhérent avec un CA compris entre : 50 - 250 M >>> 11%
- 4800 € TTC par an • adhérent avec un CA compris entre : 250 - 500 M >>> 0%
- 6000 € TTC par an • adhérent avec un CA compris entre : 500 M - 1 milliard >>> 5%
- 12000 € TTC par an • adhérent avec un CA > 1 milliard >>> 2%

Un nombre d'adhérents en hausse,
malgré une année 2020
compliquée par la crise sanitaire

- En décembre 2020 : 159 adhérents
- Rappel décembre 2019 : 135 adhérents
- Rappel décembre 2018 : 70 adhérents

Liste des adhérents : <https://frenchhealthcare-association.fr/nos-membres>

LES AVANTAGES DE L'ADHÉSION À FRENCH HEALTHCARE ASSOCIATION

Devenir adhérent de French Healthcare Association, c'est accéder à de nouvelles opportunités et participer à la promotion de l'expertise française en santé à l'international.

VOICI LES DROITS ET AVANTAGES DES MEMBRES :

#Utiliser le logo French Healthcare Association Member
dans un cadre de communication d'entreprise et dans les manifestations internationales (voir les modalités du règlement d'usage de la marque)

#Rejoindre un réseau d'adhérents et partenaires propice au networking

#Bénéficier d'actions de communication collectives
via des outils développés par l'Association ou ses partenaires

#Participer aux groupes de travail et mettre en œuvre des projets concrets (groupes en 2020)

- > Accueil de patients étrangers
- > Maladies chroniques
- > Infrastructures hospitalières
- > Micro-système de santé
- > Technologies médicales
- > Santé numérique
- > Cancer
- > Formation

#Accéder à des rencontres diplomatiques et commerciales privilégiées

#Être informé des événements relatifs à la santé à l'international et d'opportunités
(appels d'offres, demandes de donneurs d'ordre étrangers...)

#Bénéficier de réductions sur le tarif de participation à certains événements

#Être régulièrement invité à participer à des séances de pitches pour présenter ses produits & savoir-faire à de grands groupes, centrales d'achat, organisations de santé internationales...

#Accéder à de grands salons internationaux sur des stands mutualisés
sous la bannière French Healthcare

#Profiter d'événements de promotion et de networking lors des salons

#Être invité à participer à l'accueil de délégations étrangères

#Bénéficier des outils de communication de French Healthcare Association
(réseaux sociaux, site internet, newsletter...) pour diffuser son actualité internationale

#Entreprise à l'export : décrire son offre sur les pages Entreprises et Solutions du site internet de l'association

#Établissements de santé : figurer sur le site myfrenchhospital.com, poster ses offres de formation sur myfrenchmedicaltraining.com et prétendre au label « French Hospital Quality »

PAROLES D'ADHÉRENTS

« Je suis adhérent à cette asso French Healthcare (pas cher du tout) qui fait un travail extraordinaire avec le RESAH, l'UGAP, le CLAPS (Club des acheteurs en santé) encore hier, et bien d'autres leads intéressants. Des Zoom hyper bien organisés, sérieux, mise en relation etc. Le guide des entreprises en capacité de répondre aux besoins de la crise... Ils sont au top ».

Alain Tixier, président, Fingertips

« Quelques bénéfiques ? Des groupes de travail ultra dynamiques, un réseau de "ouf" de dirigeants et de décideurs dans la Santé (hôpitaux, ministères, fabricants de DM, labo pharma, startups...), des outils pour augmenter votre visibilité immédiate au niveau international ».

Julien Delpech, directeur général, Invivox

« Je tiens à remercier toute l'équipe French Healthcare et les sociétés participantes, pour leur collaboration. Ceci démontre que les sociétés françaises ont la capacité de collaborer pour mettre en avant la technologie française ».

