



French Healthcare

Association



Rapport d'activité 2019

Sommaire

3	Édito
4 - 5	Gouvernance
6 - 7	Adhérents
8 - 9	Partenaires
10 - 11	Les temps forts 2019
12 - 13	Communication
14 - 15	Présence internationale
16 - 22	Groupes de travail
	>>> Technologies médicales
	>>> Infrastructure hospitalière
	>>> Maladies chroniques
	>>> Cancer
	>>> Patientèle internationale
	>>> Formation & Antibiorésistance
23 - 25	Rencontres diplomatiques & commerciales privilégiées
26 - 29	Assemblée générale
30 - 31	La marque en 2020 Dispositif national étoffé

Édito

2019, L'ANNÉE DE LA CONSOLIDATION DE L'ASSOCIATION !

Rappelons-le tout d'abord,

lancée par le ministère des Affaires étrangères en 2017, French Healthcare est une marque sectorielle destinée à promouvoir à l'international l'excellence française en santé.

Au cœur du dispositif French Healthcare, l'Association French Healthcare fédère les entreprises, établissements de santé, instituts de recherche et de formation français qui souhaitent promouvoir ensemble leurs activités à l'international. Elle a pour vocation de communiquer et promouvoir l'expertise française en matière de santé, notamment celle de ses membres, contribuer à offrir des réponses françaises aux demandes internationales, promouvoir l'attractivité de la France en particulier pour les patients internationaux. Elle agit au sein d'un réseau de partenaires, au service de l'export.

Lors de cette deuxième année d'existence, l'Association peut se réjouir d'avoir doublé son nombre de membres : 135 structures étaient adhérentes en décembre 2019, contre 70 un an auparavant. De la start-up au grand groupe, ces membres sont représentatifs de l'ensemble de l'écosystème français de la santé.

Afin de faire connaître l'excellence des offres de santé françaises à l'international, l'Association et ses membres ont en 2019 mis en œuvre 7 groupes de travail actifs et les projets concrets qui en découlent, des publications, des événements à l'occasion des grands salons santé, des stands, des déjeuners et occasions de networking entre membres, des rencontres avec les ambassadeurs de France...

Cette dynamique a connu un temps particulièrement fort le mardi 10 décembre 2019, à l'occasion de l'assemblée générale de l'Association qui s'est tenue dans les salons de l'hôtel du ministre des Affaires étrangères au Quai d'Orsay.

Ce rapport d'activité, que nous espérons agréable à parcourir, retrace les grands moments de cette riche année.

Jean-François Gendron, **Président**
Catherine Holuë, **Déléguée générale**

Gouvernance

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2018-2019



Jean-François GENDRON
(groupe HaCARE)



Yara LE CORFF
(Conférence des directeurs généraux de CHU)



Catherine LIABEU
(Servier)



Philippe MAUGENDRE
(Sanofi)



Pierre SAVART
(LEEM)



Édouard DE TINGUY
(Groupe URGO)



Florent SURUGUE
(SNITEM)



Samuel SANCERNI
(DMS Imaging)



Robert SIGAL
(Hôpital Américain de Paris)



Eric BASEILHAC
(LEEM)



Amandine FOURLEIGNIE DUC
(Groupe URGO)

Le comité de déontologie

2018 - 2021

#RÔLE DU COMITÉ : garant du respect de l'éthique et des valeurs de l'association

#MEMBRES (désignés par leur institution) :

- > Jean-Patrick LAJONCHERE, fédérateur de la famille "Mieux se soigner", Président
- > Elvire ARONICA, représentante du ministère de la Santé
- > Philippe BERNIER, représentant de la Direction générale du Trésor
- > Ingrid CALLIES, représentante du LEEM
- > Christel CHEMINAIS, représentante du SNITEM
- > François GRIMONPREZ, représentant de la FEHAP
- > François MADELMONT, représentant de la FHF
- > Jacques VERNIN, représentant de la FEFIS
- > Cécile VIGNEAU, représentante du Quai d'Orsay
- > Un représentant de la FHP (en attente)

Les invités permanents

du conseil d'administration

- > Lorena CABRERA (Business France)
- > Émile JOCKEY (Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères)
- > Rajko STOKIC (Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères)

La déléguée générale >>>

> Catherine HOLUÉ



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020-2021

(issu de l'assemblée générale du 10 décembre 2019)



Jean-François GENDRON
(groupe HaCARE, président)



Philippe MAUGENDRE
(Sanofi, vice-président)



Robert SIGAL
(Hôpital Américain de Paris, vice-président)



Pierre SAVART
(Pharma Export Consulting, trésorier)



Julien DELPECH
(Invivox, secrétaire)



Stéphanie FORTÉ
(Hôpital Foch, membre du bureau)



Amandine FOURLEIGNIE DUC
(Groupe URGO, membre du bureau)



Catherine GEINDRE
(Conférence des directeurs généraux de CHU, membre du bureau)



Samuel SANCERNI
(DMS Imaging, membre du bureau)



Pierre ANHOURY
(Institut Curie)



Éric BASEILHAC
(LEEM)



Vincent GOUY
(Winnicare)



