



French
Healthcare

Association

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2021



SOMMAIRE

4	Édito
6	Franck Riester, l'invité d'honneur
8	Les Chiffres-clés
10	Le Conseil d'Administration
12	Le Comité de Déontologie
13	L'équipe
14	Nos ambitions
16	Nos membres
18	Nos groupes de travail
22	Les actions marquantes
28	Les délégations
30	L'adhésion
32	Les cotisations

ÉDITO / du Président



L'année 2021 fut l'occasion pour **French Healthcare** de poursuivre sa marche en avant, alors même que l'association s'apprête à souffler sa cinquième bougie.

Depuis 2017 – et malgré la crise sanitaire sans précédent ces deux dernières années – nous sommes parvenus à construire une communauté dynamique et à fédérer des dizaines d'acteurs autour d'un objectif commun : celui de promouvoir nos savoir-faire et la qualité de notre offre de soins coordonnée.

En valorisant les atouts français, notre communauté contribue à mettre en lumière une expertise de référence au niveau mondial, reposant sur des formations d'excellence, une recherche de pointe, une industrie pharmaceutique performante et une force d'innovation puissante grâce à un tissu dynamique de startups et de PME. Ces atouts, nous les incarnons en rassemblant dans notre communauté des industriels, des chercheurs, des professionnels de santé qui traduisent la force de notre double identité public-privé.

Je me réjouis du développement de notre association (plus de 80 nouveaux adhérents en un an) contribuant ainsi à enrichir la somme des expertises que nous couvrons. Nous sommes aujourd'hui extrêmement fiers de cette attractivité et de pouvoir compter sur une immense variété d'acteurs, de la start-up au grand groupe, issus de tous les segments de notre système de santé : hôpitaux, groupes et laboratoires pharmaceutiques, organisations professionnelles, transports sanitaires, solutions de e-santé, mutuelles et j'en passe ; tous les acteurs qui font, en somme, la richesse de l'offre française en matière de santé.

Notre bilan repose sur des actions concrètes.

French Healthcare est aujourd'hui une référence qui a acquis une réelle légitimité, avec notre dynamique, notre réseau, et le soutien de partenaires institutionnels qui portent haut l'ambition de développer la marque, au premier rang desquels le **MEAE** et **Business France**.

Surtout, nous avons démontré une forte capacité de mobilisation et de travail en ces temps de crise : via nos groupes de travail notamment, autour de sujets centraux tels que le cancer, la santé numérique ou encore la prévention, mais aussi grâce à des ateliers pratiques, pitches, des formations, des séminaires et autres ateliers techniques sur des thématiques diverses et variées.

Les opportunités d'affaires collectives à l'étranger – sur tous les continents – ont également fleuri en 2021, signe de l'implication croissante de nos adhérents au service de la promotion de la filière santé à l'international.

Ce bilan, c'est donc le vôtre : nous sommes fiers de porter un bilan qui repose sur un travail collectif et se traduit par la mise en place d'initiatives et de solutions concrètes, en faveur d'une meilleure coordination et valorisation de notre offre de santé, le tout au service de l'humain.

Il n'est pas question de nous arrêter en si bon chemin : nous souhaitons poursuivre la dynamique et continuer notre développement, par la concrétisation de nouvelles actions ambitieuses, la construction de nouveaux partenariats, et l'animation de notre communauté.

Nos objectifs demeurent inchangés, ils tiennent en trois mots :

#Valoriser l'excellence de nos champions, tant auprès des médias, des pouvoirs publics et l'ensemble des institutions françaises et internationales que des acteurs influents pour la filière.

#Rassembler nos acteurs & mettre en commun nos expertises, afin de valoriser à l'international une offre de santé qui fait partie des meilleures du monde.

#Renforcer les services proposés à nos adhérents et continuer à soutenir la filière santé française, tant au travers d'ateliers pratiques et de séminaires que d'actions de networking.

Nous avons montré dans le contexte de la crise sanitaire que nous étions capables d'accompagner les pouvoirs publics et de les éclairer en mettant en lumière les solutions made in France que nous portons. Nous allons poursuivre ce travail, en développant notre réseau institutionnel, en nous faisant mieux connaître des écosystèmes publics, en faisant mieux connaître aux acteurs politiques le fonctionnement, la diversité des acteurs et l'organisation de la filière santé, y compris dans notre contribution à l'activité économique locale et au développement de l'emploi dans nos territoires. C'est un chantier passionnant, en particulier en cette année électorale très politique.

Nous allons également poursuivre le travail de visibilité de notre communauté, de notre diversité, de nos forces, afin de toujours mieux valoriser nos actions et de les faire connaître au plus grand nombre.

Vous pouvez compter sur ma détermination, et celle de toute l'équipe.