Boguslaw Borecki, Sterilwave Director, Bertin Technologies

« French Healthcare, au-delà des opportunités de networking et d'information qu'elle offre, du fait de la grande variété des domaines d'expertise de ses adhérents, permet de mieux appréhender les évolutions et les transformations qui affectent le secteur et d'enrichir ainsi notre propre réflexion ».

Jean-Louis Fuz, directeur du développement, Bouygues Bâtiment International

« French Healthcare Association offre l'opportunité de synergies et de rencontres avec de nombreux acteurs français de la santé tournés vers l'international.

Le site My French Hospital, (<https://myfrenchhospital.com/>), My French Medical Training pour la formation (<https://www.myfrenchmedicaltraining.com/>), le label qualité « French Hospital Quality », que nous avons développés collectivement au sein de l'association, sont des outils structurants qui donnent désormais une belle visibilité à l'offre française et qui nous permettent de progresser dans notre développement ».

Anne Miermont, secrétaire générale, responsable des partenariats et du développement international, Centre de lutte contre le cancer Léon Bérard (Lyon)

Covid-19 : la mobilisation

Dès mars 2020, l'association a été active pour mettre en avant les acteurs français mobilisables dans la prise en charge de la COVID-19 (gestion de l'épidémie et prise en charge des patients).

PARMI SES ACTIONS EN 2020 :

#Élaboration d'une liste des entreprises françaises mobilisables face à la pandémie, classées par métier (ci-après). Cette liste a vocation à être diffusée dans les relais de la France à l'étranger.

#Élaboration d'une liste « Afrique » constituée des entreprises membres de l'association aptes à exporter en Afrique, diffusée auprès des ambassades des pays concernés via le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

#Diffusion d'une newsletter spécifique Santé numérique : « Covid-19 : nos réponses numériques » mettant en avant les solutions de nos membres.

#Réalisation de capsules vidéo en anglais en partenariat avec Business France, mettant en avant des solutions françaises face à la Covid-19.

#Proposition d'audit par une équipe médicale française en réponse à la demande des autorités d'Ouzbékistan.

#Élaboration de propositions « pour le rebond à l'export » (voir page 25).

#Lettre adressée au Premier ministre au sujet de l'accueil des patients internationaux dans les établissements de santé français (voir page 25).



À consulter sur frenchhealthcare-association.fr, onglet Covid-19 (en français et en anglais) :

100 ENTREPRISES FRANÇAISES MOBILISÉES CONTRE LA COVID-19 :

Dans ce contexte sanitaire si particulier, French Healthcare Association propose de contribuer au recensement des acteurs français (membres et non membres de l'association) disposant de solutions éprouvées pouvant être mises en œuvre dans la gestion de l'épidémie et la prise en charge des patients.

OBJECTIF :

avoir une vision globale de la réponse française mobilisable en France et à l'étranger.

LES ENTREPRISES SONT CLASSÉES PAR « MÉTIER » :

- [Vaccin et traitement \(en cours de mise au point\)](#)
- [Tests diagnostiques / recherche](#)
- [Dispositifs médicaux](#)
- [Masques / équipements de protection individuelle / caméras thermiques](#)
- [Imagerie médicale](#)
- [Stérilisation, désinfection, biodécontamination, solutions hydroalcooliques](#)
- [Gestion des déchets hospitaliers](#)
- [Traitement / désinfection de l'air hospitalier](#)
- [Chambre et matériel d'isolation](#)
- [Suivi à distance des patients / téléconsultation](#)
- [Outils numériques d'appui aux professionnels](#)
- [Transport/rapatriement des patients](#)
- [Mobilier médical](#)
- [Locaux modulaires, unités mobiles](#)
- [Ressources humaines hospitalières / formation](#)

>>> Une liste à diffuser sans modération !