Pierre HALLÉ,
(Gruau)



Stephen LEQUET
(Servier)



Emmanuel MASSON
(ORPEA)



Nadia NOUVION
(Groupe Hospitalier Paris Saint-Joseph)



Michel PAOLI
(Inter Mutuelles Assistance)



Florent SURUGUE
(SNITEM)

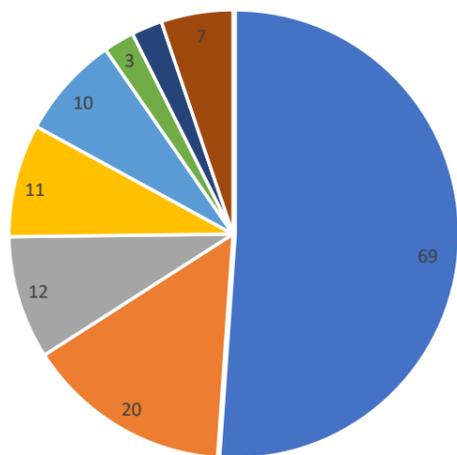
Adhérents

QUI SONT-ILS?

#STATUTS : entreprises, établissements de santé, fédérations, associations, instituts...
De la start-up au grand groupe.

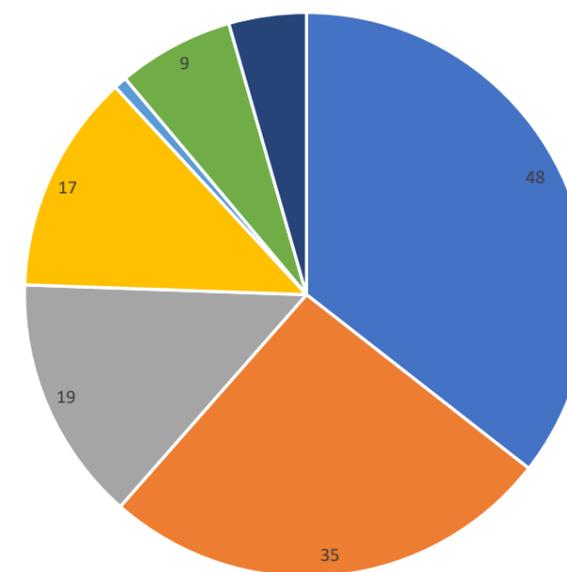
#SECTEURS : pharmacie, dispositif médical, équipements, hôpital, conciergerie, architecture, construction, numérique, e-santé, formation, accompagnement juridique, conseil, transport, assurance...

SECTEURS D'ACTIVITÉ DES 135 ADHÉRENTS 2019



- Technologies • Équipements médicaux (69 membres soit 51 % du total)
- Établissements de santé (20 soit 15%)
- Industrie pharmaceutique (12 soit 9%)
- Conseil • Formation • Voyage d'étude (11 soit 8%)
- Conciergerie médicale (10 soit 7%)
- Assurance • Assistance • Mutuelle (3 soit 2%)
- Construction • Architecture (3 soit 2%)
- Autres : recrutement, juridique, biologie, tourisme, transport (7 soit 5%)

RÉPARTITION DES ADHÉRENTS SELON LES MONTANTS DES COTISATIONS



- 500 € HT par an • CA < 1 million (48 membres soit 36% du total)
- 1000 € HT • CA 1 - 10 M (35 soit 26%)
- 2000 € HT • CA 10 - 50 M (19 soit 14%)
- 3000 € HT • CA 50 - 250 M (17 soit 13%)
- 4000 € HT • CA 250 - 500 M (1 soit 1%)
- 5000 € HT • CA 500 M - 1 milliard (9 soit 7%)
- 10000 € HT par an • CA > 1 milliard (6 soit 4%)

COTISATIONS 2020 À FRENCH HEALTHCARE ASSOCIATION

Chiffre d'affaires de l'organisation (€)	Cotisation annuelle (HT)	Cotisation annuelle TTC (+20%)
Inférieur à 1 million	500	600
1 million – 10 millions	1 000	1 200
10 millions – 50 millions	2 000	2 400
50 millions – 250 millions	3 000	3 600
250 millions – 500 millions	4 000	4 800
500 millions – 1 milliard	5 000	6 000
Supérieur à 1 milliard	10 000	12 000

Partenaires

QUI SONT-ILS?

L'Association s'emploie à assurer pour ses membres la bonne utilisation d'un réseau international permettant le déploiement des acteurs de santé français, en collaboration avec les clubs santé là où ils sont présents, et la bonne coopération avec toutes instances en charge du rayonnement de l'offre française en santé.

#MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Le MEAE pilote le dispositif de marque sectorielle French Healthcare, au sein duquel l'Association permet une représentation collective des professionnels. L'Association travaille en lien avec le service de diplomatie économique du MEAE.



#BUSINESS FRANCE

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle met en œuvre, avec l'Association French Healthcare, la stratégie de communication de la marque French Healthcare à l'international. La convention signée avec l'Association concerne sa domiciliation, la circulation de l'information, la mise en œuvre d'actions communes, la collaboration et l'échange d'informations avec les clubs santé.