Jean-François Gendron, **Président**

FRANCK RIESTER / l'invité d'honneur



**MONSIEUR LE PRÉSIDENT,
MADAME LA DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE
MESDAMES ET MESSIEURS**

Que vous soyez dirigeants d'entreprises, professionnels de santé ou entrepreneurs, je tiens à vous féliciter pour votre mobilisation sous **la bannière de French Healthcare**, le projet qui fédère les efforts de promotion à l'international des acteurs français de la santé **depuis 2017**.

Je tiens aussi évidemment à saluer l'engagement de celles et ceux qui se consacrent quotidiennement à l'association. Cher Jean-François, chères Johanna et Elisabeth, votre action quotidienne au service de nos objectifs communs est déterminante, et nous l'apprécions collectivement à sa juste valeur.

Dans le contexte inédit de la pandémie de Covid-19, le secteur de la santé revêt une importance plus cruciale que jamais. Les investissements augmentent dans le monde entier pour développer les infrastructures hospitalières, accroître la production de vaccins et de médicaments, et pour améliorer la prise en charge des patients. Les innovations se multiplient, et la transformation numérique du secteur s'accélère.

Il nous faut continuer à être à la pointe de ce mouvement global. L'offre française est idéalement positionnée pour répondre aux besoins qui se font jour partout dans le monde dans le secteur de la santé. Je sais pouvoir compter sur l'engagement de chacune et chacun d'entre vous pour faire rayonner notre expertise aux quatre coins du monde. Notre expertise, mais aussi les valeurs qui définissent notre approche exigeante des problématiques de santé : l'accès au soin pour tous, le respect de principes éthiques et de standards élevés en matière de respect de l'environnement, de la dignité de chacun et de la pérennité des projets menés.

Cette excellence, cette exigence, je n'ai cessé de les promouvoir auprès de mes homologues du monde entier lors de mes déplacements.

Je pense aux prises de contacts prometteuses établies en Arabie Saoudite et plus largement dans le Golfe, en Afrique mais aussi en Europe où les perspectives sont significatives. Je pense à la mise en place d'offres et d'outils commerciaux collectifs tels que « Microsystème de santé » ou la plateforme « **My French Medical Training** ».

Je sais également à quel point votre action est essentielle pour soutenir et enrichir les opérations des acteurs publics œuvrant à l'attractivité de la France, à commencer par **Business France** et **Bpifrance**.

L'association French Healthcare est engagée sur une remarquable dynamique de croissance que même la crise n'a pas arrêtée, bien au contraire ! Vous êtes aujourd'hui près de **235 membres**, c'est-à-dire 76 de plus qu'au début de l'année 2021.

Ma conviction, c'est que nous devons et que nous pouvons encore aller plus loin. Vous connaissez l'ambition que le Président de la République a affirmée lors du Conseil stratégique des industries de santé, le 11 février 2021 : « **faire de la France la 1^{ère} nation européenne innovante et souveraine en matière de santé** ». Avec **France Relance**, avec **France 2030**, nous nous donnons les moyens de cette ambition. Nous avons besoin de votre créativité pour entretenir cette dynamique sur le terrain, en France et à l'étranger, en lien avec le Fédérateur Jean-Patrick Lajonchère.

À l'occasion de votre Assemblée générale, je tiens à réaffirmer avec force mon soutien ainsi que celui de l'Etat à votre association, à vos actions et aux stratégies que vous développez collectivement. J'aborde cette nouvelle année avec la ferme détermination de renforcer les liens qui nous unissent. Les équipes du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères sont à votre disposition pour initier de nouvelles coopérations à l'international, renforcer votre présence dans les événements internationaux, favoriser la prise de contact avec nos ambassadeurs pour appuyer notre offre de santé à l'international.

Je salue une fois encore votre mobilisation autour de ce beau projet, et adresse à chacune et chacun d'entre vous mes vœux de succès et de bonheur pour 2022 et, cela va sans dire, tous mes vœux de santé !

Longue vie à French Healthcare et merci à toutes et tous de votre engagement.

LES CHIFFRES-CLÉS

MERCI !

Le bilan 2021 est avant tout le vôtre



Membres actifs au
31 décembre 2021



Groupes de
travail récurrents



Opportunités
d'affaires collectives
à l'étranger



Ateliers
Business



Publications



**RÉSEAU
LE VÔTRE !**

L'ASSEMBLEE GENERALE 2021 EN QUELQUES PHRASES



Franck RIESTER

Ministre délégué auprès du ministre de l'Europe
& des Affaires étrangères, chargé du Commerce extérieur
& de l'Attractivité

“ Je tiens à réaffirmer avec force mon soutien ainsi que celui de l'Etat à votre Association, à vos actions et aux stratégies que vous développez quotidiennement. Longue vie à **French Healthcare**, et merci à toutes et tous de votre engagement. ”



Jean-François GENDRON

Président French Healthcare Association

“ **French Healthcare** est aujourd'hui une référence qui a acquis une réelle légitimité, avec notre dynamique, notre réseau, et le soutien de partenaires institutionnels qui portent haut l'ambition de développer la marque. ”