Les temps forts 2020

Pitchs des membres du groupe Technologies médicales pour l'UGAP Santé
17 janvier



janvier

Deuxièmes Rencontres algéro-françaises à Alger
25-26 février



février

Groupes de travail maintenus chaque mois, en visio



PRINTEMPS 2020

mars

Parrainage de start-up (Synoxis Médical) lors du salon Arab Health à Dubaï
27-30 janvier

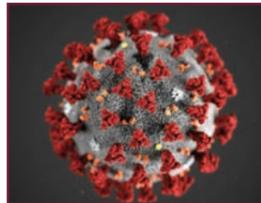


Cocktail French Healthcare à Arab Health 2020
28 janvier



Mission de prospection en Tunisie (chambre tuniso-française)
3-6 mars

Réunion "Mobilisation Covid-19" à BPI France & en visio – Lancement de la "liste Covid-19"
13 mars



Newsletter "Covid-19 : nos réponses numériques"
20 avril



Lettre au Premier ministre sur les conséquences de l'absence de patients étrangers pour les établissements de santé français
11 juin



juillet

L'Ambassade de France à Tachkent (Ouzbékistan) aux couleurs de French Healthcare
14 juillet



Webinaire avec les autorités d'Ouzbekistan en vue de commandes d'équipements et d'expertise français
19 juin



Diffusion des "Propositions pour le rebond des entreprises françaises à l'export"
Août 2020

Partenariat et tribune sur l'imagerie médicale française à l'occasion des Journées francophones de radiologie (JFR+)
2-5 octobre



octobre

septembre

Parution de la fiche "La mobilité Santé en France"
2 septembre



Pitchs des membres "Technologie médicale" face au Resah
29 septembre



Finalisation du label French Hospital Quality
13 octobre



Lancement de la plateforme de formation pour les professionnels de santé étrangers
www.myfrenchmedicaltraining.com
14 octobre



Pitchs des membres "Technologie médicale" & "Santé numérique" face à Orpea
2 novembre



4 membres (Axelife, Medecom, Sonoscanner et Therapanacea) dans la délégation du Ministre délégué du commerce extérieur et de l'attractivité, Franck Riester, en Afrique du Sud
2-4 novembre



novembre

Pitchs des membres face au Club des acheteurs des produits de santé (CLAPS)
1^{er} décembre



Cartographie des acteurs français de la filière diabète actualisée et traduite en espagnol - participation au colloque French Healthcare Days Mexico : Diabète et Nutrition
2-3 décembre



décembre

Lancement du site vitrine des établissements de santé français
<https://myfrenchhospital.com>
10 novembre



La liste des entreprises françaises mobilisables Covid-19 atteint 100 références
23 novembre



Publication de la fiche thématique "Gestion des déchets à risque infectieux"
16 décembre



Assemblée générale annuelle de l'association en visio (seuls les administrateurs sont en présentiel)
17 décembre



Groupes de travail

L'Association French Healthcare anime des groupes de travail permettant aux adhérents de réfléchir ensemble aux moyens de promouvoir leur activité à l'international, et menant des projets concrets.

8 GROUPES ACTIFS EN 2020 :

- #Technologies médicales (Samuel Sancerni & Vincent Goumy*)
- #Accueil de la patientèle internationale (Robert Sigal & Nadia Nouvion*)
- #Cancer (Loïc Mondoloni & Pierre Anhoury*)
- #Formation (Yara Le Corff et Julien Delpech*)
- #Santé numérique (Michel Paoli et Franck Baudino*)
- #Maladies chroniques (Stephen Lequet*)
- #Micro-système de santé (Jean-Patrick Lajonchère*)
- #Infrastructure hospitalière (Emmanuel Masson*)

*pilote(s) du groupe

La crise sanitaire a bien sûr, depuis mars 2020, modifié les modalités de réunion de ces groupes. Les réunions d'habitude « en présentiel », sont devenues des rendez-vous en visio. Une quarantaine de réunions ont été menées en 2020.

TECHNOLOGIES MÉDICALES

OBJECTIF :

Promouvoir les savoir-faire des acteurs français des technologies médicales (dispositifs médicaux, équipements médicaux, santé numérique...).

