



French Healthcare

Association

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

L'ÉQUIPE DE FRANCE EN SANTÉ QUI
BOOSTE VOTRE ACTIVITÉ À L'EXPORT

frenchhealthcare-association.fr



5 années au service de notre vocation :

**FÉDÉRER POUR
UNE PROMOTION COLLECTIVE DE
L'EXCELLENCE FRANÇAISE EN SANTÉ**



French
Healthcare

Association

 www.frenchhealthcare-association.fr

SOMMAIRE

Édito	4
Témoignage de ministre Franck Riester	6
Témoignage de ministre Olivier Becht	8
Nos missions	10
La force de notre réseau - 2022 en chiffres	12
Le Conseil d'Administration	14
L'équipe	16
Nos partenaires	17
Le panorama de nos membres	18
Nos services pour les membres	20
Nos outils de visibilité	22
Nos groupes de travail et communautés	24
Nos salons et délégations internationales	26
Nos actions 2022	28
Le French Healthcare Innovation & Business Forum	30
Nos communications	32
Success stories partenariats adhérents	35

Édito du Président

French Healthcare Association a 5 ans



« Par votre adhésion et vos actions au sein de l'association, vous contribuez tous à renforcer la richesse de l'offre française en matière de santé à l'international. »

- Jean-François Gendron,
Président
French Healthcare Association

**Mesdames , Messieurs,
Chers Membres,**

Notre association à 5 ans et nous pouvons mesurer aujourd'hui, tout le chemin parcouru, depuis le lancement de la marque et la création de notre belle association.

Au-delà de la promotion de la marque French Healthcare, **nous avons réussi à construire une communauté dynamique d'acteurs de la santé**, dont vous faites partie, issus de tous les segments de notre système de santé.

Par votre adhésion et vos actions au sein de l'association, vous contribuez tous à renforcer la richesse de l'offre française en matière de santé à l'international.

Nous avons fait de belles choses en 2022, et vous en avez le résumé dans ce rapport annuel. Je reviens juste sur **deux évènements**.

Premièrement, le **French Healthcare Innovation and Business Forum**, qui a été un succès pour sa première édition, et que nous allons renouveler en 2023. Cet évènement original et unique permet aux membres de recevoir à Paris de nombreuses délégations étrangères de haut niveau, ayant toutes des projets en santé, et est la preuve même, réaliste et pragmatique, que l'export commence en France.

Deuxièmement, la **table ronde** que j'ai eu le plaisir d'animer, lors de la **Conférence bilatérale pour la résilience et la reconstruction de l'Ukraine**, ce 13 Décembre 2022 à Bercy.

L'équipe de France en santé qui booste votre activité à l'export

Cette table ronde, à laquelle ont assisté de nombreuses entreprises et hôpitaux de la santé, en présence visio du ministre de la santé ukrainien, Mr Liashko, va donner lieu en 2023 à de belles **actions concrètes au profit de l'Ukraine et de nos entreprises et hôpitaux.**

Pour conclure, un grand merci à tous les membres du Conseil d'administration et du bureau, pour leur implication, merci à toute l'équipe de French Healthcare Association, et merci à vous tous, pour la qualité de nos échanges et votre capacité à collaborer entre vous.

**French Healthcare Association, plus que jamais,
booster de business pour tous à l'international !**

Jean-François Gendron, **Président**



Vidéo French Healthcare Association a 5 ans :

French Healthcare Association vient de fêter ses 5 ans et 2022 a été une belle année avec de nombreuses actions et missions au profit des adhérents et du collectif Santé, en collaboration avec nos partenaires



Témoignage de ministre Franck Riester



Franck RIESTER

Ministre délégué auprès du ministre de l'Europe & des Affaires étrangères, chargé du Commerce extérieur & de l'Attractivité

Monsieur le Président, Madame la Déléguée générale, Mesdames et Messieurs,

Que vous soyez dirigeants d'entreprises, professionnels de santé ou entrepreneurs, je tiens à vous féliciter pour votre mobilisation sous la bannière de **French Healthcare, le projet qui fédère les efforts de promotion à l'international des acteurs français de la santé depuis 2017.**

Je tiens aussi évidemment à saluer l'**engagement** de celles et ceux qui se consacrent quotidiennement à l'association. Cher Jean-François, chères Johanna et Elisabeth, votre action quotidienne au service de nos objectifs communs est déterminante, et nous l'apprécions collectivement à sa juste valeur.

Dans le contexte inédit de la pandémie de Covid-19, le secteur de la santé revêt une importance plus cruciale que jamais. Les investissements augmentent dans le monde entier pour développer les infrastructures hospitalières, accroître la production de vaccins et de médicaments, et pour améliorer la prise en charge des patients. Les innovations se multiplient, et la transformation numérique du secteur s'accélère.

Il nous faut continuer à être à la pointe de ce mouvement global. **L'offre française est idéalement positionnée pour répondre aux besoins qui se font jour partout dans le monde** dans le secteur de la santé. Je sais pouvoir compter sur **l'engagement de chacune et chacun d'entre vous pour faire rayonner notre expertise aux quatre coins du monde.** Notre expertise, mais aussi les valeurs qui définissent notre approche exigeante des problématiques de santé : **l'accès au soin pour tous**, le respect de principes éthiques et de standards élevés en matière de respect de l'environnement, de la dignité de chacun et de la pérennité des projets menés.

