



French
Healthcare

L'EXCELLENCE FRANCAISE EN SANTE

23 septembre 2019



VIDEO : POURQUOI NOUS REJOINDRE EN 47 SECONDES



<https://youtu.be/1jH6j56mWU>



QUI SOMMES-NOUS ?

French Healthcare est à la fois :

- Une **marque sectorielle** lancée par le Ministère des Affaires étrangères en 2017
- Une **association de droit privé** dont le but est de :
 - Communiquer et promouvoir l'expertise française en matière de santé
 - Contribuer à offrir des réponses françaises aux demandes internationales
 - Promouvoir l'attractivité de la France pour les patients internationaux et les investisseurs étrangers en santé



QUI SOMMES-NOUS ?

L'Association French Healthcare fédère les **entreprises, établissements de santé, instituts de recherche et de formation français** qui souhaitent promouvoir ensemble leurs activités à l'international

Ses actions sont fondées sur une coopération avec :

- Le Comité stratégique de filière (CSF) Santé
- Les ministères de l'Europe et des Affaires étrangères ; de l'Economie et des Finances ; des Solidarités et de la Santé ; de l'Enseignement supérieur, la Recherche et l'Innovation
- Les opérateurs (Business France, Expertise France, CCI International)
- Les syndicats professionnels et les fédérations
- Les entreprises, les hôpitaux, les instituts de recherche, les centres de compétitivité et les universités.



ADHERENTS DE FRENCH HEALTHCARE

➤ Des adhérents de plus en plus nombreux :

- Près de 130 adhérents à ce jour (<https://frenchhealthcare.fr/nos-membres/>)
- Statuts : entreprises, établissements, fédérations, associations, instituts
- De la start-up au grand groupe
- Secteurs : pharmacie, dispositif médical, hôpital, architecture, construction, numérique, e-santé, formation, conseil, conciergerie, transport, humanitaire...



LA SANTE MADE IN FRANCE

> EN SAVOIR PLUS



ACTIONS DE L'ASSOCIATION

- Grands rendez-vous internationaux
- Groupes de travail
- Evènements et publications
- Nombreux avantages pour les adhérents



PRESENCE INTERNATIONALE

➤ **Grands rendez-vous internationaux :**

La marque sectorielle French Healthcare est déployée par Business France dans les grands rendez-vous internationaux pour promouvoir le savoir-faire français : Arab Health (Dubai), Hospitalar (Sao Paulo), Medical Fair Thailand, Medica (Allemagne)...

En 2019, l'Association French Healthcare est présente avec un stand collectif, permettant à plusieurs de ses membres de co-exposer : à Paris Healthcare Week (21 – 23 mai 2019) et ESMO (cancérologie, Barcelone, 27 septembre – 1^{er} octobre 2019).



PRESENCE INTERNATIONALE

Paris Healthcare Week (Santexpo), mai 2019 :



6 co-exposants sur le stand
de l'association :

AIA

Mercate

UPSA

Air Liquide

Centre Léon Bérard

Medelse



GROUPES DE TRAVAIL

➤ **Groupes de travail :**

French Healthcare anime des groupes de travail permettant aux adhérents de réfléchir ensemble aux moyens de promouvoir leur activité à l'international :

- Accueil de la patientèle internationale (pilote : Robert Sigal),
- Antibiorésistance (Catherine Holué et Rajko Stokic)
- Cancer (Loïc Mondoloni),
- Formation (Yara Le Corff et Julien Delpech)
- Infrastructure hospitalière (Jean-Louis Fuz)
- Maladies chroniques (Catherine Liabeuf),
- Technologies médicales (Samuel Sancerni)

- Santé numérique (en attente de pilote)



GROUPES DE TRAVAIL

- Cartographie des acteurs français de la filière diabète et organisation d'un colloque en Chine le 29 juin 2019 (*groupes Maladies chroniques*)



Adhérents impliqués dans le colloque : Servier, Sanofi, Uργο, Air Liquide, Evolucare, Axa