#EXPERTISE FRANCE

Expertise France est l'agence publique de référence de la coopération technique internationale française. C'est un ensemble de l'expertise technique, en particulier publique. La convention signée avec l'Association porte sur le partage d'informations, la possibilité de répondre ensemble à des appels d'offres internationaux.



#L'ASSOCIATION PACTE PME

L'association Pacte PME a pour mission de faciliter le rapprochement entre les grands groupes et les PME et de stimuler toutes formes de coopérations entre eux. L'Association et Pacte PME ont convenu un partenariat dans le cadre de la plateforme "Pacte International", qui a pour but de faciliter la collaboration entre PME et grands comptes à l'international, et du programme "Destination ETI Santé", programme d'accélération des PME françaises dans le domaine de la santé piloté par Pacte PME.



#UNICANCER

Unicancer réunit sous la forme d'un groupement de coopération sanitaire (GCS) tous les centres de lutte contre le cancer (CLCC) en France et a pour mission de faciliter la mutualisation des ressources dans différents domaines. La convention entre Unicancer et l'Association vise à promouvoir la complémentarité et le travail collaboratif, en particulier au sein du groupe de travail "Cancer" de l'Association.



#CCI FRANCE INTERNATIONAL

Via l'association CCI France International, plusieurs conventions ont été signées avec des CCI à l'étranger : la Chambre de Commerce et d'Industrie de Dubaï, la Chambre de Commerce Française à Singapour, la Chambre de Commerce Algéro-Française, la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc, la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Pologne.



Les temps forts

Congrès Arab Health à Dubaï
Cocktail networking
French Healthcare
28-31 janvier



Visite du Président au salon KIMES à Séoul (Corée)
14-17 mars



Visite du Président à Kuala Lumpur (Malaisie) avec CCI France International et réception à la Résidence de France avec l'Ambassadeur de France
16 mars



1^{ère} édition des déjeuners French Healthcare, offerts par l'Association à une partie de ses membres, en présence du D^r Gjis Walraven (Fondation Aga Khan) & d'Antoine Peigny (Expertise France)
5 juin



Convention BIO 2019 (USA)
Pavillon France organisé par Business France
3-6 juin



Séminaire franco-chinois sur la lutte contre le diabète à Pékin, organisé par l'Association & ses partenaires
29 juin



Medical Fair Thailand (Bangkok)
Cocktail networking, à l'ambassade de France avec l'ambassadeur
11-13 septembre



Organisée par l'Association et Business France, la **Journée French Healthcare** réunit une centaine de participants
23 septembre



Avec 5 de ses membres, l'Association est présente au **Congrès de la Société européenne d'oncologie médicale (ESMO)** sous la forme d'un stand collectif
27 septembre - 1^{er} octobre



Déjeuner de l'Association offert à ses membres, spécial Asie
13 novembre



Medica 2019 (Düsseldorf)
Cocktail French Healthcare organisé par Business France réunissant 200 participants
18 novembre



Assemblée générale de l'Association dans les salons de l'Hôtel du ministre des Affaires étrangères, Quai d'Orsay
10 décembre



L'Association est partenaire de la première **Rencontre algéro-française de la pharmacie et des équipements de santé**, à Constantine
26-27 février



L'Association est présente à **Paris Healthcare Week** (Paris Expo Porte de Versailles), avec six de ses membres sur un stand collectif
21-23 mai



Hospitalar (Sao Paulo)
Pavillon France organisé par Business France
21-24 mai



À l'occasion de la **Conférence des Ambassadeurs à Paris**, échange privilégié avec le ministre Jean-Yves Le Drian
27 août



L'Association présente à la **6^e Conférence de reconstitution du Fonds mondial** à Lyon
8-9 octobre



RSNA 2019 (Chicago)
Présentation du dispositif French Healthcare et de l'Association
1-6 décembre



OUTILS

L'ASSOCIATION A DÉVELOPPÉ PLUSIEURS OUTILS DE COMMUNICATION DEPUIS SA CRÉATION :

Un site internet

- > les actualités de l'association
- > les actualités de ses adhérents
- > l'annonce d'événements et salons internationaux
- > une carte interactive des clubs santé et comités français des CCI à l'étranger
- > la liste des membres (<https://frenchhealthcare.fr/nos-membres/>)

Un Espace Membres sur le site internet réservé aux adhérents

- > les comptes rendus des groupes de travail
- > des informations réservées
- > un forum à disposition des membres

Des newsletters régulières

L'historique des newsletters est consultable sur le site <https://frenchhealthcare.fr/archive-newsletter>

Les réseaux sociaux

- > une page LinkedIn
- > un fil Twitter (@FrenHealthcare)

Des publications

- > téléchargeables sur <https://frenchhealthcare.fr/nos-publications/>

REVUE DE PRESSE

Parmi les échos dans les médias en 2019...

MARS 2019

« Santé & transformation numérique, l'avis de Jean-François Gendron », dans le livre blanc de DLA Piper : « Le numérique et ses déclinaisons sectorielles ».