Cette **excellence**, cette exigence, je n'ai cessé de les **promouvoir** auprès de mes homologues du **monde entier** lors de mes déplacements.

Je pense aux **prises de contacts prometteuses** établies en Arabie Saoudite et plus largement dans le Golfe, en Afrique mais aussi en Europe où les perspectives sont significatives. Je pense à **la mise en place d'offres et d'outils commerciaux collectifs** tels que « Microsystème de santé » ou la plateforme « My French Medical Training ». Je sais également à quel point votre action est essentielle pour soutenir et enrichir les opérations des acteurs publics œuvrant à **l'attractivité de la France**, à commencer par Business France et Bpifrance.

French Healthcare Association est engagée sur une remarquable dynamique de croissance que même la crise n'a pas arrêtée, bien autre contraire ! Vous êtes aujourd'hui près de 280 membres, c'est-à-dire 90 de plus qu'au début de l'année 2021.

Ma conviction, c'est que nous devons et que nous pouvons encore aller plus loin. Vous connaissez l'ambition que le Président de la République a affirmée lors du Conseil stratégique des industries de santé, le 11 février 2021 : « **faire de la France la 1ère Nation européenne innovante et souveraine en matière de santé** ». Avec France Relance, avec **France 2030**, nous nous donnons les moyens de cette ambition. Nous avons besoin de votre créativité pour **entretenir cette dynamique sur le terrain, en France et à l'étranger**, en lien avec le Fédérateur Jean-Patrick Lajonchère.

A l'occasion de votre Assemblée générale, je tiens à réaffirmer avec force mon soutien ainsi que celui de l'Etat à votre association, à vos actions et aux stratégies que vous développez collectivement. J'aborde cette nouvelle année avec la ferme détermination de renforcer les liens qui nous unissent.

Les équipes du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères sont à votre disposition pour initier de nouvelles coopérations à l'international, renforcer votre présence dans les événements internationaux, favoriser la prise de contact avec nos ambassadeurs pour appuyer notre offre de santé à l'international.

Je salue une fois encore votre mobilisation autour de ce beau projet, et adresse à chacune et chacun d'entre tous mes vœux de succès et de bonheur pour 2022 et, cela va sans dire, tous mes vœux de santé !

Bonne et heureuse année 2022, longue vie à French Healthcare et merci à toutes et tous de votre engagement.

Assemblée Générale de French Healthcare Association, Paris, 6 janvier 2022

Témoignage de ministre

Olivier Becht



Olivier BECHT

Ministre délégué chargé du Commerce extérieur, de l'Attractivité et des Français de l'étranger

Monsieur le Président, Madame la Déléguée générale, Mesdames et Messieurs les entrepreneurs, professionnels de la santé, dirigeants d'entreprises, qui êtes aujourd'hui rassemblés sous la bannière « French Healthcare »,

C'est un réel plaisir pour moi de vous adresser quelques mots à l'occasion de votre Assemblée générale annuelle, qui marque la fin d'une année 2022 particulièrement riche pour l'association French Healthcare.

Je tiens à cet égard à vous adresser toutes mes félicitations pour votre **engagement** tout au long de l'année **au service du rayonnement de notre savoir-faire en santé à l'étranger**. Cet engagement vous a conduit à la rencontre des décideurs de tous les continents, que ce soit lors des grands rendez-vous internationaux de la santé ou au travers d'opération ciblées, à l'étranger comme en France.

Je pense notamment au **Digital Health Scale Up**, en faveur de nos start-ups de la santé numérique, qui a bénéficié du label PFUE; ou aux nombreuses et tout aussi prometteuses relations nouées en Asie centrale, dans le Golfe, ou plus généralement sur le continent africain.

Comment ne pas revenir également sur **le succès de la première édition du French Healthcare Innovation and Business Forum**, qui s'est tenu en septembre à Paris. En réunissant 150 délégations étrangères venues de 18 pays, **ce forum a consacré la dynamique collective qui est au fondement même de French Healthcare**. Il démontre par ailleurs – s'il en était besoin ! - **l'attractivité de l'offre française** auprès de nos partenaires. Soyez assurés de notre soutien pour organiser la prochaine édition.

L'association a ainsi poursuivi en 2022 sa **remarquable dynamique de croissance**, et compte aujourd'hui plus de 300 membres. Elle a par ailleurs consolidé son positionnement au sein de l'écosystème export grâce à des **partenariats** judicieux des acteurs tels que les Conseillers du commerce extérieur, le MEDEF International ou BPI France.

Ce succès, l'association le doit aussi au travail de celles et ceux qui sont engagés au quotidien dans son fonctionnement. Je salue plus particulièrement son Président, Jean-François Gendron, et sa déléguée générale, Johanna Lerfel, ainsi que leur remarquable **équipe**. Votre action **au service de nos objectifs communs** est déterminante.

L'année 2022 a été aussi marquée, hélas, par l'agression russe à l'encontre de l'**Ukraine**. Cette agression que la France condamne fermement est avant tout tragique sur le plan humanitaire.

Je veux souligner ici la mobilisation exemplaire de l'association French Healthcare et plus largement des entreprises de la santé pour porter assistance à la population ukrainienne, dès les premiers jours d'affrontements.

La guerre est de surcroît venue déstabiliser encore davantage les chaînes de valeurs mondiales, pourtant déjà ébranlées par plusieurs années de pandémie inédite. Dans ce contexte, le secteur de la santé est aujourd'hui une priorité mondiale, alors que les besoins de santé augmentent partout.

