

COLLOQUE Franco-Mexicain de la Santé et du Bien-être 2019

Mexique - Mexico
01, 02 & 03 avril 2019

Business France Mexico organise le colloque franco-mexicain 2019 de la Santé et du Bien-être afin de vous positionner sur un marché à fort potentiel. Saisissez les opportunités offertes par les acheteurs, importateurs, distributeurs et acteurs clés du secteur public et privé mexicain.

► VOUS ÊTES...

Fournisseur de produits innovants et à forte valeur ajoutée de la Santé : dispositifs médicaux, imagerie médicale, équipements orthopédiques et implants, appareils de mesure et de surveillance pour les maladies chroniques, fabricant de produits OTC haut de gamme, e-santé, ressources hospitalières...

Fabricant de produits cosmétiques ou dermocosmétiques à forte valeur ajoutée : anti-âge, éclaircissant, bébé, anti-stress/pollution, peaux et cheveux, produits naturels.

► VOUS VOULEZ...

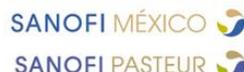
Nouer un partenariat avec des entreprises locales : importateurs/distributeurs, agents, laboratoires pharmaceutiques, groupes hospitaliers, leaders de la distribution, fabricants, chaînes de pharmacies, e-commerce, grands magasins, boutiques spécialisées...

Lancer votre produit / marque sur le marché mexicain avec succès en 2019



EN PARTENARIAT AVEC LES MEMBRES DU

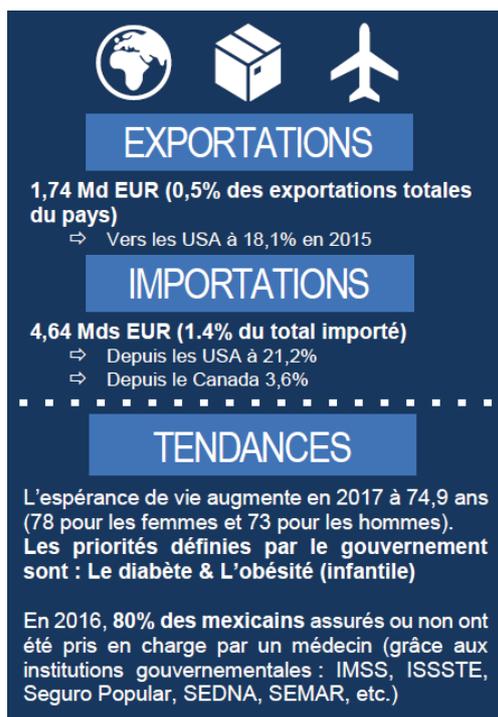
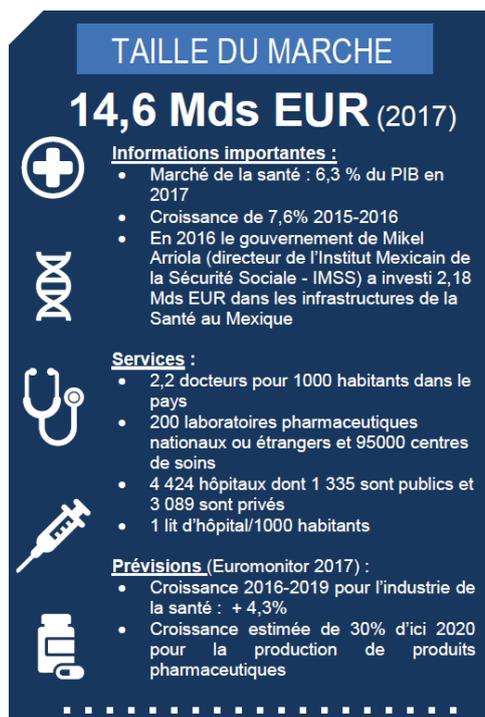
CLUB SANTÉ
M É X I C O



LE CLUB SANTÉ

Co-piloté par Business France Mexique et Servier Mexique, le **Club santé Mexique** a été inauguré par M. Matthias Fekl, Secrétaire d'Etat au commerce extérieur, le 10 février 2016 à Mexico. Les objectifs du club sont les suivants : amélioration de la visibilité de l'offre française, développement de l'innovation et de la R&D, accélération de l'accès au marché de nouveaux produits (AMM), **aide/soutien aux nouveaux exportateurs/investisseurs français**. Il aidera notamment à mobiliser les acteurs-clé de l'industrie, l'administration et les institutions du secteur de la santé au service de la réussite des entreprises françaises.