MAI 2019, HOSPIMEDIA

PARIS HEALTHCARE WEEK 2019

110 ENTREPRISES ET ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ ADHÉRENT À FRENCH HEALTHCARE

Huit groupes de travail de l'association French Healthcare sont aujourd'hui à l'œuvre pour valoriser à l'international le savoir-faire français en santé. Ensemble, ils structurent une offre et créent des livrables (label, cartographies, fiches...). Lancée en mars 2017 par Jean-Marc Ayrault, alors ministre des Affaires étrangères et du Développement international (lire notre article), la marque sectorielle French Healthcare (qui appartient à l'État) prend de l'ampleur grâce à l'association éponyme...

JUILLET 2019, HOSPIMEDIA

LA FRENCH HEALTHCARE

VALORISE L'EXCELLENCE FRANÇAISE SUR LE DIABÈTE À L'INTERNATIONAL

L'association French Healthcare a décidé de promouvoir l'excellence française dans la prise en charge du diabète. Elle publie pour cela un document à vocation de diffusion internationale, qu'elle a commencé à valoriser en Chine. Après un an de travail, le groupe maladies chroniques de l'association French Healthcare vient de finaliser un document de présentation de l'expertise française dans la prise en charge du diabète. Intitulé L'excellence des entreprises françaises au service des patients diabétiques, il promeut les acteurs qui développent des produits et services permettant d'aider les patients et les professionnels de santé sur l'ensemble du parcours de santé, pour tous les types de diabète et à chaque stade de la maladie (de la prévention jusqu'au traitement du patient en passant par la gestion des complications liées à la maladie)...

JUILLET 2019, LE MOCI

FRENCH HEALTHCARE / DIABÈTE

L'association French Healthcare a annoncé le 15 juillet dans un communiqué la parution d'un document pour promouvoir à l'export le savoir-faire et l'expertise des entreprises françaises dans la prise en charge du diabète. Intitulé « L'excellence des entreprises françaises au service des patients diabétiques », le document est le fruit des travaux du groupe Maladies chroniques de French Healthcare et du Comité stratégique de filière (CSF) des Industries et technologies de santé...

SEPTEMBRE 2019, BIOTECH.INFO

« LA DYNAMIQUE FRENCH HEALTHCARE EST EN MARCHÉ ! »

French Healthcare est une marque collective, c'est aussi une association née en janvier 2018 qui regroupe les acteurs français de la santé désireux de promouvoir ensemble leurs activités à l'international. Notre association compte en septembre 2019 près de 130 adhérents : entreprises, établissements de santé, instituts de formation, fédérations... Faire connaître l'excellence des offres de santé françaises à l'international est notre leitmotiv. Pour cela nous mettons en œuvre 8 groupes de travail actifs et les projets concrets qui en découlent, des publications, des événements à l'occasion des grands salons santé, des stands et des missions d'entreprises, des déjeuners et occasions de networking entre membres, des rencontres avec les ambassadeurs de France...

Présence internationale

GRANDS RENDEZ-VOUS INTERNATIONAUX & RENCONTRES BTOB

La marque sectorielle French Healthcare est déployée par Business France dans les grands rendez-vous internationaux : Arab Health (Dubai), Hospitalar (Sao Paulo), BIO (Philadelphie), Medical Fair Thailand (Bangkok), Medica (Allemagne), RSNA (Chicago)...

En 2019, l'Association French Healthcare a été présente avec un stand collectif, permettant à plusieurs de ses membres de co-exposer, à Paris Healthcare Week (21 - 23 mai 2019) et à ESMO (conférence de la Société européenne d'oncologie médicale, Barcelone, 27 septembre - 1^{er} octobre 2019).



Paris Healthcare Week mai 2019

6 co-exposants sur le stand de l'association :
AIA
Mercate
UPSA
Air Liquide
Centre Léon Bérard
Medelse



ESMO Barcelone fin septembre 2019

5 co-exposants sur le stand de l'association :
Centre Antoine Lacassagne
Centre Léon Bérard
Institut Paoli Calmettes
Laboratoires Cerba&Barc
Invivox

PARMI LES AUTRES RENDEZ-VOUS INTERNATIONAUX où l'Association a été présente en 2019

JANVIER

>>> Cocktail networking French Healthcare : Arab Health (Dubai)

FÉVRIER

>>> Rencontre algéro-française de la santé (Constantine)

MARS

>>> Tournée Vietnam et Indonésie

AVRIL

>>> Rencontres Business France Roumanie

JUIN

>>> Mission « Hôpital du futur » San Francisco et Los Angeles

>>> Rencontres CCI FI et Trophées CCI France International

>>> Colloque Diabète à Pékin

SEPTEMBRE

>>> Cocktail networking French Healthcare : Medical Fair Thailand (Bangkok)

NOVEMBRE

>>> Cocktail networking French Healthcare : Medica (Düsseldorf)

DÉCEMBRE

>>> Ambition Santé Algérie Business France

>>> RSNA (Chicago)

**AINSI QUE DES PRISES DE PAROLE DES ADMINISTRATEURS À L'ÉTRANGER
& DES ATELIERS ANIMÉS EN FRANCE...**

Voir l'agenda

> <https://frenchhealthcare.fr/agenda/>

Groupes de travail

L'Association French Healthcare anime des groupes de travail permettant aux adhérents de réfléchir ensemble aux moyens de promouvoir leur activité à l'international, et menant des projets concrets.