Jean-Patrick LAJONCHÈRE

Fédérateur de la filière santé à l'export

“ **French Healthcare** c'est la marque de l'export en santé. C'est le chasser en meute. Et cette marque c'est celle de la France. ”

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

2022
2023



Jean-François Gendron
PRÉSIDENT
HaCare
Vice-Président en charge
du Développement



Philippe Maugendre
VICE-PRÉSIDENT
Sanofi
Directeur des Politiques
Publiques | Direction des
Affaires Gouvernementales
& Publiques France



Pr. Robert Sigal
VICE-PRÉSIDENT
American Hospital of Paris
CEO/Directeur Général



Yara El-Eleywa Le Corff
SECRÉTAIRE
Conférence des Directeurs
généraux de CHU
Présidente



Pierre Savart
TRÉSORIER
Pharma Export Consulting
Président



Samuel Sancerni
MEMBRE DU BUREAU
GROUPE DMS
Directeur Général



Julien Delpech
MEMBRE DU BUREAU
Invivox
Directeur Général



Emmanuel Masson
MEMBRE DU BUREAU
Groupe ORPEA-CLINEA
EVP Expansion & Network
Development
President SAS CLINEA



Pierre Anhoury
ADMINISTRATEUR
Institut Curie



Eric Baseilhac
ADMINISTRATEUR
LEEM
Directeur des affaires
économiques
et internationales



Stephen Lequet
ADMINISTRATEUR
Servier
Directeur des Affaires
Publiques



Pierre Hallé
ADMINISTRATEUR
Groupe Gruau
Direction
du Développement
International



Florent Surugue
ADMINISTRATEUR
Snitem
Directeur PME,
ETI & Développement
économique



Rajko Stokic
ADMINISTRATEUR
Groupe Hospitalier
Paris Saint-Joseph
Chef de service Affaires
internationales



Stéphanie Forte
ADMINISTRATEUR
Hôpital Foch
Directrice des affaires
médicales, des partenariats
et de la coopération



Michel Paoli
ADMINISTRATEUR
Groupe IMA
Conseiller médical santé
auprès de la direction
générale



Vincent Goumy
ADMINISTRATEUR
WINNCARE
Directeur marketing
et développement
international



ÉMILE Jockey
Ministère de l'Europe
et des Affaires étrangères
Conseiller santé
Direction de la diplomatie
économique



Nina Aune-Youssoufou
Ministère de l'Europe
et des Affaires étrangères
Conseiller santé
Direction de la diplomatie
économique



Frédéric Girard
Les Conseillers
du commerce extérieur
de la France
VP Mentorat



Lorena Cabrera
Business France
Responsable du service
Healthcare & Cosmetics

○ Invités Permanents

LE COMITÉ DE DÉONTOLOGIE



Jean-Patrick LAJONCHÈRE

Fédérateur de la Famille prioritaire à l'export Santé
PRÉSIDENT

INSTITUTIONS représentées :

#Direction Générale du Trésor
#Ministère des Solidarités et de la Santé
#SNITEM
#MEAE
#FEHAP
#LEEM
#FHF
#FEFIS
#FHP