MODALITÉS D'ACTION :

- >>> Mutualiser la présence des membres dans certains salons et augmenter leur visibilité.
- >>> Produire des fiches thématiques présentant les savoir-faire et entreprises français, pour une diffusion lors des salons internationaux, dans les ambassades de France, les bureaux de Business France, les chambres françaises de commerce à l'étranger...
- >>> Organiser des "pitches" des membres auprès de centrales d'achat hospitalières, de potentiels clients étrangers...

EXEMPLES DE RÉALISATIONS EN 2020 :

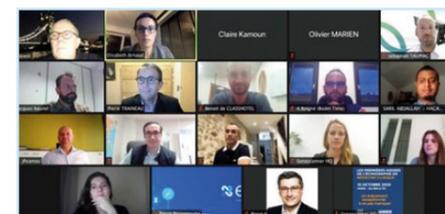
>>> <https://frenchhealthcare-association.fr/nos-publications/>



Publication de la fiche thématique (français & anglais) « La mobilité Santé en France » septembre 2020



Publication de la fiche thématique (français & anglais) « Gestion des déchets infectieux » décembre 2020



Pitches face à Orpea, novembre 2020

Partenariat avec les Journées Françaises de Radiologie & tribune « L'imagerie française, une filière d'avenir » septembre 2020



ACCUEIL DE LA PATIENTÈLE INTERNATIONALE

OBJECTIF :

Promouvoir l'accueil des patients étrangers dans les établissements de santé français.

MODALITÉS D'ACTION :

>>> Créer un espace de dialogue entre les différents acteurs intervenant dans cet accueil (établissements de santé, entreprises de conciergerie, assureurs de patients...).

>>> Développer des outils dans une démarche de qualité globale de la filière d'accueil des patients étrangers en France.

>>> Envisager une présence collective dans certains événements internationaux permettant de promouvoir l'attractivité des prises en charge en France.

EXEMPLES DE RÉALISATIONS EN 2020 :

>>> **Finalisation du label pour les établissements accueillant des patients étrangers en France.**

Le Label « French Hospital Quality », destiné aux établissements de santé membres de l'Association prenant en charge des patients étrangers, est mis en œuvre en partenariat avec la société Afnor Certification. Ce label garantit une qualité de services pour les patients étrangers, dans le respect des dix critères qualité définis par le Règlement général du Label « French Hospital Quality ».

Ces critères portent sur les grands items suivants :

- * Équipe dédiée à l'accueil des patients internationaux
- * Espace internet dédié
- * Modalités d'instruction de la demande d'un patient international
- * Établissement et contenu du devis
- * Accueil dédié à l'arrivée du patient
- * Services mis à disposition des patients pendant le séjour
- * Communication avec le patient et traduction des informations médicales
- * Organisation de la sortie du patient et compte-rendu
- * Traitement des plaintes et réclamations
- * Questionnaire de satisfaction

Les premiers établissements volontaires seront labellisés en 2021.



>>> **Sensibilisation des pouvoirs publics aux conséquences de la diminution des patients étrangers pendant la crise sanitaire.**

Juin 2020 : lettre adressée au Premier ministre, aux ministres de la Santé, de l'Europe et des Affaires étrangères, de l'Intérieur, de l'Economie et des Finances.

Septembre 2020 : dépêche APM « Des recettes en berne pour les établissements de santé accueillant une patientèle étrangère, à cause la crise sanitaire ».

>>> **Réflexion sur les critères de qualité des sociétés de conciergerie.**

CANCER

OBJECTIF :

Envisager et organiser une réponse collective à des besoins internationaux spécifiques à la filière cancer (protonthérapie, conseil, formation, téléexpertise, accueil des patients étrangers...).

MODALITÉS D'ACTION :

>>> Créer un espace de dialogue entre les différents acteurs de la filière cancer (centres de lutte contre le cancer, hôpitaux généraux, offreurs de services...).

>>> Organiser une présence collective des membres lors d'événements internationaux.

>>> Créer un site internet vitrine des établissements membres de l'association.