7 GROUPES ACTIFS EN 2019 :

- #Technologies médicales (Samuel Sancerni*)
- #Infrastructure hospitalière (Jean-Louis Fuz*)
- #Maladies chroniques (Catherine Liabeuf*)
- #Accueil de la patientèle internationale (Robert Sigal*)
- #Cancer (Loïc Mondoloni*)
- #Formation (Yara Le Corff et Julien Delpech*)
- #Antibiorésistance, sous-groupe au sein du chantier CSF (Catherine Holué & Rajko Stokic*)

*pilote(s) du groupe

TECHNOLOGIES MÉDICALES

OBJECTIF :

Promouvoir les savoir-faire des acteurs français des technologies médicales (dispositifs médicaux, équipements médicaux, santé numérique...)

MODALITÉS D'ACTION :

- >>> Mutualiser la présence des membres dans certains salons et augmenter leur visibilité.
- >>> Produire des fiches thématiques présentant les savoir-faire et entreprises françaises, pour une diffusion lors des salons internationaux, dans les ambassades de France, les bureaux de Business France, les chambres françaises de commerce à l'étranger...
- >>> Organiser des "pitches" des membres auprès de centrales d'achat hospitalières et de potentiels clients étrangers...



GT Technologies médicales

5 juin 2019

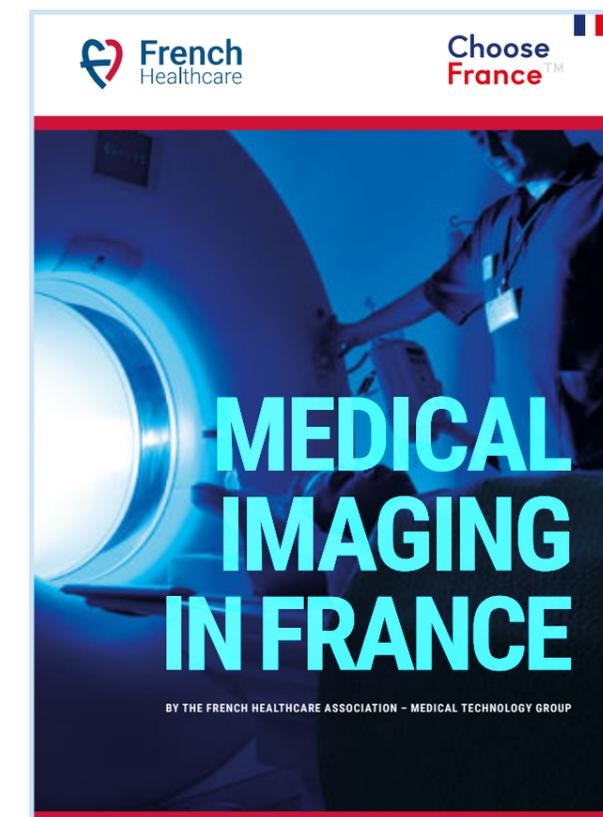
Chez Bouygues



Bangkok

10 septembre 2019

Présentation de plusieurs membres de l'association à l'occasion d'un séminaire avec les distributeurs de DMS Imaging



Fiche thématique

Présentant les acteurs français de l'imagerie médicale, disponible sur <https://frenchhealthcare.fr/nos-publications>

INFRASTRUCTURE HOSPITALIÈRE

OBJECTIF :

Promouvoir des offres françaises collectives en réponse à des demandes d'infrastructure hospitalière à l'étranger.

MODALITÉS D'ACTION :

>>> Créer un espace de dialogue entre les différents acteurs intervenant dans la construction d'un hôpital (constructeurs, architectes, sociétés de conseil, assembleurs...)

>>> Élaborer une fiche thématique présentant l'offre française, ayant notamment comme référence le document Afnor « Guide de bonnes pratiques de construction et exploitation hospitalières françaises à l'international ».

>>> Étudier l'opportunité d'une réponse collective à des projets concrets.



Turn Key Prefabricated Modular Hospital for MOHP in Egypt
Construction- Medical Equipment – Furniture

Hospital size 60 Beds (40 inpatients – 10 ICU – 10 NICU)
Estimated gross area equipped per bed = 150 SM
Total estimated gross build up area = 9000 SM

It can consist of ground floor and 2 additional floors (to save in steel design) Foot-print area for ground floor could be = 4000 SM
Foot-print area for first floor = 2500 SM
Foot-print area for second floor = 2500 SM

Proposed Main Functional Program

#	Department	Description
1	Outpatient Clinics	10 clinics + pharmacy
2	Emergency	Triage 3 beds – 2 examination – 4 observation – 2 cardiac arrest – 1 bone
3	Laboratory	Chemical – Bacteriology – blood bank
4	Imaging	x-ray – CT – Sonar
5	Central Pharmacy	
6	Renal Dialysis	20 chairs
7	Operation Theater	3 OR with adequate services
8	Inpatients	40 beds
9	ICU	10 beds
10	NICU	10 beds
11	Supporting Services	Central Sterilization – kitchen – laundry – morgue – administration – staff – accommodation – IT – medical gas station – storage – maintenance area ... etc

Company prequalification:
1. Prequalification in the field of prefabricated modular hospitals.
2. Three recent projects with description of services, total build up area and the total cost (construction – Medical equipment – furniture).