Cette situation nous oblige doublement. Il nous faut accompagner le renforcement des systèmes de santé partout dans le monde, tout en œuvrant à restaurer notre propre souveraineté sanitaire. C'est le sens du **plan France 2030** initié par le Président de la République et de l'accent mis comme vous le savez sur l'innovation.

Pour atteindre ces objectifs, notre capacité à exporter sera déterminante, tant pour **positionner la France en pointe de la compétition mondiale que pour trouver les débouchés commerciaux indispensables** au développement de notre tissu industriel. Il nous faut y travailler autour de deux axes principaux :

- Le premier vise à donner aux entreprises les clés nécessaires pour intégrer les logiques propres à l'export dans leur développement, et **favoriser ainsi l'émergence de solutions adaptées** aux besoins de nos partenaires ;
- Il nous faut ensuite encore **renforcer notre présence et améliorer la visibilité de notre offre à l'étranger**

French Healthcare Association doit pour cela continuer d'occuper une place centrale dans le dispositif de soutien à l'export en santé, en poursuivant le travail de décloisonnement des filières de santé entrepris depuis 2017.

L'**expertise acquise** par ailleurs **par ses membres** en matière de santé à l'export bénéficie autant à l'écosystème qu'à l'administration. Enfin le **partenariat** noué avec Business France pour porter la marque de l'Etat me paraît aujourd'hui essentiel et mérite d'être consolidé.

Pour l'ensemble de ces raisons, je souhaite réaffirmer pour l'année à venir mon soutien ainsi que celui de l'État à votre association, à vos actions et aux stratégies que vous développez collectivement.

Vous pourrez compter sur l'**appui des services du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères**, en lien avec notre fédérateur à l'export, Jean-Patrick Lajonchère, pour faire rayonner notre expertise aux quatre coins du monde.

Assemblée Générale de French Healthcare Association, Paris, 15 déc. 2022

Nos missions

4 missions pour servir notre vocation :

**Fédérer la communauté des acteurs pour
une promotion collective de l'excellence française en santé**

SERVIR NOS MEMBRES

Créateur de Networking

- Déjeuners thématiques
- Réseau social interne "My French Healthcare Community"
- Réseau de la diplomatie économique
- Journées French Healthcare

Booster d'activités

- Ateliers pratiques
- Séminaires Accès au marché
- Webinaires découverte pays : marché de la santé et environnement des affaires

Générateur d'opportunités

- Missions économiques avec nos partenaires : Business France, BPI, Medefi, etc.
- Sessions de pitches
- Plateformes satellites "My French"
- French Healthcare Innovation & Business Forum

FÉDÉRER, ANIMER ET RENFORCER LES COMMUNAUTÉS

Élaborer des offres collectives

- Fiches thématiques et cartographies
- Pages "nos solutions"
- Développement et promotion de "My French Hospital" et "My French Medical Training"
- Nouvelles plateformes sur la e-santé et les essais cliniques

Consolider la communauté de nos membres

- Création, animation et concrétisation des actions des groupes de travail pilotés par les adhérents
- Favoriser les échanges entre les membres via le réseau social interne, les groupes de travail et nos différentes manifestations
- Organisation des stands collectifs à l'étranger, hors Pavillons France

Renforcer la filière santé à l'international

- Soutenir le déploiement des pavillons "French Healthcare" sur les salons internationaux
- Speed meetings ambassadeurs
- Réunir des membres qui reflètent la diversité des acteurs de l'écosystème santé Français, sous une bannière commune

PROMOUVOIR L'EXPERTISE FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL

Promotion collective de l'expertise française à l'international

- Organiser des événements de promotion ciblés et des événements de networking en marge des grands salons
- Mobiliser des délégations d'investisseurs et acheteurs étrangers pour déclencher des rendez-vous B2B ciblés avec nos membres et pour booster leurs échanges commerciaux
- Contribuer à des événements français à vocation internationale
- Promotion et diffusion internationale de fiches thématiques et de cartographies sectorielles, par les groupes de travail
- Présentations de l'expertise de nos membres aux autorités étrangères

Mise en valeur individuelle de chacun de nos adhérents

- Soutenir le déploiement des pavillons "French Healthcare" sur les salons internationaux
- Speed meetings ambassadeurs
- Amplifier la diffusion des actualités internationales de nos membres
- Soutien à la notoriété de nos membres via nos différents canaux de communication
- Augmenter la visibilité de chacun dans le réseau des membres et de notre audience internationale

ATTIRER...

- Une patientèle internationale souhaitant être soignée en France
- Promotion du label "My French Hospital Quality"
- Développement et promotion de "My French Hospital"
- Des professionnels de santé en formation
- Suite du développement et promotion de "My French Medical Training"
- Des délégations étrangères pour contribuer à l'attractivité de la France
- Mise en œuvre et déploiement de la plateforme "myfrenchmedicaltrial"
- French Healthcare Innovation & Business Forum : l'événement B2B & B2G international dédié à l'offre française en santé
- Délégations et visites spécifiques



La force du réseau qui booste votre activité à l'export

Notre réseau, constitué de membres et des partenaires engagés, a joué un rôle clé dans l'essor de nos activités à l'international. Ensemble, nous avons construit des liens solides avec des partenaires internationaux, ouvrant ainsi de nouvelles opportunités dans le monde entier. Grâce à notre collectif, nous avons pu renforcer notre ambition : chasser en meute pour porter haut et fort l'excellence santé française !