RÉALISATIONS EN 2020 :

>>> **Mise en ligne du site vitrine des établissements français**

<https://myfrenchhospital.com>



Avec <https://myfrenchhospital.com>, l'enjeu est d'offrir une meilleure lisibilité de l'offre hospitalière française aux patients internationaux, atteints de cancer mais aussi d'autres pathologies (en neurologie, urologie, gynécologie, cardiologie...).

Ce site vitrine des établissements de santé français membres de French Healthcare Association, est construit comme un moteur de recherche destiné aux patients étrangers, assureurs de patients ou toute autre personne, cherchant un établissement en France.

L'internaute peut faire une recherche par spécialité médicale, par mot-clé ou en cliquant sur la carte de France interactive. Mis en ligne le 10 novembre 2020, ce site a vocation à être enrichi progressivement (contenus et fonctionnalités).

Pour toute information : contact@myfrenchhospital.com.

>>> **Identification des services porteurs à l'export dans la filière Cancer (objectif : cartographie et déclinaisons en 2021).**

FORMATION

OBJECTIF :

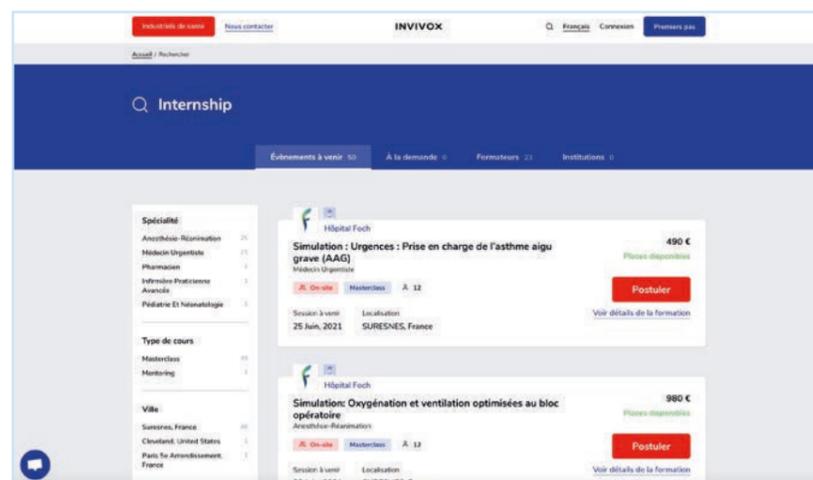
Mettre en valeur l'offre de formation à l'international des acteurs français.

MODALITÉS D'ACTION :

- >>> Identifier les modalités de formation attractives pour les demandeurs étrangers.
- >>> Envisager des actions concrètes de promotion de l'offre française.

RÉALISATION EN 2020 :

>>> Mise en œuvre de la plateforme www.myfrenchmedicaltraining.com



Lancée en octobre 2020, la nouvelle plateforme de formation mise en œuvre par French Healthcare Association & InvivoX vise à faire rayonner à travers le monde le savoir-faire des médecins français.

Elle répertorie les formations proposées par les établissements partout dans l'Hexagone, permettant aux hôpitaux, centres de lutte contre le cancer et cliniques privées de faire connaître leurs savoir-faire, commercialiser leurs formations et échanger avec des professionnels venus du monde entier.

Un service gratuit pour les établissements adhérents de l'association.

SANTÉ NUMÉRIQUE

OBJECTIF :

Promouvoir les acteurs français de la santé numérique.

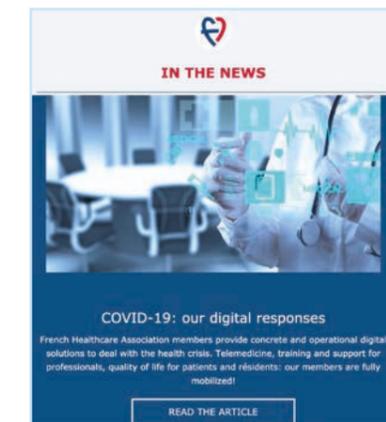
MODALITÉS D'ACTION :

- >>> Présenter l'offre des membres de l'association.
- >>> Inviter des grands témoins / partenaires de l'écosystème.
- >>> Envisager des webinaires pays.