L'ÉQUIPE



Johanna Lerfel
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE



Elisabeth Arnaud
CHARGÉE DE MISSION



Noémi Barta
CHARGÉE
DE COMMUNICATION



Sophie Courtel
VIE KENYA



Pierre Jean-François
VIE THAÏLANDE

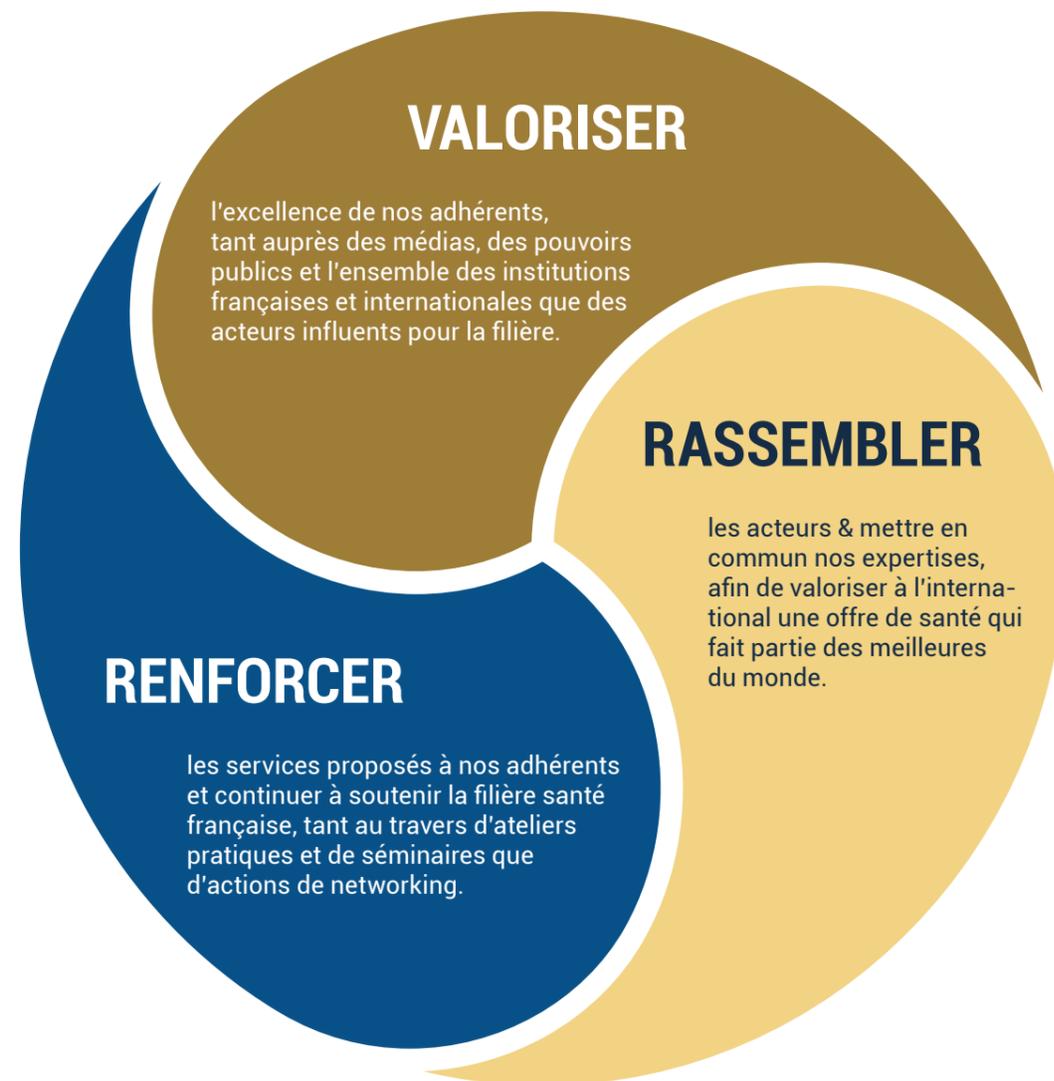


Roxane Courtois
VIE ROUMANIE

**GARANT
DU RESPECT
DE L'ÉTHIQUE
&
DES VALEURS
DE L'ASSOCIATION**



NOS AMBITIONS



▶▶▶ QUELQUES EXEMPLES D'ACTIONS

#Poursuivre la promotion de nos membres en France et à l'international, auprès des secteurs publics (ministères, institutions, autorités de régulation, agences gouvernementales) et privés (industriels, établissements de soins, distributeurs, prescripteurs, investisseurs) et de la diplomatie française à l'international.

#Créer encore plus d'opportunités de mise en lumière à travers des conférences, des prises de paroles collectives sur les événements, ou des articles et tribunes dans la presse.

#Poursuivre la structuration des fiches thématiques et favoriser une plus grande lisibilité de l'offre française auprès des acteurs internationaux.

#Faire grandir la galaxie des **My French**.

#Accueillir des délégations étrangères & valoriser auprès d'elles le savoir faire de nos membres.

#Accompagner nos membres sur les salons internationaux et au cours de délégations B2B pertinentes.

#Produire encore plus de contenus dédiés à nos membres :

Des webinaires pays et des séminaires d'accès au marché

Des ateliers pratiques pour muscler les compétences techniques des équipes

#Organiser des événements et séquences de networking pour permettre à chacun de se rencontrer, de se croiser plus souvent et de faire naître la sérendipité !



NOS MEMBRES

French Healthcare Association
C'EST VOUS !