Un collectif présent sur tous les secteurs

Notre réseau rassemble des entreprises de toutes tailles, des start-ups aux multinationales, ainsi que des acteurs publics et privés du secteur de la santé, offrant une richesse d'expertise et une capacité d'innovation sans pareil. En renforçant nos liens avec des clusters régionaux, des instituts de recherche et des universités, nous créons un écosystème propice à la croissance de nos membres.



Des succès notables à l'international

En 2022, nos membres ont remporté des succès significatifs à l'international, avec une reconnaissance de l'excellence et de la qualité des produits et services français. Nos délégations, participations à des salons internationaux et événements de networking ont permis de présenter nos membres aux décideurs clés et aux professionnels de la santé mondiaux.



Promotion collective de l'expertise française

Notre objectif est de promouvoir collectivement l'expertise française en santé à l'échelle mondiale en accélérant notre présence sur des marchés stratégiques, en ouvrant de nouveaux marchés, en valorisant l'excellence et les innovations Made in France, et en renforçant notre position en tant qu'acteur incontournable et leader mondial en santé.



Un écosystème français de la santé uni et dynamique

Fiers de notre réseau, nous créons des synergies pour relever les grands défis de la santé actuelle et future. Grâce à notre unité, nous avons déjà réalisé des avancées significatives, mais notre ambition reste intacte. Nous continuerons à renforcer notre réseau, à élargir nos partenariats internationaux et à explorer de nouvelles opportunités pour la croissance de nos membres.



2022 EN CHIFFRES



**NOUVEAUX
ADHÉRENTS**



**EXPOSITION
UNIVERSELLE**



**ATELIERS
PRATIQUES**



**SÉMINAIRES
ACCÈS AU MARCHÉ**



**SALONS
INTERNATIONAUX**



**DÉJEUNERS
THÉMATIQUES**



**WEBINAIRES
PAYS**



**ÉVÈNEMENTS
PHARES**



**ACTUALITÉS
RELAYÉES**



Jean-François Gendron
PRÉSIDENT

HaCare – Vice-Président en charge du Développement



Philippe Maugendre
VICE-PRÉSIDENT

Sanofi – Directeur des Politiques Publiques France



Pr. Robert Sigal
VICE-PRÉSIDENT

American Hospital of Paris – CEO/ Directeur Général



Alexandre Fournier
SECRÉTAIRE

Conférence des Directeurs généraux de CHU – Secrétaire Général



Pierre Savart
TRÉSORIER

Pharma Export Consulting – Président



Samuel Sancerni
MEMBRE DU BUREAU

Groupe DMS – Directeur Général



Julien Delpech
MEMBRE DU BUREAU

Invivox – Directeur Général



Stephen Lequet
MEMBRE DU BUREAU

Servier – Directeur des Affaires Publiques



Eric Baseilhac
ADMINISTRATEUR

LEEM – Directeur des affaires économiques et internationales



Florent Surugue
ADMINISTRATEUR

Snitem – Directeur PME.ETI et développement économique & communication



Pierre Hallé
ADMINISTRATEUR

Gruau – Direction du Développement International



Anais David-Guyomarc'h
ADMINISTRATEUR

Nateo Santé – Directrice des opérations



Fabienne Rouhier
ADMINISTRATEUR

Groupe Hospitalier Paris Saint-Joseph – Directrice Développement, Comm. & Relations Internationales



Michel Paoli
ADMINISTRATEUR

IMA – Conseiller médical santé auprès de la direction générale



Stéphanie Forte
ADMINISTRATEUR

Hôpital Foch – Directrice des affaires médicales, des partenariats et de la coopération



Thomas Hottier
ADMINISTRATEUR

Groupe Inovie – Directeur Général



Simon Chassain
ADMINISTRATEUR

Enovacom Groupe Orange – Directeur développement international



Vincent Goumy
ADMINISTRATEUR

WINNCARE – Directeur marketing et développement international

Les invités permanents du conseil d'administration



Emile Jockey

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères – Conseiller santé Direction de la diplomatie économique



Nina Aune-Youssoufou

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères – Conseiller santé Direction de la diplomatie économique



Frédéric Girard

Les Conseillers du commerce extérieur de la France – VP Mentorat



Lorena Cabrera

Business France – Responsable du service Healthcare & Cosmetics



Johanna Lerfel
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE



Elisabeth Arnaud
DIRECTRICE COMMUNICATION
& PROJETS STRATÉGIQUES



Noémi Barta
CHARGÉE DE COMMUNICATION



Sophie Courtel
VIE AFRIQUE DE L'EST



Roxane Courtois
VIE EUROPE
CENTRALE ET ORIENTALE



Pierre Jean-François
VIE ASEAN

Nos partenaires



Direction générale du Trésor



Le réseau

French Healthcare Association -
l'excellence au service d'une
réponse unique à chaque projet

Les membres de French Healthcare Association reflètent la diversité de l'écosystème français de la santé & sont des ambassadeurs et représentants des valeurs et missions avec une ambition : **apporter à tous l'excellence française.**

Un collectif présent sur tous les secteurs :
De la start-up... aux grands groupes !