RÉALISATION EN 2020 :

>>> [COVID-19: nos réponses numériques / our digital responses \(frenchhealthcare-association.fr\)](https://www.frenchhealthcare-association.fr)

Mise en avant
des acteurs français
durant la crise sanitaire
newsletter avril 2020



MALADIES CHRONIQUES

OBJECTIF :

Promouvoir les acteurs français des filières de prise en charge de certaines pathologies jugées prioritaires. En 2019 et 2020 : le diabète.



Cartographie des acteurs français de la filière diabète actualisée et traduite en espagnol (diffusion au colloque "French Healthcare Days Mexico")
décembre 2020

MICROSYSTÈME DE SANTÉ

OBJECTIF :

Proposer une offre française de centre de santé à financement mutualiste.

MODALITÉS D'ACTION :

>>> Élaborer des documents (note de concept, cahier des charges) à partir des échanges entre les différents acteurs impliqués.

>>> Réfléchir aux modalités de promotion de l'offre en 2021.



Le microsystème de santé est un modèle de centre de santé à financement mutualiste qui peut s'installer notamment en Afrique en zone urbaine ou rurale, à destination d'une population entre 10 000 et 15 000 habitants.

Ce modèle est proposé par French Healthcare Association, avec le soutien du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et d'entreprises et experts de la santé français, dont la Mutualité Française. Les équipements nécessaires aux soins de santé primaires sont inclus dans le modèle.

INFRASTRUCTURE HOSPITALIÈRE

OBJECTIF :

Promouvoir des offres françaises collectives en réponse à des demandes d'infrastructure hospitalière à l'étranger.

MODALITÉS D'ACTION :

>>> Créer un espace de dialogue entre les différents acteurs intervenant dans la construction d'un hôpital (constructeurs, architectes, sociétés de conseil, ensembleurs...).

>>> Élaborer une fiche thématique présentant l'offre française, ayant notamment comme référence le document Afnor « Guide de bonnes pratiques de construction et exploitation hospitalières françaises à l'international ».

>>> Échanger sur les projets internationaux et étudier l'opportunité de réponses collectives.

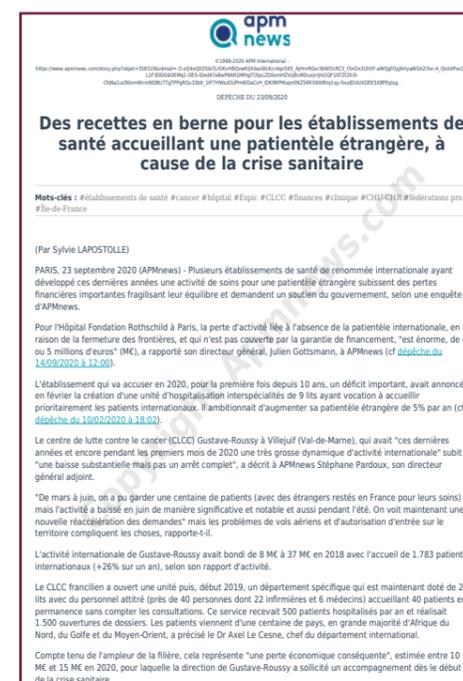
French Healthcare Association : une voix qui compte

JUIN ET SEPTEMBRE 2020 :

Alerte des pouvoirs publics sur les conséquences de la baisse du nombre de patients étrangers accueillis en France durant la crise sanitaire.