Important points:
Transportation from Egyptian port to hospital site – Foundation construction – Power House – Maintenance of equipment and hospital electromechanical works.

Exemple d'opportunité soumise au groupe



MALADIES CHRONIQUES

OBJECTIF :

Promouvoir les acteurs français des filières de prise en charge de certaines pathologies jugées prioritaires. En 2019 : le diabète.

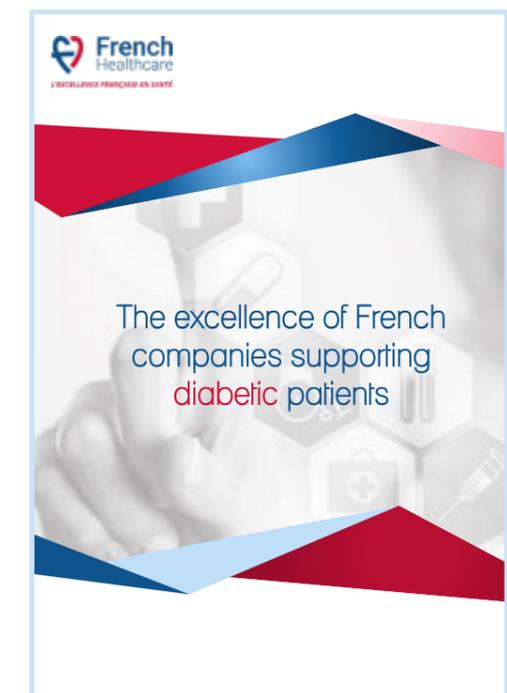
MODALITÉS D'ACTION :

>>> Réaliser une cartographie des acteurs français de la filière diabète (entreprises, établissements de santé, équipes de recherche).

>>> Organiser avec les partenaires, les occasions de promotion à l'international : colloque à Pékin le 29 juin 2019 avec l'ambassade de France en Chine et Business France Chine.



Adhérents impliqués dans le colloque :
Servier, Sanofi, Urgo, Air Liquide, Evulcare, Axa



disponible sur
<https://frenchhealthcare.fr/nos-publications>

ACCUEIL DE LA PATIENTÈLE INTERNATIONALE

OBJECTIF :

Promouvoir l'accueil des patients étrangers dans les établissements de santé français.

MODALITÉS D'ACTION :

- >>> Créer un espace de dialogue entre les différents acteurs intervenant dans cet accueil : établissements de santé, entreprises de conciergerie, assureurs de patients...
- >>> Élaborer un label pour les établissements membres de l'association qui accueillent des patients étrangers en France (achèvement en 2020).
- >>> Actualiser la brochure « Getting medical treatment in France ».
- >>> Créer un site internet vitrine des établissements membres de l'association (achèvement en 2020).
- >>> Envisager une présence collective dans certains événements internationaux permettant de promouvoir l'attractivité des prises en charge en France.



GT Patients étrangers
4 juin 2019
Chez Air France

afnor
CERTIFICATION

disponible sur

<https://frenchhealthcare.fr/nos-publications>



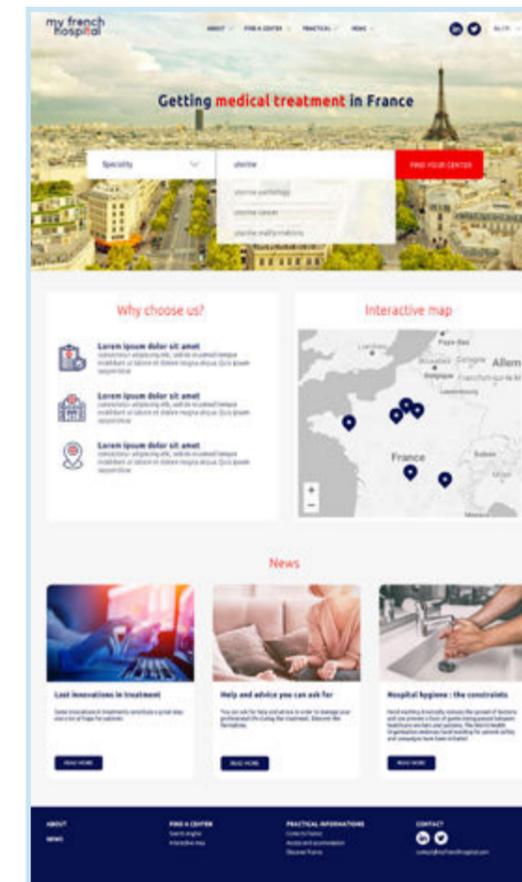
CANCER

OBJECTIF :

Envisager et organiser une réponse collective à des besoins internationaux spécifiques à la filière cancer (protonthérapie, conseil, formation, téléexpertise, accueil des patients étrangers...)