Recherche &
Innovation



Industrie
Pharmaceutique



Dispositifs
Médicaux



Formation &
Conseil



Financement
de Projet



Etablissements
de santé



Sociétés
Savantes



Infrastructures
de santé



e-santé



Assurance &
Assistance



Le panorama de nos membres en 2022

Les membres



Des organisations françaises

Et non les filiales de groupes étrangers

Dans le secteur de la santé

Créant de la valeur ajoutée en France

Actives à l'international

Ou ayant initié des démarches en ce sens

280

adhérents

10

secteurs clé

250K+

collaborateurs



Nos services pour les membres

- 1 Des outils clé pour valoriser vos expertises à l'export
- 2 Des évènements BtoB et BtoG internationaux
- 3 Du networking pour étendre votre réseau
- 4 Du contenu ciblé et exclusif
- 5 Des opportunités de business international
- 6 Coups de boost à votre visibilité / communication
- 7 Des partenaires et ressources adaptés à vos besoins

DES ÉVÈNEMENTS POUR FAIRE RAYONNER VOTRE EXCELLENCE

- Mutualisez
- Valorisez
- Exposez
- Partagez
- Pitchenz
- Développez
- Rencontrez
- ... et **conquérez**



Nos services pour les membres

Des **outils de valorisation internationale** de **VOTRE expertise**



Fiches thématiques



Cartographies



Session de pitches

Acheteurs / institutions étrangères



Newsletter trimestrielle

+2000 destinataires internationaux



www.myfrenchhospital.com

Établissements français accueillant des patients étrangers

Nos outils de visibilité

Augmentez votre **visibilité** à l'international
et **accélérez** votre communication !

LE SITE DE L'ASSOCIATION

 www.frenchhealthcare-association.fr

- Actualités de l'association
- Actualités des adhérents
- Pages "Nos solutions"
- **Agenda** : Annonce d'événements et salons internationaux
- Annuaire: **fiches membres**
- "My French Healthcare Community": Un **Espace Membres**, réservé aux adhérents
- **Carte interactive** des clubs santé et comités français des CCI à l'étranger
- **Cartographies**
- **Publications**
- **Newsletter**



LES RÉSEAUX SOCIAUX



French Healthcare
Association

SCANNEZ &
SUIVEZ-NOUS



French Healthcare
Innovation & Business Forum

SCANNEZ &
SUIVEZ-NOUS



@FrenHealthcare

SCANNEZ &
SUIVEZ-NOUS



LA GALAXIE MY FRENCH

Des outils exclusifs pour améliorer la qualité et visibilité de vos services



www.myfrenchhospital.com

Recense les établissements français accueillant une patientèle internationale



French Hospital Quality

Label de qualité pour les établissements accueillant des patients étrangers en France



www.myfrenchmedicaltraining.com

Permet aux membres de poster leurs offres de formation à destination des PDS internationaux

En 2022, la preuve de la force de notre communication



+10 000
followers



250/an
Publications



35 000
visiteurs



+120 en 2022
articles publiés



+ 2000
Destinataires internationaux

+95% de croissance organique
+ 900% de visites

**French Healthcare Association, relai de
votre image à l'international !**

Nos groupes de travail et communautés

- Réunis autour de **livrables** et **projets de promotion**
- Initiés et **pilotés par les membres**

French Healthcare Association anime des groupes de travail permettant aux adhérents de réfléchir ensemble aux moyens de promouvoir collectivement leur activité à l'international, et à mener des projets concrets.

Accueil de patients internationaux

→ Votre fiche sur Myfrenchhospital
Label MyFrenchHospital
Présence commune sur les salons

Infrastructures hospitalières

→ Production de fiches à diffuser auprès des relais : Ambassades, interlocuteurs, CCI... « Gestion des DASRI » & « Infrastructures hospitalières »

Formation

→ Mise en œuvre du site Myfrenchmedicaltraining & mise en place d'une offre commerciale à destination des établissements et des industriels

Hygiène et contrôle des infections

→ Mise en œuvre d'une offre collective
Fiche sectorielles

Imagerie Médicale

→ Participation commune aux événements sectoriels
Networking
Communication commune

Recherche clinique

→ Faire vivre un collectif pour valoriser le savoir-faire de la recherche clinique française

Le groupe de travail « Accès aux marchés export : De l'homologation à la distribution des produits de santé » de French Healthcare Association a pour objectifs :

- Aider les entreprises membres à se développer à l'export en fournissant des informations de qualité sur l'accès aux marchés étrangers.
- Faciliter l'homologation, le remboursement, les prix et la distribution des produits de santé à l'international.
- Favoriser le partage d'informations locales et les retours d'expériences entre les membres.
- Renforcer l'offre de services de l'association aux membres existants.

Ces activités visent à soutenir nos membres dans leur développement international et à renforcer leurs connaissances et leurs compétences pour réussir sur les marchés étrangers.

Les groupes de travail et séminaires « Accès aux marchés » se structurent autour des trois axes suivants :

Décryptage de la zone

Ces sessions comprennent des webinaires permettant aux participants d'explorer en détail l'écosystème, le marché, les opportunités et les plans de santé publique propres à chaque zone géographique étudiée. Des spécialistes de l'homologation et des intervenants locaux clés partagent leur expertise pour aider les membres à comprendre les étapes nécessaires à l'exportation de leurs produits.