Lettre envoyée au Premier ministre & dépêche APM



AOÛT 2020 :

Diffusion des « Propositions pour le rebond des entreprises françaises à l'export » :

1. Pour une vraie politique industrielle de la santé en France : souveraineté sanitaire et export
2. S'inscrire dans les priorités du Green deal européen
3. Achats publics : privilégier les produits européens
4. Analyser les forces et les faiblesses de l'outil industriel français (et européen) dans le secteur de la santé
5. Patientèle internationale : double enjeu économique et d'attractivité
6. Promouvoir le Made in France et stimuler la production en Europe
7. À court terme : favoriser le rebond à l'export

AU COURS DE L'ANNÉE 2020 :

Participation au Conseil stratégique de l'export avec les ministres Le Drian et Riester.



Assemblée générale 17.12.2020

Les membres du conseil d'administration en présentiel & les adhérents de l'association à distance (visio) ont participé à l'assemblée générale annuelle le 17 décembre 2020.

Après une introduction du président Jean-François Gendron et une intervention de Jean-Patrick Lajonchère, fédérateur de la Famille prioritaire à l'export Santé, les principaux marqueurs de la vie de l'association ont été présentés : bilan des comptes 2019, rapport d'activité 2020, avis du comité de déontologie (encadré), prévisionnel des comptes 2020, perspectives 2021 et budget prévisionnel 2021. Les adhérents étaient appelés à voter via la plateforme en ligne Legavote et ont approuvé les différents éléments qui leur étaient soumis (bilan des comptes 2019, rapport d'activité 2020, avis du comité de déontologie et budget prévisionnel 2021).

Merci à l'Hôpital Foch pour la qualité de son accueil et à tous les participants pour la richesse des échanges et la bonne humeur, malgré ces conditions particulières!

AVIS DU COMITÉ DE DÉONTOLOGIE RÉUNI LE 9 DÉCEMBRE 2020 :

- > Renouvellement de Jean-Patrick Lajonchère dans ses fonctions de Président du comité de déontologie.
- > 3 ans après sa création, le comité de déontologie se félicite du développement de l'association et de la consolidation effectuée ces derniers mois.
- > Avis sur l'introduction, au sein des statuts de l'association, de l'article 10 relatif à la notion de "Partenaire" concernant les entreprises étrangères actives sur le sol français : celle-ci nécessite un travail de réflexion collective approfondi au premier trimestre 2021.
- > Avis sur la modification de l'article 15 relatif au mandat du Président de l'association, permettant de renouveler deux fois (au lieu d'une fois) son mandat de 2 ans : approbation.
- > Pour entériner ces 2 modifications des statuts, une assemblée générale extraordinaire est prévue en avril 2021, après la prochaine réunion du comité de déontologie.



Perspectives 2021

Sous l'impulsion de son conseil d'administration, l'association compte poursuivre et développer ses actions autour de 4 grands axes en 2021 :

SERVICES AUX MEMBRES :

Organisation de webinaires et séances de pitches, reprise des déjeuners thématiques dès que possible, promotion/prise de parole des membres lors de salons, mises en relation, présentation de l'offre des membres sur le site de l'association, promotion des sites myfrenchhospital.com, myfrenchmedicaltraining.com et du label French Hospital Quality...

CONSTITUTION ET RENFORCEMENT DE LA FILIÈRE SANTÉ :

Animation des groupes de travail actuels et création de nouveaux groupes répondant aux besoins des membres et/ou à des problématiques d'actualité ; conclusion de nouveaux partenariats avec des organismes dont les actions contribuent à la promotion internationale des expertises françaises en santé.

PROMOTION DE L'OFFRE FRANÇAISE :

Selon la disponibilité des subventions de l'Etat versées à Business France, réalisation de fiches thématiques sur les offres françaises et de cartographies des solutions françaises exportables dans les domaines du Cancer et de la Santé numérique. Ces documents ont vocation à être largement diffusés au niveau individuel (par les membres) et collectif (salons internationaux, représentations de la France à l'étranger).

PROMOTION ET VIE DE L'ASSOCIATION :

Organisation des instances, intégration de nouveaux adhérents, ouverture au nouveau statut de Partenaire, actions de communication...

En 2021 plus que jamais, jouons collectif avec French Healthcare Association !