CA inférieur à 1Me



CA 1 à 50 millions €



CA 50 à 250 millions €



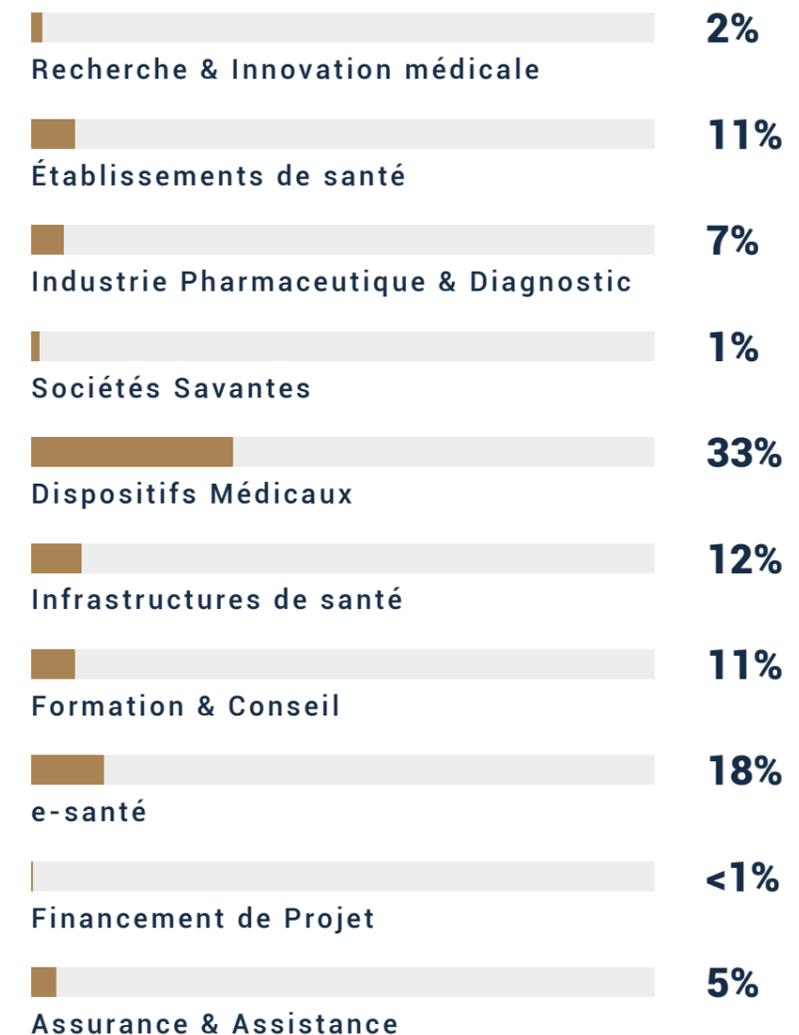
250 à 500 millions €



Au-dessus 500 millions €

MEMBRES DECEMBRE 2021

▶▶▶ **235**
croissance 48%
en un an



NOS GROUPES DE TRAVAIL

Infrastructure hospitalière.

OBJECTIF : Promouvoir des offres françaises collectives en réponse à des demandes d'infrastructure hospitalière à l'étranger.

Exemple de réalisation

Diffusion de la plaquette auprès d'Ambassadeurs de France et auprès des secteurs publics (ministères, institutions, autorités de régulation, agences gouvernementales) et privés (industriels, établissements de soins, distributeurs, prescripteurs, investisseurs) à l'international.

Microsystème de santé.

OBJECTIF : Proposer une offre française de centre de santé à financement mutualiste.

Le microsystème de santé est un modèle de centre de santé à financement mutualiste qui peut s'installer notamment en Afrique en zone urbaine ou rurale, à destination d'une population entre 10 000 & 15 000 habitants.

Ce modèle est proposé par **French Healthcare Association**, avec le soutien du ministère de l'Europe et des affaires étrangères et d'entreprises et experts de la santé français, dont la Mutualité Française. Les équipements nécessaires aux soins de santé primaires sont inclus dans le modèle.

- Promotion du projet auprès de bailleurs internationaux
- Diffusion du projet auprès d'acteurs locaux, notamment au Sénégal en partenariat avec le programme **PASS**
- Recensement des équipements et dispositifs médicaux produits par nos membres afin d'équiper les micro-systèmes de santé

E-santé.

OBJECTIF : Promouvoir les acteurs français de la santé numérique.

Formation.

OBJECTIF : Mettre en valeur l'offre de formation à l'international des acteurs français.

Le développement d'une nouvelle version du site **My French medical Training**, en partenariat avec **Invivox** afin de permettre une meilleure visibilité des offres de formation des industriels et des professionnels de la formation continue à destination des professionnels de santé, en addition des formations proposées par les établissements de soin.

- Déploiement de l'offre **My French Medical Training** auprès des établissements de santé et des industriels pour permettre à tous de promouvoir leurs formations auprès des acteurs étrangers

Cancer.

OBJECTIF : Envisager & organiser une réponse collective à des besoins internationaux spécifiques à la filière cancer (protonthérapie, conseil, formation, téléexpertise, accueil des patients étrangers...).

Production d'une cartographie de l'offre française directement exportable en oncologie.

Accueil patientèle internationale.

OBJECTIF : Promouvoir l'accueil des patients étrangers dans les établissements de santé français.

- Déploiement de nouvelles spécialités sur **My French Hospital**
- Inscription de nouveaux établissements sur **My French Hospital**
- Promotion du Label Qualité : **French Hospital Quality** en lien avec l'Afnor
- Ratification de la Charte des Conciergeries

NOS GROUPE DE TRAVAIL

Accès au marché.

Il est clairement identifié que les questions d'homologation et réglementaires constituent les premières barrières à l'export des produits de santé. Afin d'adresser ces problématiques et d'accompagner ses membres de manière la plus pragmatique possible, **French Healthcare Association** créé le groupe de travail « Accès aux marchés export : De l'homologation à la distribution des produits de santé ». Il s'agira de séminaires articulés en trois temps qui traiteront des questions réglementaires, d'homologation, de prix, de remboursement et de distribution. Animés par des acteurs locaux, des grands témoins et des spécialistes des questions réglementaires, en partenariat les différentes organisations professionnelles : **SNITEM, LEEM, AFAR, Business France** ainsi que des adhérents qui souhaitent mettre leur expérience à disposition de leurs confrères.