MODALITÉS D'ACTION :

- >>> Créer un espace de dialogue entre les différents acteurs de la filière cancer (centres de lutte contre le cancer, hôpitaux généraux, offreurs de services...)
- >>> Organiser une présence collective des membres sur un stand de l'association à ESMO (conférence de la Société européenne d'oncologie médicale, 27 septembre – 1er octobre à Barcelone).
- >>> Créer un site internet vitrine des établissements membres de l'association (achèvement en 2020).



Protonthérapie
28 octobre 2019

L'Institut Curie, le Centre Antoine Lacassagne à Nice & le Centre François Baclesse à Caen reçoivent ensemble des médecins chinois

Homepage du site my french hospital
(en projet)

FORMATION

OBJECTIF :

Mettre en valeur l'offre de formation à l'international des acteurs français.

MODALITÉS D'ACTION :

- >>> Identifier les modalités de formation attractives pour les demandeurs étrangers.
- >>> Mettre en œuvre un projet de vademecum pour la formation des professionnels de santé étrangers dans les établissements français.
- >>> Envisager des actions concrètes de promotion de l'offre française.

ANTIBIORÉSISTANCE (SOUS-GROUPE AU SEIN DU CHANTIER CSF)

OBJECTIF :

Promouvoir la voix de la France à l'international sur ce sujet, dans un objectif de soutien à l'export.

MODALITÉS D'ACTION :

- >>> Envisager des modalités concrètes de communication et identifier les acteurs pouvant les mettre en œuvre (horizon 2020-2021).



Rencontres

RENCONTRES DIPLOMATIQUES & COMMERCIALES PRIVILÉGIÉES

Les membres de l'Association French Healthcare ont pu en 2019 participer aux diverses opportunités proposées :

- #Les stands collectifs à Paris Healthcare Week et à ESMO (voir page 14)
- #Certains voyages officiels de membres du gouvernement
> via Business France ou le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE)
- #Le Club des Ambassadeurs via le MEAE :
petit-déjeuner au Quai d'Orsay avec un ambassadeur de France (Allemagne en avril, Nigéria en juin, Russie en octobre)...
- #La Conférence des Ambassadeurs fin août à Paris (rendez-vous individuels avec les entreprises)
- #Les Déjeuners French Healthcare :
avec des intervenants de haut niveau sur des thématiques ciblées
- #La Journée French Healthcare :
organisée avec Business France, dans ses locaux



Déjeuner French Healthcare 5 juin 2019

Avec Antoine Peigney
(Expertise France)
& le Dr Gjis Walraven
(Fondation Aga Khan)

Rencontres

JOURNÉE FRENCH HEALTHCARE :

23 septembre 2019 chez & avec BUSINESS FRANCE



Au programme

Présentation du dispositif VIE,
du financement à l'export par BPIFrance,
rôle de la diplomatie économique,
focus zone Afrique,
atelier « Créer une activité internationale
dans un établissement de santé »...



Autres avantages

pour les adhérents

>>> **Diffuser la marque French Healthcare** suivant les modalités du règlement d'usage, dans un cadre de communication d'entreprise et dans les manifestations internationales.

>>> **Promouvoir son actualité internationale** sur le site internet, les réseaux sociaux et la newsletter de l'Association French Healthcare.

>>> **Faire du networking, accroître son réseau.**

>>> **Échanger des informations** sur des opportunités commerciales via l'Association ou entre membres de l'Association.

FRENCH HEALTHCARE ASSOCIATION : UN « ACCÉLÉRATEUR DE BUSINESS » !
(paroles d'un adhérent)



Réunion

27 août 2019

Avec le ministre de l'Europe
et des Affaires étrangères
Jean-Yves Le Drian



Déjeuner French Healthcare

13 novembre 2019

Avec Emmanuel Montet
(chambre de commerce
française à Singapour)
et Arnaud Martin (Haut
fonctionnaire défense
& sécurité - HFDS)

Assemblée Générale

L'assemblée générale de l'Association French Healthcare s'est tenue mardi 10 décembre 2019 dans les salons de l'Hôtel du ministre des Affaires étrangères au Quai d'Orsay, en présence de nombreux adhérents et partenaires.

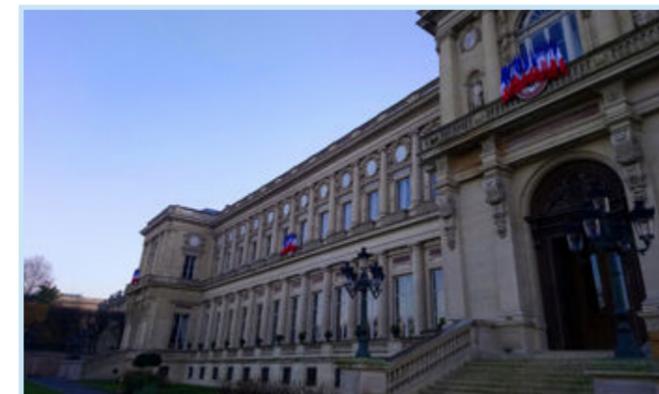
L'assemblée générale a élu son nouveau conseil d'administration pour le mandat 2020-2021, lequel a désigné un bureau exécutif. Jean-François Gendron, vice-président de HAcare Medical Interior et président de la Chambre de commerce et d'industrie des Pays de la Loire, a été réélu président de l'Association French Healthcare.