Accompagnement à la connaissance

L'association propose des présentations dédiées aux outils et aux ressources mis à disposition par ses partenaires. Ces séances visent à renforcer la compréhension des procédures et des exigences liées à l'accès aux marchés étrangers. Un accompagnement technique et pratique est également offert pour soutenir les membres dans leurs démarches d'obtention des autorisations de mise sur le marché (AMM) spécifiques à chaque zone géographique.

Retour d'expérience et conseils

Des rencontres conviviales sont organisées pour favoriser le partage d'expériences réussies entre les membres autour de réunions informelles. De plus, des groupes de travail sont formés pour rassembler les entreprises souhaitant s'implanter sur des zones spécifiques. Ces initiatives permettent de prolonger les échanges, de partager les bonnes pratiques et de favoriser les synergies et les collaborations entre les membres.

Nos salons et délégations internationales





JANVIER

- Assemblée Générale 2021
- Mission French Healthcare Arabie Saoudite
- Conférences Exposition Universelle Dubai
- Stand FHA sur Arab Health, Pavillon France



FÉVRIER

- Webinaire pays : Singapour
- Création du groupe de travail "Imagerie Médicale"
- Mission BPI Méditerranée Healthtech

MARS

- Partenariat Medintech
- Webinaire Sultanat Oman avec le Medef International
- 1ere Réunion d'accueil des nouveaux adhérents
- Présentation des marchés de santé Polonais et Roumain
- La *Silver Economy* en Amérique Latine



AVRIL

- Atelier pratique - Outils de financement des projets export - DGT
- Webinaire Oman avec Medef International
- **Evénement Digital Health Scale-up 2025**
- Marseille : vélodrome, networking & Rencontre avec la Région PACA
- Webinaire : Les Life Sciences en Israël
- Présentation du French Healthcare Innovation & Business Forum
- Présentation Offre Zones sous médicalisée Maroc
- Atelier pratique propriété intellectuelle
- Webinaire marquage UKCA (Grande-Bretagne)

MAI

- Webinaire Roumanie : Infrastructures de santé et expertise Française
- Séminaire Accès au marché - Focus Maroc
- Opportunités d'affaires aux Emirats Arabes Unis avec Abu Dhabi Investment Office
- SANTEXPO



JUIN

- Journées Internationale French Healthcare
- Africa Health Excon Egypte
- Vivatech
- Evènement networking Occitanie
- Conférence : Opportunités en Arabie Saoudite - Santé Pharma



JUILLET

- Réunion d'accueil des nouveaux adhérents
- Groupe de Travail patientèle internationale à Future4care
- Rencontre avec Josik Paoli - Medvallée
- Conseil d'administration à Future4care

SEPTEMBRE

- Séminaire Accès au marché Mexique
- **French Healthcare Innovation & Business Forum 2022**
- Table ronde e-santé Lyon
- Mission Maroc avec le Medef International
- Journées de l'AFIB à Lille - Le congrès des Ingénieurs biomédicaux
- Webinaire présentation mission Inde



OCTOBRE

- Journées Francophones de Radiologie
- French Healthcare Days Amérique Latine - Mexique
- Colloque Roumanie/Pologne
- ITIC Athens, Grèce
- Webinaire : Opportunités pour les entreprises françaises dans le domaine de la santé en Turquie

NOVEMBRE

- Séminaires accès au marché Focus Côte d'Ivoire
- MEDICA - Stand collectif - Allemagne
- Cocktail French Healthcare MEDICA
- Partenariat avec l'INES
- AI for Health Summit - 5ème édition
- Business Seminar French Healthcare Inde
- Soirée Pitch & Networking - RSNA - Chicago
- French Libya Healthcare Day in Tripoli



DÉCEMBRE

- Opportunité visibilité média : Boston
- CHU X HealthTech Connexion Day
- Journée spéciale Ukraine-France
- **Assemblée Générale French Healthcare Association**
- Mission Arabie Saoudite
- Appel à projet santé environnement - HEALTH DATA HUB
- Déjeuner thématique : Géopolitique de la santé - la normalisation comme outil d'influence

Notre évènement phare dédié à accélérer votre développement international

French Healthcare Innovation & Business Forum

Un évènement fédérateur pour les acteurs de la santé et une plateforme inédite d'échanges pour promouvoir l'innovation française à l'international



« À travers ce forum, nous souhaitons inviter nos interlocuteurs à créer des liens forts et à travailler ensemble dans le domaine de la santé »

- Johanna Lurfel, Déléguée Générale

L'année 2022 a marqué un **tournant historique** dans notre **rayonnement international** avec l'organisation du French Healthcare Innovation & Business Forum, **le premier forum d'affaires international dédié à l'offre française en santé.**

Le French Healthcare Innovation & Business Forum a accueilli **plus de 130 délégations étrangères** des secteurs publics et privés venues de 18 pays différents: du Moyen-Orient, d'Afrique, d'Asie Centrale et d'Europe de l'Est (Algérie, Arabie Saoudite, Bahreïn, Cameroun, Côte d'Ivoire, Égypte, Éthiopie, Ghana, Île Maurice, Kazakhstan, Kenya, Lybie, Maroc, Moldavie, Nigéria, Ouzbékistan, Rwanda, Tunisie). Les délégations ont pu, à cette occasion, rencontrer 40 acteurs clés français de la santé actifs à l'international dans un environnement propice aux **rencontres B2B et B2G de haut niveau.**

A travers une approche de réseau, les participants internationaux ont été minutieusement sélectionnés afin de correspondre aux cibles des organisations françaises. Lors de ces deux journées de forum, les organisations françaises ont participé à **des sessions de rendez-vous personnalisées et de networking avec des décideurs étrangers qualifiés.** Nous avons également proposé aux délégations des visites de sites clés pour découvrir l'écosystème français.