Ces séminaires animés par Pierre Savart, Président de **Pharma Export Consulting**, ont pour ambition de donner aux membres de l'association les informations dont ils auront besoin pour aborder de nouveaux marchés, mais également des outils, des ressources, des contacts et l'opportunité de bénéficier d'un retour d'expérience d'autres membres ayant eu une expérience préalable sur la zone.

2 0 2 1

a vu le déroulement du premier séminaire Accès au marché au 4ème trimestre avec un focus sur la zone Grande-Bretagne, qui a rassemblé près de **90 participants**.

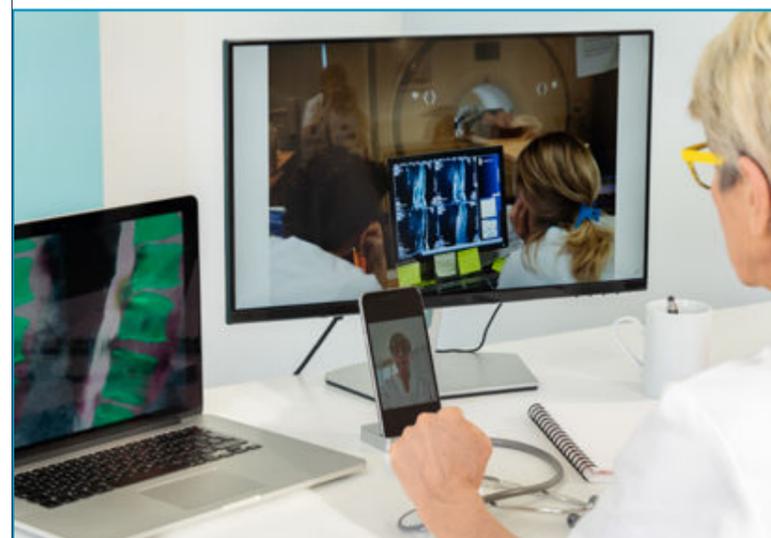
Zones sous-médicalisées.

L'ambition de **French Healthcare Association** est de booster le business de ses membres à l'export, tout en générant de nouvelles opportunités. Dans cette perspective, un nouveau groupe-projet a émergé dont l'objectif est de proposer une offre à tiroirs qui puisse répondre aux besoins de soins d'une zone sous médicalisée. Les entreprises membres de **French Healthcare Association** proposent des dispositifs, des solutions de télé-consultation, de diagnostic, d'infrastructure réseau et de conseil qui peuvent être combinées afin de proposer une offre adaptée aux besoins de tous types de zones sous-médicalisées. Cette offre s'appuiera sur des solutions mobiles et des solutions de santé numérique.

Ce groupe de travail animé par Franck Droin, président de **Kaissa consulting** rassemble près de 40 entreprises. Les premières réunions du groupe se sont tenu en septembre. En Novembre le groupe a reçu Cédric Arcos, Directeur Général Adjoint du **Conseil Régional d'Ile-de-France**, en charge des politiques de santé. Ambassadeur du système de santé Danois en France et représentant de la France au sein de l'**International Hospital Federation**.

Ce Groupe de travail concentre ses actions en direction du Maroc et structure la présentation de son offre autour de 3 piliers.

- Organiser et développer l'offre de soin en vue d'améliorer l'accès aux services de santé
- Renforcer les programmes nationaux de santé et de lutte contre les maladies
- Améliorer la gouvernance optimiser l'allocation & l'utilisation des ressources



LES ACTIONS MARQUANTES

2021

JANVIER

8 Janvier

Exploration

des synergies entre l'incubateur **Bpifrance** /
Université de Paris & French Healthcare Association

11 Janvier

Présentation de **French Healthcare Association** aux **Entreprises du Grand Est**

12 Janvier

Réunion du bureau

13 Janvier

Intervention lors de **Gahar CCIFE Second Annual conference**

19 Janvier

Relance export tour **French Healthcare** avec la **Team France Export**

21 Janvier

Destination **ETI Santé**

FÉVRIER

5 Février

Rencontre

avec **Motherbase & Syntech Numérique**

9 Février

Réunion du bureau

17 Février

Copil destination **ETI santé**

22 Février

Partenariat **French Healthcare Association & G-Nius**

MARS

2 Mars

Présentation

de la fiche **Infrastructures Hospitalières**

3 Mars

Préparation de l'offre de **Virtual Learning expedition** avec **Realchange**

4 Mars

Les Jeudi de la santé de **Business France** : « L'association **French Healthcare** :
quels atouts pour nos entreprises ? »

8-9 Mars

Intervention lors de **Gahar CCIFE Second Annual conference**

11 Mars

Salon **VVRFrance** en partenariat avec **French Healthcare Association**
Réunion des clubs santé mondiaux