GROUPES DE TRAVAIL

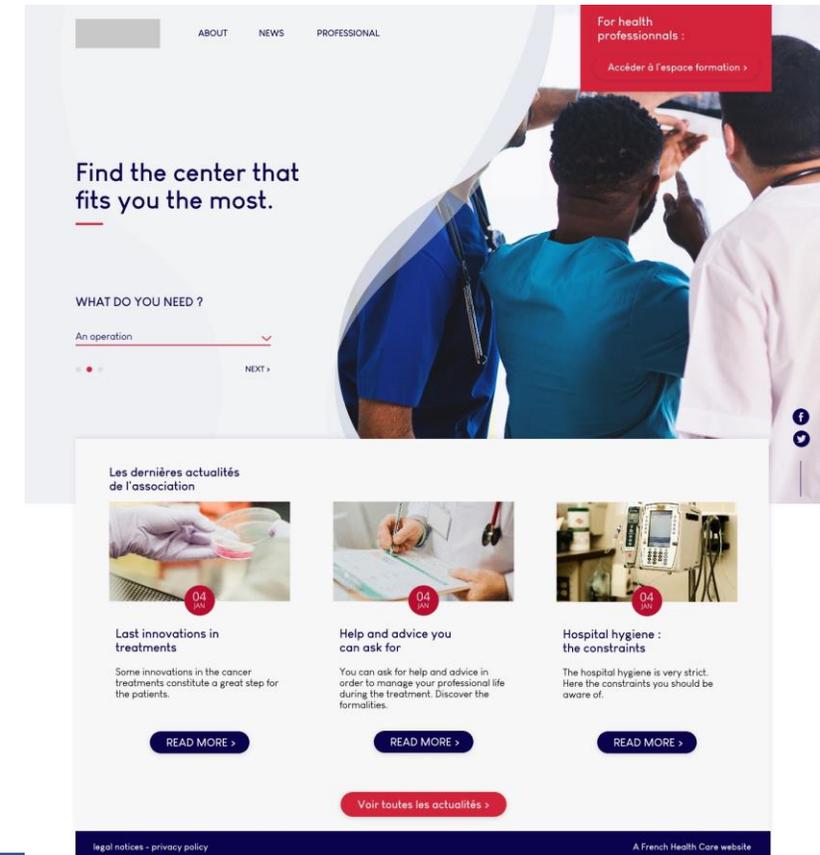
- Réponse commune à des besoins internationaux liés à la filière cancer : protonthérapie, conseil, formation, site internet vitrine des établissements, présence au salon ESMO (*groupe Cancer*)



Press release

Paris, September 9, 2019. With 5 of its members, the French Healthcare association will be present at the conference of the European Society of Medical Oncology (ESMO), from September 27 to October 1, 2019 in Barcelona, in the form of a collective stand.

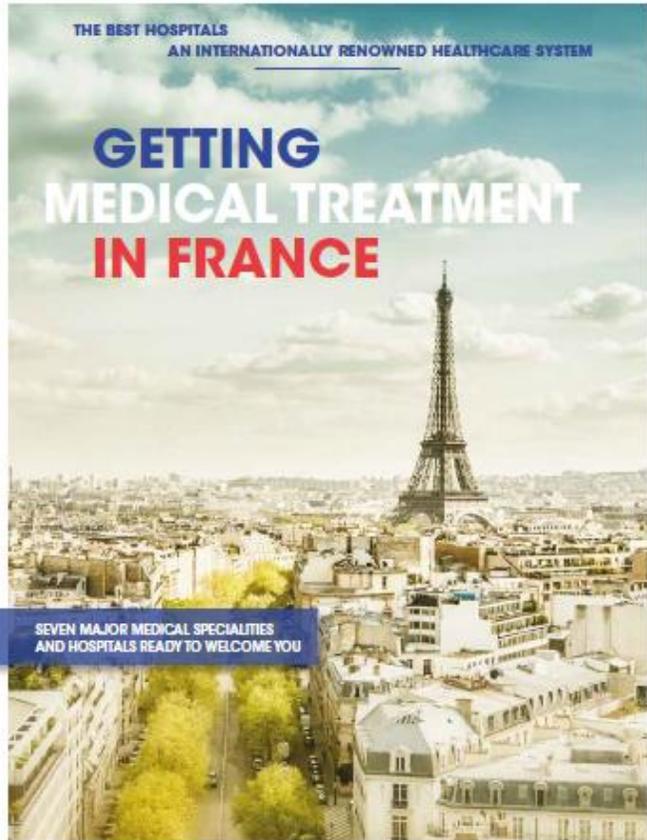
Co-exposants à ESMO : Centre Antoine Lacassagne, Centre Léon Bérard, Institut Paoli-Calmettes, Invivox, Cerba & Barc