Avec le soutien des ses **partenaires**, French Healthcare Association a fait du French Healthcare Innovation & Business Forum 2022 **le point de ralliement de la filière santé française dans la conquête de ses marchés à l'international !**

**Aftermovie
édition 2022**



Le French Healthcare Innovation & Business Forum 2022 en chiffres

French Healthcare
Innovation & Business
Forum 2022

September 19&20 • Paris, France

POWERED BY  French Healthcare Association

2 jours

de rendez-vous,
conférences, ateliers,
pitches et networking

De nombreuses séances de **NETWORKING**

300 participants **18** pays



450+

RENDEZ-VOUS
Business-to-
Business (B2B) et
Business-to-
Governments (B2G)

11

CONFÉRENCES
en parallèle des rendez-
vous liées au rayonnement
international de l'expertise
française en santé

130

DÉCIDEURS ÉTRANGERS
des secteurs
public et privé

40

ACTEURS clés FRANÇAIS
de la santé actifs à
l'international

3

LIEUX D'EXCEPTION

Future4Care
l'Hôtel des Invalides
Quai d'Orsay - MEAE

5

Conférences
d'institutions
étrangères et
PRÉSENTATIONS
DE MARCHÉ

4

PROTOCOLES D'ACCORD SIGNÉS
(Memorandum of Understanding – MoU)

avec les représentants institutionnels
de la Moldavie, de l'Égypte, de
l'Éthiopie et du Kenya

Organisé par French Healthcare Association,
le FHIBF a pour **objectifs** de :

- **Accélérer la présence française** en santé sur des **marchés stratégiques** à l'international
- **Ouvrir** de nouveaux marchés
- **Valoriser collectivement** l'excellence et les innovations Made in France
- **Renforcer** la place de la France en tant qu'acteur incontournable et **Leader mondial en santé**
- Montrer un **écosystème français uni**
- **Générer des opportunités** d'export
- **Créer des synergies** afin de répondre aux grands défis de la santé d'aujourd'hui et de demain
- **Renforcer la coopération** de la France avec les acteurs de la santé étrangers, notamment avec les institutions publiques



Nos communications

Vos actualités internationales nous intéressent !

Partagez vos réussites internationales et bénéficiez d'une visibilité renforcée grâce à French Healthcare Association !

- **Promotion collective de l'offre française**
- **Mise en valeur individuelle de nos adhérents**

Nous vous invitons à partager vos actualités internationales avec notre publique français et étranger. Nous sommes intéressés par vos **réussites, actions, partenariats, installations** et autres événements significatifs qui mettent en valeur **votre savoir-faire à l'international**.

Vos actualités seront **publiées sur notre site internet, sur nos réseaux sociaux et dans notre newsletter**, dans le but de **mettre en avant votre expertise, votre engagement**, et de **promouvoir collectivement** à travers vos réussites de **l'excellence française en santé à l'international** (sans un caractère promotionnel).

Pour diffuser vos actualités, **n'hésitez pas à nous les faire parvenir** par email, en français et en anglais, accompagnées d'une photo représentative.

En partageant vos actualités internationales avec nous, vous bénéficierez d'une visibilité accrue auprès de notre **public français et étranger**. Nous travaillons en collaboration avec des partenaires tels que le **Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, Business France, les clubs santé et les chambres de commerce françaises à l'étranger** pour étendre la portée de votre notoriété.

ACTUALITÉ DE NOS ADHÉRENTS



Stephanix installe ses systèmes d'imagerie à l'Hôpital Universitaire International Mohammed VI au Maroc



Vivalto Santé has embarked on a major expansion in Europe



ATA Medical installs its air filtration units at the Nakhon Phanom Hospital in Thailand



AdEchoTech expands to the United States with their MELODY robotic ultrasound



Deployment of a French telemedicine solution in Kazakhstan: C3Medical and the Ministry of Health of the Republic of Kazakhstan sign an MOU



Sustainable healthcare waste management in Saudi Arabia – Tesalys and Sama Environmental Services sign an agreement



La Fondation Inovie Africa fait don d'équipements paramédicaux à des écoles sud-marocaines via le rallye solidaire du 4L Trophy



The Fondation Hopale welcomes international patients for surgery and rehabilitation



La borne anti-moustique écologique QISTA dépasse les 500 captures par heure au Sénégal



The Foch Hospital welcomes the Minister of Health of Benin as part of a cooperation project for the development of cancer care in Benin



DMS Imaging conclut un partenariat stratégique avec la société australienne Micro-X



Biosenry, startup specialized in remote patient monitoring medical devices dedicated to chronic cardio-respiratory pathologies, signs a partnership with RestMed to accelerate its international development

French Healthcare Association
11,929 followers
8mo • 15

Congratulations to **PROMEDEO**, a leading French **#startup** in the **#hospital** supply chain area, for successfully launching in response to the Covid crisis – in less than 4 months – its digital platform for **#vaccine** last mile delivery.