Le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, Business France et Jean-Patrick Lajonchère, fédérateur de la famille « Santé » considérée comme prioritaire à l'export, et référent international du Comité stratégique de filière (CSF) Industries et technologies de santé, ont réaffirmé leur soutien à l'action de l'association.

« Cette assemblée générale annuelle tenue le 10 décembre au Quai d'Orsay est le signe de la mobilisation collective au plus haut niveau autour de French Healthcare et de notre inlassable énergie à porter ce beau projet avec nos partenaires, au bénéfice des acteurs français », a indiqué Jean-François Gendron, président réélu de l'Association French Healthcare (ci-dessous).

La composition du nouveau conseil d'administration (présentation des 18 administrateurs 2020-2021 page 5) reflète la mobilisation de l'écosystème de la filière santé en France.

Jean-François Gendron

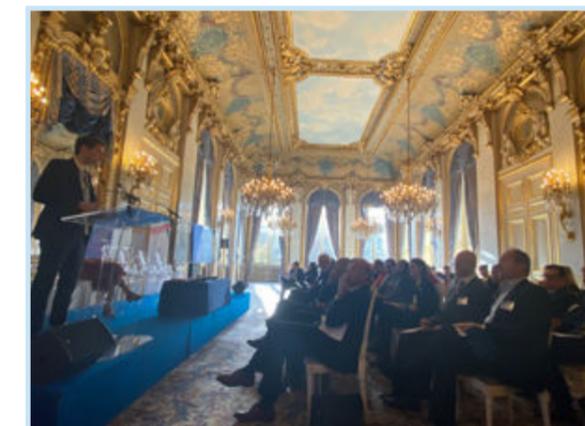


À la tribune

Caroline Malaussena, Directrice de la diplomatie économique, Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

À la tribune

Emile Jockey, Sous-direction Santé et offre de soins, Direction de la diplomatie économique, Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères





À droite

Catherine Liabeuf, administratrice,
pilote du groupe « Maladies chroniques »



À la tribune

Robert Sigal, administrateur,
pilote du groupe « Accueil de la
patientèle internationale »



À la tribune

Frédéric Rossi, directeur général
délégué de Business France



À la tribune

Jean-Patrick Lajonchère, fédérateur
de la famille « Santé » considérée
comme prioritaire à l'export et référent
international du Comité stratégique
de filière (CSF) Industries et
technologies de santé

Évolution des statuts de l'Association

(vote en Assemblée générale extraordinaire)

#ARTICLE 2 : Dénomination « French Healthcare Association »

#ARTICLE 3 : Création des marques-filles « French Healthcare Association »
& « French Healthcare Association Member »

#ARTICLE 9 : Cotisation basée sur l'activité Santé en cas de groupe multisectoriel

#ARTICLE 12 : Conseil d'administration désormais composé de 18 membres,
fréquence de réunion trimestrielle

#ARTICLE 14 : Bureau désormais composé de 9 membres, fréquence de réunion mensuelle

#ARTICLE 19 : Délégué général (dénomination)



Réunion du nouveau bureau de l'association

à l'issue de l'assemblée générale

Composition du bureau

Président : Jean-François Gendron

Vice-présidents : Philippe Maugendre, Robert Sigal

Trésorier : Pierre Savart

Secrétaire : Julien Delpech

Membres du bureau : Stéphanie Forté, Amandine Fourleignie Duc,
Catherine Geindre, Samuel Sancerni

La marque en 2020

UNE NOUVELLE ARCHITECTURE DE MARQUE

Propriétaire de la marque French Healthcare, le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères déploie une nouvelle architecture de marque.

Enjeu : capitaliser sur les succès obtenus pour accélérer le déploiement à l'international de la marque et renforcer sa notoriété et son impact.

CETTE DÉMARCHE RÉPOND À PLUSIEURS OBJECTIFS :

- 1 >>> Organiser un usage coordonné de la marque French Healthcare entre l'association, chargée de déployer la marque et garante d'une approche collective, et Business France dont l'activité de communication autour de la marque permet d'amplifier son rayonnement à l'international.
- 2 >>> Offrir de nouvelles possibilités d'utilisation et étendre le réseau French Healthcare.
- 3 >>> Édicter des règles d'usage précises afin de sécuriser le dispositif sur le plan juridique.

EN PRATIQUE

>>> Déploiement par Business France de la communication sur la marque à l'international



Pavillon France
salon Medica 2019

>>> 3 marques filles renforcent le dispositif

French Healthcare c'est désormais également des marques filles destinées à renforcer son déploiement, en permettant de nouveaux usages liés à French Healthcare.



>>> NOUVEAUX LOGOS pour l'Association et ses membres

>>> NOUVEAU PORTAIL WEB frenchhealthcare.fr en anglais (AUTOMNE 2020)

<https://frenchhealthcare.fr>
contact@frenchhealthcare.fr