Cotisations et comptes

COTISATIONS 2020 À FRENCH HEALTHCARE ASSOCIATION

Chiffre d'affaires de l'organisation (€)	Cotisation annuelle (HT)	Cotisation annuelle TTC (+20%)
Inférieur à 1 million	500	600
1 million – 10 millions	1 000	1 200
10 millions – 50 millions	2 000	2 400
50 millions – 250 millions	3 000	3 600
250 millions – 500 millions	4 000	4 800
500 millions – 1 milliard	5 000	6 000
Supérieur à 1 milliard	10 000	12 000

>>> Pas d'augmentation des cotisations depuis la création de l'association.

>>> Notre budget est composé à 100% de vos cotisations : nous avons besoin de vous en 2021 !

BILAN DES COMPTES 2020 EN QUELQUES CHIFFRES (ET COMPARATIF AVEC 2019)

Produits d'exploitation (cotisations et stands)

2020 : 217 000 euros
2019 : 242 000 euros*

Charges d'exploitation

2020 : 199 800 euros
2019 : 219 200 euros*

Effectif salarié

2020 : 1,3 équivalent temps plein (ETP)**
2019 : 1 ETP

Résultat (excédent)

2020 : 14 300 euros
2019 : 19 000 euros

* En 2019, l'association avait pu organiser un stand collectif lors des salons Paris Healthcare Week et ESMO. La crise sanitaire a empêché ces actions en 2020.

** Le poste de chargée de mission (Elisabeth Arnaud) a été créé en septembre 2020.

Communication

OUTILS

L'ASSOCIATION POURSUIT LE DÉVELOPPEMENT DE PLUSIEURS OUTILS DE COMMUNICATION

Des sites internet

Site général de l'association : <https://frenchhealthcare-association.fr>

- > actualités de l'association
- > actualités de ses adhérents
- > annonce d'événements et salons internationaux
- > carte interactive des clubs santé et comités français des CCI à l'étranger
- > liste des membres (<https://frenchhealthcare-association.fr/nos-membres>)
- > un Espace Membres sur le site, réservé aux adhérents, a vocation à être développé.

Site vitrine des établissements de santé accueillant des patients étrangers :
<https://myfrenchhospital.com>

Plateforme répertoriant les formations proposées par les établissements :
<https://www.myfrenchmedicaltraining.com>

Des newsletters régulières (français et anglais)

L'historique des newsletters est consultable sur le site
<https://frenchhealthcare-association.fr/archive-newsletter/>

Les réseaux sociaux

- > [une page LinkedIn](#) (French Healthcare Association)
- > [un fil Twitter](#) (@FrenHealthcare)

Des publications

- > téléchargeables sur <https://frenchhealthcare-association.fr/nos-publications/>

REVUE DE PRESSE

Exemples d'échos dans les médias en 2020

JANVIER 2020, BFM Business

Jean-François Gendron dans « Le Face à face » sur BFM Business dimanche 26 janvier 2020 :
Oui, la santé française a la cote à l'international !



MARS 2020, Le Moci

Chine / Coronavirus : French Healthcare mobilise les exportateurs de la santé.

JUIN/JUILLET 2020, Revue Pharmaceutiques

Jean-François Gendron : « Le fabriqué en France est plus vigoureux que jamais ».

AOÛT 2020, Hospimedia

« French Healthcare veut faire rebondir le made in France en santé à l'international ».

SEPTEMBRE 2020, APM

« Des recettes en berne pour les établissements de santé accueillant une patientèle étrangère, à cause de la crise sanitaire ».

OCTOBRE 2020, e.Quotidien JFR

« JFR + : valorisons l'imagerie française ! ».

OCTOBRE 2020, APM

« French Healthcare lance une plateforme pour faire connaître à l'international les formations proposées par des hôpitaux français ».

frenchhealthcare-association.fr
myfrenchhospital.com
myfrenchmedicaltraining.com

contact@frenchhealthcare-association.fr