16 Mars

Réunion du Conseil d'Administration

AVRIL

13 Avril

Journées

des Start-up du **Snitem**

21 Avril

Atelier pratique : construire un pitch percutant en 4 minutes

LES ACTIONS MARQUANTES

2021

MAI

3/6 Mai

3 sessions

de pitches avec SFEH

JUIN

1 Juin

Création

du Groupe « Accès au marché »

15 Juin

Réunion du Conseil d'Administration

17 Juin

Atelier Pratique : sensibilisation à l'Ingénierie Financiere

NOVEMBRE

10 Novembre

BPI :

Les financements direct à l'export

ATELIERS BUSINESS ▶▶▶ 16

Session de Pitches.



Soirée Pitch pour les entreprises françaises de l'imagerie auprès du CNEH et de l'AFIB, soutenue et rendue possible par Guerbet et DMS Imaging. Plus de 50 participants pour cette soirée de rencontres et de networking.

LES ACTIONS MARQUANTES

2021

Ateliers pratiques.

Construire un pitch

20 Avril

« PERCUTANT EN 4 MINUTES »

Un atelier organisé en partenariat avec les experts **Stratexio** pour structurer un pitch percutant en 4 minutes face à des décideurs étrangers.

Ingénierie financière

17 juin

« SENSIBILISATION »

Un atelier proposé par l'équipe de **Verso Healthcare** qui a mis le savoir-faire de ses spécialistes en ingénierie financière et en services associés à la disposition des membres de l'association pour les accompagner sur comment faire de l'usage, de la valeur d'usage, un véritable élément de différenciation de leurs offres.

Cyber-sécurité

9 Sept.

« DE VOS DISPOSITIFS MÉDICAUX COMME LEVIER DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL »

La société **123 CS** adhérente de **French Healthcare Association**, met ses spécialistes en cybersécurité dédiée au domaine de la santé à la disposition des adhérents lors cet atelier qui a pour vocation d'aider à faire de la cybersécurité un élément de différenciation fort à l'international.

Linkedin pour l'export

20 Avril

« OPTIMISEZ VOS PRATIQUES & ACCÉLÉREZ À L'INTERNATIONAL »

3 volets : 4 novembre, 25 novembre, 7 décembre

Cet atelier à destination des membres actifs de LinkedIn utilisant leur profil professionnellement, animé par un expert en stratégie digitale, a permis à plus de 60 collaborateurs des entreprises membres de mieux comprendre le fonctionnement de la plateforme et ses outils afin d'optimiser leurs pratiques et améliorer leur visibilité internationale.

21 septembre

Déjeuner French Healthcare en présence d'Hélène Dantoine, Directrice de la diplomatie économique auprès du ministère de l'Europe et des affaires étrangères sur le thème : « La diplomatie française et la géo-économie à l'aube de 2022 ».

Octobre 2021 : JFR

Dans le cadre de notre partenariat avec les **Journées Francophones de Radiologie** & l'adhésion de la SFR à l'association, des actions de promotion des membres ont été menées à l'occasion de ce salon, telles qu'un parcours fléché pour les visiteurs, des interviews filmées, des prises de parole sur les médias de l'évènement, un espace de promotion dédié sur le site du salon virtuel, sans oublier la participation au jury du Prix de l'innovation et la rédaction d'une tribune commune.

Jury du Prix de l'Innovation 2021 des JFR

Tribune JFR

Novembre 2021 : RSNA

LES DÉLÉGATIONS 2021



L'ADHÉSION

Les avantages de l'adhésion.

Devenir adhérent de **French Healthcare Association**, c'est avant tout rejoindre l'Équipe de France en santé et appartenir à un collectif soudé, avec une ambition : chasser en meute pour porter haut et fort l'excellence santé française.

Rejoindre **French Healthcare Association** c'est donc à la fois accéder à de nouvelles opportunités & participer à la promotion de l'expertise française en santé à l'international.



DROITS EXCLUSIFS & AVANTAGES DES MEMBRES



Utiliser le logo **French Healthcare Association Member** dans un cadre de communication d'entreprise et dans les manifestations internationales (voir les modalités du règlement d'usage de la marque)



Rejoindre un réseau d'adhérents et partenaires propice au networking



Bénéficier d'actions de communication collectives via des outils développés par l'Association ou ses partenaires



Participer aux groupes de travail et mettre en œuvre des projets concrets



Bénéficier de réductions sur le tarif de participation à certains événements



Profiter d'événements de promotion et de networking lors des salons



Être régulièrement invité à participer à des séances de pitches pour présenter ses produits & savoir-faire à de grands groupes, centrales d'achat, organisations de santé internationales...