LE MARCHÉ MEXICAIN



La France, 3^{ème} fournisseur de produits pharmaceutiques du Mexique et 1^{er} fournisseur en parfums et produits de beauté.

92% des besoins en DM sont couverts par les importations

La santé : avec 120 millions d'habitants, le Mexique est un pays où coexistent des pathologies caractéristiques des pays émergents (dengue par exemple) et des pathologies de civilisation (maladies cardio-vasculaires, cancers, diabète...). Ces pathologies constituent aujourd'hui une priorité nationale en matière de santé publique, notamment à travers des campagnes de prévention. Le secteur de la santé contribue à la formation du **PIB mexicain** à hauteur de **6,3%**. Le Mexique compte 95 000 centres de soins dont 4 424 hôpitaux (secteur public : 1 335 / secteur privé : 3 089), la majorité est encore constituée de petites structures, alors que les grandes chaînes hospitalières privées se développent. La taille du **marché** est évaluée à **14,6 Mds EUR** en 2017 et recense plus de **200 laboratoires** (locaux et multinationaux). La France est le 3^{ème} fournisseur avec 9,5% de parts de marché ; les produits pharmaceutiques sont notre 2^{ème} poste d'exportation vers le Mexique.

La cosmétique : En raison de leur origine multiethnique, les Mexicains ont un kaléidoscope de types de cheveux et de peau, et génèrent ces 5 dernières années une demande grandissante pour des gammes de produits plus larges et plus adaptées. Avec une valeur du marché cosmétique et hygiène personnelle de **8,38 Mds EUR** avec une **croissance annuelle en 2017 de +7,3%**, le Mexique se positionne comme la porte d'entrée idéale pour se lancer sur la zone Amérique Latine.

Je formule et fabrique des produits cosmétiques et dermocosmétiques, POURQUOI LE MEXIQUE ?

1. Mexique : 1er pays consommateur de luxe au niveau local en AmLat (2017)
2. Accord de libre-échange Mexique / Europe : Droits de douane à 0% (TVA 16%)
3. Pas d'enregistrement sanitaire auprès de l'entité régulatrice la COFEPRIS (à faire : une notification)
4. 20 millions de personnes aux revenus mensuels supérieurs à 2 068 EUR
5. Panier moyen en produits de beauté : 80 EUR/an (CANIPEC)
6. +17% de femmes actives d'ici 2020

POURQUOI PARTICIPER AU COLLOQUE

Nous souhaitons profiter de l'excellente relation qu'entretiennent l'Ambassadrice de France au Mexique, Madame Anne GRILLO, le Club Santé (une trentaine de membres dont les Big Pharmas) et le bureau de Business France Mexique avec le futur Ministre de la Santé mexicain, M. ALCOCCER, qui a pris ses fonctions le 1^{er} décembre 2018, pour organiser un colloque d'affaires franco-mexicain de la Santé afin de promouvoir le savoir-faire et la qualité des produits français sur le marché mexicain.

Le profil des entreprises participantes est : les Big Pharmas françaises, les entreprises innovantes en dispositifs médicaux, les entreprises spécialisées en ressources hospitalières, en biotechnologies, les entreprises de la santé connectée (circuit du médicament et du patient), la silver economy, les laboratoires en dermocosmétiques, les petites et les grandes marques en cosmétiques, les organismes de R&D, d'essais cliniques, les grands hôpitaux...

Le colloque vous permettra de :

- Mieux connaître le marché mexicain
- Rechercher de nouveaux partenaires
- Rencontrer de nouveaux clients
- Identifier de nouvelles opportunités et affirmer votre présence sur ce marché

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France. Pensez également à [l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

www.bpifrance.fr

bpifrance

Le Mexique vit cette année un tournant important dans sa politique de santé nationale. Le nouveau gouvernement élu annonce clairement son ambition de doubler ses investissements en termes de santé sur les 6 prochaines années. L'accès à la santé pour tous passera par la construction de nouveaux hôpitaux en régions, l'ouverture des hôpitaux privés au système de santé pour garantir une réponse immédiate aux demandes urgentes, la création de ponts aériens pour connecter les hôpitaux avec les zones les plus retirées du pays et une lutte féroce contre la corruption estimée à 13% du budget national (clarification des appels d'offres).

La croissance constante du Mexique sur les 20 dernières années a aussi poussé une classe moyenne aisée à consommer des produits de qualité dans le domaine du wellness. Cette classe moyenne est séduite par l'offre française qui sait s'adapter à un marché concurrentiel et qui offre des produits innovants.