GROUPES DE TRAVAIL

- Labellisation des établissements accueillant des patients étrangers en France, facilitation de cet accueil, site internet (*groupe Patients étrangers*)



GT Patients étrangers, chez Air France le 4 juin 2019



GROUPES DE TRAVAIL

- Mise en avant des acteurs français des technologies médicales (DM, e-santé...) lors des événements internationaux, réseautage, fiches thématiques (*groupe Technologies médicales*)



GT Technologies médicales,
chez Bouygues le 5 juin 2019



Bangkok, 10 septembre 2019



GROUPES DE TRAVAIL

- Guide AFNOR, plaquette de l'offre française, réponse commune à des marchés internationaux (*groupe Infrastructure hospitalière*)



Groupe Infrastructure hospitalière

Compte rendu de la réunion du 24 mai 2019 de 9h à 10h30 chez Business France

Pilote du groupe :

Jean-Louis Fuz, Bouygues Bâtiment International : jl.fuz@bouygues-construction.com

Turn Key Prefabricated Modular Hospital for MOHP in Egypt Construction- Medical Equipment – Furniture

Hospital size 60 Beds (40 inpatients – 10 ICU – 10 NICU)
Estimated gross area equipped per bed ≈ 150 SM
Total estimated gross build up area ≈ 9000 SM

It can consist of ground floor and 2 additional floors (to save in steel design)
Foot-print area for ground floor could be ≈ 4000 SM
Foot-print area for first floor ≈ 2500 SM
Foot-print area for second floor ≈ 2500 SM

Proposed Main Functional Program

#	Department	Description
1	Outpatient Clinics	10 clinics + pharmacy
2	Emergency	Triage 3 beds – 2 examination – 4 observation – 2 cardiac arrest – 1 bone
3	Laboratory	Chemical – Bacteriology – blood bank
4	Imaging	x-ray – CT – Sonar
5	Central Pharmacy	
6	Renal Dialysis	20 chairs
7	Operation Theater	3 OR with adequate services
8	Inpatients	40 beds
9	ICU	10 beds
10	NICU	10 beds
11	Supporting Services	Central Sterilization – kitchen – laundry – morgue – administration – staff – accommodation – IT – medical gas station – storage – maintenance area ... etc

Exemple d'opportunité
soumise au groupe





GROUPES DE TRAVAIL

- Rédaction d'un vademecum pour la formation des professionnels de santé étrangers dans les établissements français (*groupe Formation*)
- Promouvoir et organiser des prises de parole de la France sur l'Antibiorésistance (*groupe Antibiorésistance du CSF Santé*)





AUTRES AVANTAGES RESERVES AUX ADHERENTS

- **Rencontres diplomatiques et commerciales privilégiées :**
 - Participation à des voyages officiels via Business France
 - Club des Ambassadeurs via le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères : Allemagne en avril 2019, Nigéria en juin, Russie en octobre...
 - Accueil de délégations étrangères : Utah (USA) en juin 2019...
 - Les Déjeuners French Healthcare



AUTRES AVANTAGES



Déjeuner French Healthcare, 5 juin 2019 avec Antoine Peigney et le Dr Gjis Walraven

Réunion avec Jean-Yves Le Drian, 27 août 2019





AUTRES AVANTAGES RESERVES AUX ADHERENTS

- **Droit d'utiliser la marque French Healthcare** *suivant les modalités du règlement d'usage*, dans un cadre de communication d'entreprise et dans les manifestations internationales
- **Diffuser son actualité internationale** sur le site internet, les réseaux sociaux et la newsletter de l'Association French Healthcare
- **Mise en relation, networking, informations** sur des opportunités commerciales via l'association ou entre membres
- **Accroître son réseau et accélérer son développement !**



CONTACT



ADRESSE

French Healthcare
C/O Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75014 Paris



EMAIL

contact@frenchhealthcare.fr



SOCIAL NETWORKS

Linkedin : **French Healthcare**
Twitter : **@FrenHealthcare**

VISIT OUR WEBSITE : <http://frenchhealthcare.fr/>



French
Healthcare

MERCI DE VOTRE ATTENTION