Accéder à de grands salons internationaux sur des stands mutualisés sous la bannière **French Healthcare** & bénéficier de différentes mises en valeur sur ces salons



Être invité à participer à l'accueil de délégations étrangères



Bénéficier des outils de communication de **French Healthcare Association** (réseaux sociaux, site internet, newsletter...) pour diffuser son actualité internationale



Bénéficier de la **Galaxie des My French**, quelle que soit votre activité : myfrenchmedicaltraining, myfrenchhospital, label French Hospital Quality et + à venir



LES COTISATIONS

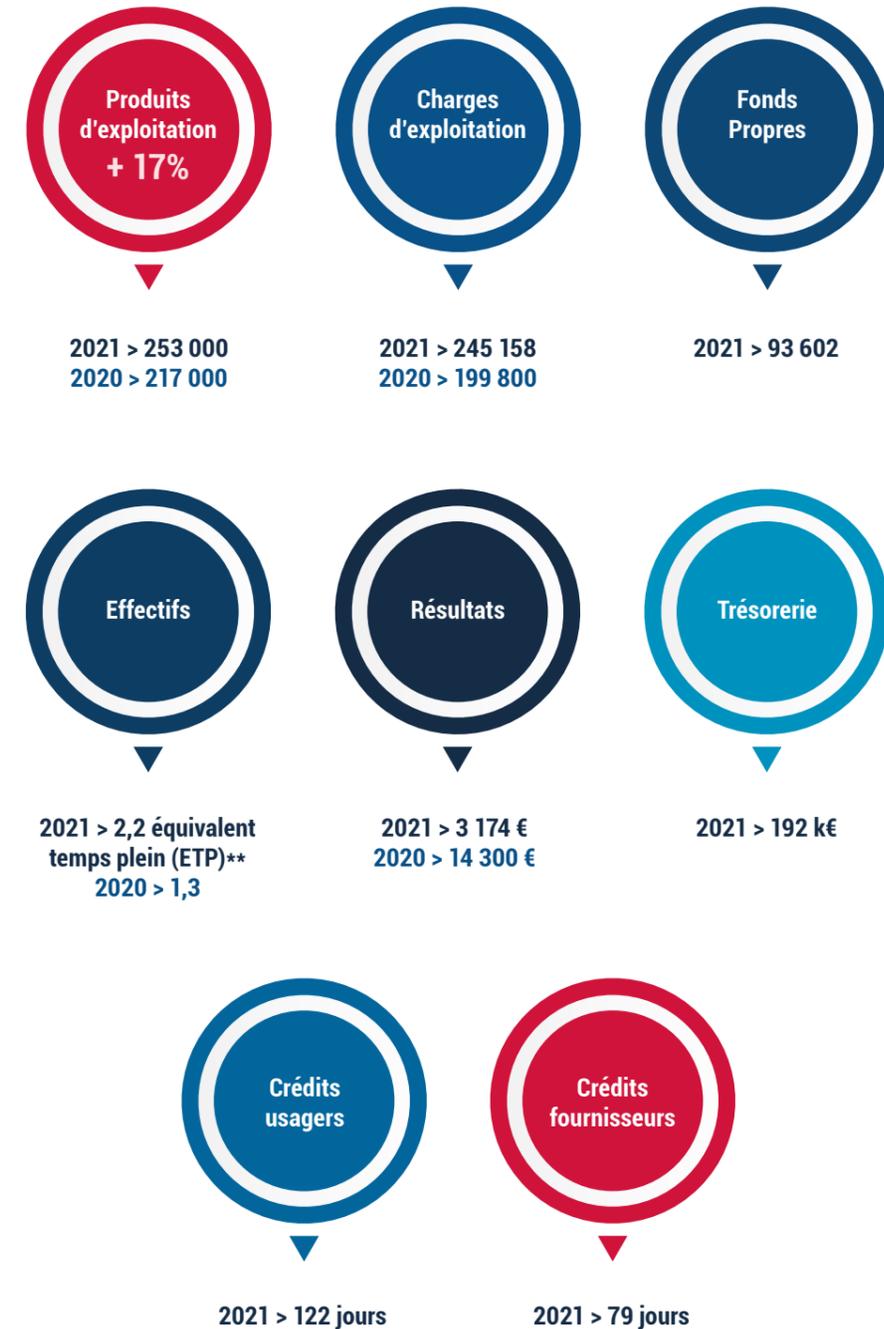
Cotisation 2021.

Chiffre d'affaires de l'organisation (€)	Cotisation annuelle HT	Cotisation annuelle TTC
Inférieur à 1 million	500	600
1 million - 10 millions	1000	1200
10 millions - 50 millions	2000	2400
50 millions - 250 millions	3000	3600
250 millions - 500 millions	4000	4800
500 millions - 1 milliard	5000	6000
Supérieur à 1 milliard	10 000	12 000

Pas d'augmentation des cotisations depuis la création de l'association.

Notre budget est composé à 100% des cotisations de nos membres.

Bilan des comptes 2021.







www.frenchhealthcare-association.fr • www.myfrenchmedicaltraining.com
www.myfrenchhospital.com