La santé et le wellness sont des marchés dynamiques qui impliquent une connaissance spécifique de la structure du marché et des différents canaux de distribution. L'équipe de Business France Mexique vous recevra en avril 2019 pour une mission de trois jours à fort impact avec un programme commun de panels d'information marché préparés par des experts locaux et choisis par les membres du Club Santé Mexique (Sanofi, Servier, Pierre Fabre, Air Bus Hélicoptères, Mustela, Biocodex, Biomerieux, Bioderma...), de nombreux RDVs B2B ciblés et personnalisés et une session networking à fort impact.



LE PROGRAMME DE NOS EXPERTS

*Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

Lundi 01 avril 2019 - México

09h00 – 10h00 : Conférence de presse - Lancement officiel du colloque par l'Ambassadrice de France au Mexique - Présence de la presse spécialisée.

Programme de RDVs B2B pour les entreprises participantes : rencontres individuelles avec vos partenaires potentiels

Mardi 02 avril 2019 – México

07h30 – Enregistrement des invités et participants - Café de bienvenue / présence de la presse

08h15 – Inauguration du colloque franco-mexicain de la santé – *Mme l'Ambassadrice de France au Mexique, M. Philippe GARCIA Directeur Business France Mexique, CEO de Servier Mexique (co-pilote du Club Santé Mexique)*

09h00 – Principaux axes de collaboration entre la France et le Mexique, le label French Healthcare - *Fédérateur Santé du gouvernement français*

10h00 – Panorama et défis du secteur santé au Mexique - *Ministère de la santé mexicain*

11h00 – Présentation officielle du projet OTC Club Santé Mexique - *CEO de Farmacias del Ahorro (plus grande chaîne de pharmacie mexicaine)*

11h30 – Début des ateliers/panels sur :

- Panorama et défis du secteur de la cosmétique, dermo-cosmétique et OTC au Mexique - *leaders locaux du secteur, importateurs et acheteurs des grands magasins les plus importants au Mexique ainsi que nos experts du Club Santé /entreprises locales*
- Innovation et santé connectée : les défis - *animé par les experts de l'espace santé connectée et les experts du Club Santé partageant leurs expériences*

12h30 – Réglementation, distribution et accès au marché - *partenaire réglementaire, leaders de la distribution*

13h30 – Cocktail networking déjeunatoire et Show-demo des entreprises françaises participantes

15h00 – Atelier sur le diabète, l'obésité et la nutrition au Mexique – *partenaires institutionnels et du secteur privé*

16h30 – Cérémonie de clôture du Colloque

Mercredi 03 avril 2019 – México

Programme de RDVs B2B pour les entreprises participantes : rencontres individuelles avec vos partenaires potentiels

i Cet événement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE (ne comprend pas : transport, hébergement, repas, interprétariat individuel)

DESCRIPTIF DES OFFRES	MONTANT HT	MONTANT TTC
• Participation au colloque les 01, 02 & 03 avril 2019 (cf programme)		
• Programme de rendez-vous individuels ciblés avec des partenaires et clients potentiels	1 950 €	2 340 €
• Guide des affaires 2017 Mexique (version électronique)		
Option 1 - « Show-démo » de produits et services / Espace promotionnel personnalisé	500 €	600 €
Option 2 – Programme de RDVs B2b personnalisés (04 & 05 avril 2019)	900 €	1080 €
Option 3 – Participant supplémentaire (personne additionnelle par entreprise inscrite)	200 €	240 €
Option 4 – Suivi de 3 à 5 contacts clés pendant 3 mois	650 €	780 €

- Les vols France-Mexique, les hôtels et déplacements sont à la charge de l'entreprise participante

Au Mexique :

Julien CARIOU

Conseiller Export

Art de Vivre & Santé

Tél : +52 55 91 71 98 22

Port : +52 1 55 4779 7719

julien.cariou@businessfrance.fr

Pascaline LEON

Chargée de développement

Art de Vivre & Santé

Tél : +52 55 91 71 98 28

Port : +52 1 55 4779 7719

pascaline.leon@businessfrance.fr

En France :

Lorena CABRERA

Chef de service

Biotechnologies, cosmétiques, santé

Tél : +33 (0)1 40 73 36 19

lorena.cabrera@businessfrance.fr

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.

Limite des inscriptions le 15 février 2019



Lancée en 2015 par Business France, Créative France est une campagne de communication internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française. Elle a pour ambition de promouvoir les initiatives et le savoir-faire français en matière de créativité et d'innovation. Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
<http://export.businessfrance.fr/default.html>

