

Japan HealthTech Tour

Medtech/E-santé

Japon - TOKYO

Septembre 2019 à Avril 2020

Programme d'accélération de 8 mois pour booster votre développement international

▶ **VOUS ÊTES...**

- Une entreprise spécialisée dans les Medtechs (dispositifs médicaux, diagnostics etc.)
- Une entreprise spécialisée en E-santé

▶ **VOUS VOULEZ...**

- Identifier et rencontrer de nouveaux partenaires technologiques et commerciaux au Japon
- Préparer votre implantation au Japon



COLLABORATION :

— LES PÔLES SANTÉ EN RÉSEAU —

PARTICIPEZ AU PROGRAMME

Vous êtes une entreprise française développant une technologie innovante dans le domaine :

- Des Medtechs (dispositif médical, diagnostic etc.)
- De la E-santé

Vous souhaitez développer durablement vos activités au Japon ?

Alors ce programme est fait pour vous !

Etape 0 : Appel à candidature

Etape 1 : Sélection de 8 lauréats par un jury d'experts franco-japonais

Etape 2 : Une semaine d'immersion à Tokyo pour rencontrer des partenaires ciblés

Etape 3 : 5 mois de suivi personnalisés pour concrétiser vos courants d'affaires, vos partenaires technologiques et votre implantation

ZOOM SUR LE JAPON :

- **UN MARCHÉ EN PLEIN EXPANSION GRACE A L'ALLONGEMENT DE L'ESPERANCE DE VIE**

Le Japon est le pays dont l'espérance de vie moyenne est la plus élevée au monde (84,1). La part des plus de 65 ans atteint 28 %, soit 35,57 M de personnes en 2018. En 2050, un Japonais sur trois sera un senior. Les besoins en services de santé et de soins aux personnes dépendantes vont considérablement augmenter.

- **LES TECHNOLOGIES DE LA SANTÉ AU JAPON EN PLEIN ESSOR**

Dans ce contexte, le marché japonais des dispositifs médicaux s'élève à 23,1 Mds EUR en 2016 (+4 %), ce qui correspond au 2ème rang mondial après les Etats-Unis ! Ce marché dépend beaucoup de l'importation (53 % du marché des technologies médicales en 2016).



Les équipements de traitement représentent 57,7% du marché japonais : soutien des fonctions biologiques, appareils de chirurgie, instruments en acier. Les dispositifs médicaux permettant de diminuer les dépenses de santé, en particulier ceux liés à la prévention aux opérations chirurgicales mini-invasives, des outils de diagnostic, télémédecine, objets connectés, big data et intelligence artificielle, sont à la recherche par les acteurs du marché. Les technologies de pointe avec la chirurgie robotique (da Vinci) et les VR/AR sont aussi de plus en plus intégrées dans le domaine médical.

UN PROGRAMME PERSONNALISÉ DANS LA DURÉE

Septembre à octobre
2019



25 au 28 novembre 2019



Décembre 2019 à avril 2020



Phase 1 : Septembre à octobre 2019

- Semaine du 30 septembre : Annonce des 8 lauréats sélectionnés préalablement par un jury d'experts français et japonais ;
- Aide à la définition de la stratégie d'approche du marché japonais de chaque entreprise et des partenaires potentiels ;
- Entretiens de diagnostics, ciblage des rendez-vous individuels organisés durant la mission terrain, maîtrise du *pitch*, comprendre les pratiques d'affaires et les us et coutumes, appréhender les spécificités du marché, les aspects juridiques, fiscaux et de propriété intellectuelle ;
- Semaine du 28 octobre : Session « *bootcamp* » - présentation des secteurs au Japon et de la stratégie des grands comptes locaux, coaching pour réussir son pitch de présentation au Japon et tournage d'un clip vidéo individuel

Phase 2 : Immersion au Japon - du 25 au 28 novembre 2019

- Programme de rendez-vous individuels ciblés avec des partenaires locaux potentiels (entreprises, laboratoires, centres de recherche, institutionnels...) en présence d'un interprète ;
- Rendez-vous collectifs avec les acteurs clés de votre secteur au Japon : Olympus, Fujifilm, Canon Medical, Teijin, Fujitsu, Hitachi
- Sessions de networking en présence des principaux acteurs locaux du secteur et de l'écosystème de l'innovation ;
- Communiqué de presse collectif et point presse au Japon;
- Accompagnement quotidien et coaching par votre chargé de développement dédié Business France.

Phase 3 : décembre 2019 à avril 2020

- Réunions mensuelles de suivi personnalisé ;
- Relances personnalisées des prospects rencontrés ;
- Mise en relation avec des experts selon vos besoins ;
- Aide à l'implantation et au développement commercial.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : **20 Septembre 2019**

OFFRE	MONTANT HT	SUBVENTION DGE	MONTANT HT avec subvention	MONTANT TTC
Participation au Japan HealthTech Tour	6 275 € HT	2 375€	3900€ HT	5 155€ TTC

Ce programme d'accélération est proposé à **3 900 € HT*** au lieu de 6 275 € HT.

** Hors frais de transport aérien, d'hébergement et de restauration*

** Montant facturé uniquement aux entreprises sélectionnées par le jury franco-japonais.*

A noter : Toute entreprise sélectionnée pour le programme qui viendrait à se désister entre le 4 septembre et le 25 octobre 2019 se verrait facturer un montant forfaitaire de 600 € HT. Passé ce délai, les conditions générales de vente de Business France seront appliquées.

COMMENT CANDIDATER

Pour être éligible, votre entreprise doit :

- Avoir son siège social en France ;
- Avoir plus d'un an d'existence ;
- Proposer des produits/services innovants et être active dans les domaines de la Medtech et de la e-santé ;
- Disposer des moyens de se projeter à l'international : équipes dédiées parlant couramment l'anglais ;
- Avoir l'ambition de développer à court terme ses activités au Japon, de nouer des partenariats technologiques et y attribuer les moyens nécessaires.

L'annonce des lauréats se fera la semaine du **30 septembre 2019** au plus tard.

Complétez et renvoyez avant **le 20 septembre 2019** par mail à **briac.crouan@businessfrance.fr**

- Le bon d'engagement complété et signé ;
- Le formulaire de candidature en anglais (« application form ») ;
- Un PowerPoint de présentation de votre produit/technologie en anglais (6 slides maximum).

UN PROGRAMME CO-ORGANISÉ PAR



Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Placée sous l'autorité du ministre de l'Économie et des Finances, la DGE a pour mission de développer la compétitivité et la croissance des entreprises de l'industrie et des services. Ceci passe par le développement des nouveaux secteurs, par le soutien et la diffusion de l'innovation et l'anticipation et l'accompagnement des mutations économiques, dans un objectif de croissance durable et d'emploi.



Pour toute information complémentaire, contactez :

Briac CROUAN

Chef de Projet Santé - Paris
Tél : +33 (0) 1 40 73 36 90
briac.crouan@businessfrance.fr

Inès FARSI

Référente Santé - Paris
Ines.farsi@businessfrance.fr

Nansy ESSA

Chargé de Mission Santé - Paris
Tél : +33 (0) 1 40 73 30 38
nansy.essa@businessfrance.fr

Yoko OKUDA

Trade Advisor - Tokyo
Tél : +81 3 57 98 61 23
yoko.okuda@businessfrance.fr