PROMEDEO provides innovative supply chain services to accelerate the vaccination campaigns in low and middle income countries

frenchhealthcare-association.fr • 3 min read

You and 54 others

4 comments • 7 reposts

We are always delighted to see our members growing internationally 🍌🍌🍌

Congratulations to **Incepto**, an innovative start-up founded in 2018 with over 100 000 patients benefitting from their platform and AI solutions EVERY MONTH in 2022!

By extending their geographical coverage and developing their portfolio of

start-up to a European scale-up

INCEPTO

French Healthcare Association

Incepto, the French digital health specialist, is raising €27 million to support its European development

frenchhealthcare-association.fr • 3 min read

You and 28 others

French Healthcare Association @FrenchHealthcare • Nov 18, 2022
L'Institut Curie accueille une importante **#délégation** de hauts dignitaires vietnamiens.

Cette visite débouchera sur une **#collaboration** qui permettrait aux **#patients** vietnamiens de bénéficier de l'expertise **#Curie** et **#thérapies** encore indisponibles au **#Vietnam**.

#globalhealth



Congratulations to our member **CERBA HEALTHCARE / Cerba Lancet Africa** for their recent strategic partnership with **International Clinical Laboratories ICL Ethiopia**, the leading private clinical pathology laboratory in the country serving more than 3 million patients over the past 17 years. 🍌

Cerba Lancet Africa CEO **Stéphane Carré** commented: "This partnership reflects our desire to develop the existing **#diagnostic** offering in **#Africa**,



Cerba Lancet Africa signs strategic partnership with international clinical laboratories in Ethiopia

frenchhealthcare-association.fr • 1 min read

You and 57 others

2 reposts

Business France et **French Healthcare Association** ont organisé cette année le Business Seminar French Healthcare Infrastructures de santé en Roumanie et en Pologne.

Plusieurs membres French Healthcare Association ont eu l'occasion de partager leur expertise lors de présentations et de moments d'échange sur des



Docaposte et Kaissa ont pris la parole en Roumanie lors d'une table ronde spécifique e-santé

frenchhealthcare-association.fr • 1 min read

Hospipub Com Portail du projet hospitalier et 44 others

1 repost

Verso Healthcare (Groupe Macsf) has been present internationally since 2017 and is accelerating its international development in an operational manner:

- ✓ Development of services (e-health and Data...)
- ✓ International positioning in the dental and veterinary sector from 2022
- ✓ Proposals for financing solutions dedicated to liberal health professionals in Switzerland through its subsidiary **M.D.L. Medical Devices Lease SA**



The Verso Healthcare Group accelerates its international development

frenchhealthcare-association.fr • 1 min read

You and 38 others

3 comments • 8 reposts

Quelques exemples de success story

partenariats membres French Healthcare Association en 2022

Another great example of #collaboration between our members and the power of the French Healthcare Association #network 🙌🙌🙌

Special congrats to Institut Curie, Hôpital Paris Saint-Joseph, Hôpital Marie Lannelongue, Fondation Adolphe de Rothschild and to C3Medical for their collaboration in opening an office in #Dubai (#UnitedArabEmirates) from September 2022 in order to better address the needs of the populations of the #MiddleEast countries by developing strong ties with local partners.



Major French hospitals to open a regional office in the United Arab Emirates.

fr.frenchhealthcare-association.fr • 1 min read

👍 You and 42 others

4 comments • 8 reports

Reactions



We are delighted to see another French Healthcare Association member partnership success story 🙌🙌🙌 #MedicalTraining

The American Hospital of Paris and SimAirlec hosted 13 doctors from seven different West African countries for an ACLS training course in Cotonou, Benin



The American Hospital of Paris and SimAirlec hosted 13 doctors from seven different West African countries for an ACLS training course in Benin

fr.frenchhealthcare-association.fr • 1 min read

👍 You and 88 others

5 reports

Reactions



Leem and Santé en Entreprise (SEE) association have partnered to set up the "Africa Health Caravan" project

2 December 2022



Intrasense lance son AI Hub en partenariat avec Milvue

18 mai 2022

Les membres French Healthcare Association en partenariat pour l'intégration d'une solution

La Fondation Hopale et C3Medical s'associent pour le développement des prises en charge internationales



La Fondation Hopale et C3Medical s'associent pour le développement des prises en charge internationales

26 avril 2022

Deux membres French Healthcare Association, Fondation Hopale et C3Medical, s'associent pour le



Medecom and Hera-MI in partnership for the distribution of the multimodality diagnostic Workstation with innovative AI solution

By choosing the Platinum Néo conventional #XRay table, new #imaging solution developed and manufactured in France by DMS Imaging, the American Hospital of Paris clearly shows its ambition to continue on the way to excellence. Its national and #international dimension will be a first-class



The American Hospital of Paris opts for the imaging solution developed and manufactured by DMS Imaging

fr.frenchhealthcare-association.fr • 1 min read

👍 You and 77 others

3 comments • 4 reports

Reactions





FRENCH HEALTHCARE est une **marque publique** portée par le **Ministère de l'Europe et des affaires étrangères** français depuis 2017, en conjonction avec les ministères en charge de l'économie, de la santé et des affaires sociales.

FRENCH HEALTHCARE ASSOCIATION porte la marque éponyme & **fedère** les acteurs français de la santé désireux de promouvoir collectivement leurs savoir-faire à l'international et réserve à ses membres des opportunités exclusives de business, de networking et de visibilité.



@French Healthcare Association



@FrenHealthcare

frenchhealthcare-association.fr

