

## RENCONTRES ACHETEURS à l'occasion du salon Taiwan Healthcare+ Expo 2019

**Taiwan - Taipei**  
Du 5 au 8 décembre 2019

**Rencontrez les opérateurs clés de la santé : grands groupes hospitaliers, grands groupes TIC, entreprises pharmaceutiques et de dispositifs médicaux**

► **VOUS ÊTES...**

Une entreprise dans les **technologies** de la santé, les dispositifs médicaux, l'**e-santé** ou proposez des solutions **innovantes** dans des domaines thérapeutiques spécifiques.

► **VOUS VOULEZ...**

**Trouver des opportunités de partenariat commercial/technique avec les opérateurs clés et vous développer sur le marché.**



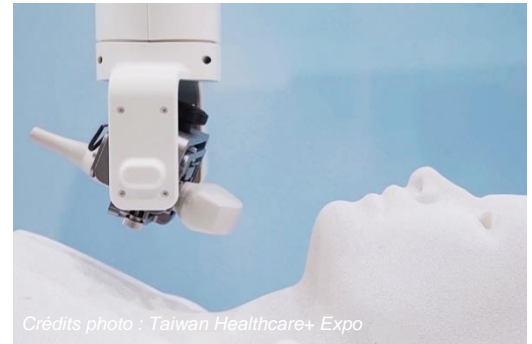
Crédits photo : Taiwan Healthcare+ Expo

EN PARTENARIAT AVEC :



## 2019 TAIWAN HEALTHCARE+ : MEDECINE X TECH

- **Recherche des innovations au service du patient** : Taïwan se mobilise face au vieillissement de sa population. Les seniors (plus de 65 ans) représentent 14% de la population en 2018 et représenteront 20% de la population en 2025. Le pays est aujourd'hui un acteur important dans les technologies médicales et se veut à la pointe dans le développement de solutions innovantes liées à l'intelligence artificielle, objets connectés, e-santé (gestion dossier patients), Big Data au service de la médecine.



Crédits photo : Taiwan Healthcare+ Expo

- **Développement d'alliance TIC & Santé** : les grands acteurs de technologies tels que Benq / Qisda, Wistron, Foxconn et Asus se diversifient dans le secteur des Medtechs. Les hôpitaux franchissent le pas pour la digitalisation afin d'améliorer l'efficacité et la qualité du service et soin au patient. En 2018, National Taiwan University Hospital a inauguré son centre de cancer avec le soutien financier du groupe Foxconn dans l'optique d'offrir un meilleur diagnostic et traitement du cancer.

- **Dynamisme de l'écosystème des start-ups de la filière santé** : de nombreuses start-ups de la filière santé se développent, issues ou non des grands centres de R&D nationaux du pays : universités, instituts de recherches, grands groupes pharmaceutiques et de dispositifs médicaux. Foxconn qui a fondé le premier accélérateur « H-Spectrum » destiné aux start-ups dans le domaine de la santé et accompagne les entreprises à conquérir d'autres marchés comme la Chine et les Etats-Unis.

## POURQUOI PARTICIPER AUX RENCONTRES ACHETEURS



**Organisation d'un programme individuel et personnalisé** pour chaque participant : Nous ciblons des interlocuteurs selon vos besoins et votre secteur d'application en collaboration avec l'organisateur du salon. Chaque participant bénéficie d'un programme individualisé pour maximiser les retombées de votre participation à la rencontre acheteurs.

**Organisation d'une séquence collective** de cadrage sectoriel : présentation marché en amont de l'événement, un dîner collectif et une visite collective chez les grands comptes présents au salon.

**Aide dans la création de vos éléments de communication** afin de vous donner une visibilité auprès de la presse généraliste et spécialisée avec des éléments préparés en langue locale et auprès de professionnels de la filière santé. Les participants sont éligibles de présenter leur candidature au forum Med x Tech Asia Summit afin d'échanger avec les professionnels du secteur.

## CHIFFRES CLES ET EXPOSANTS GRANDS COMPTES 2018\*

- 1<sup>er</sup> salon à Taïwan dédié à la medtech
- +400 exposants d'hôpitaux et entreprises de santé
- +71 898 visiteurs
- +100 acheteurs d'hôpitaux chinois
- +1358 stands
- +1500 visiteurs internationaux



(\*Liste non exhaustive)

# LE PROGRAMME

Du 5 au 8 décembre

## ESPACE INNOZONE AU SALON TAIWAN HEALTHCARE+ EXPO

- **Mercredi 4 décembre (après-midi)** : accueil des participants et présentation marché et programme
- **Jeudi 5 décembre matin** : ouverture du salon Taiwan Healthcare+ Expo
- **Jeudi 5 décembre au dimanche 8 décembre** :
  - Exposition sur le salon dans l'espace InnoZone
  - Rendez-vous B to B individuels sur le salon, dans les locaux des entreprises taiwanaises

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

## NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 30 juin 2019

| DESCRIPTIF DES OFFRES  | MONTANT HT | MONTANT TTC |
|--|------------|-------------|
| <b>Prestations :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Création d'une fiche entreprise en mandarin traditionnel</li> <li>• Communiqué de presse collectif avec mention de votre entreprise</li> <li>• Programme de rendez-vous B2B individuels (en collaboration avec IBMI)</li> <li>• Qualification, relance et suivi de 3 de vos contacts rencontrés lors de l'évènement, sur une durée de 2 mois après l'évènement.</li> </ul> |            |             |
| <b>Publications incluses :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse et Potentiel du Marché de la Santé à Taïwan</li> <li>• Fiche réglementaire sur les dispositifs médicaux à Taïwan</li> </ul>  | 2 800 €    | 3 360 €     |
| <b>Par ailleurs :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilité d'être intervenant durant le forum Medtech Summit Asia</li> <li>• 1 pass par exposant donnant accès au forum Medtech Summit Asia</li> <li>• Dîner d'accueil des délégations internationales</li> <li>• <b>3 nuitées d'hôtel (une chambre) offertes par entreprise du 5 au 8 décembre (sponsoring négocié par Business France pour ses clients)</b></li> </ul> |            |             |



Photos non contractuelles

## NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

|   | HT     | TTC    |
|---|--------|--------|
| <b>Extension au Japon</b> (Mission de prospection de 2 jours) : Optimisez votre déplacement en Asie et bénéficiez d'un programme individuel de rendez-vous ciblés.  | 3250 € | 3250 € |
| <b>Extension en Corée du Sud</b> (Mission de prospection de 2 jours) : Optimisez votre déplacement en Asie et bénéficiez d'un programme individuel de rendez-vous ciblés.   | 3250 € | 3250 € |
| <b>Kit de présentation Export : une présentation d'une dizaine de pages au format Power Point afin de présenter votre offre</b><br>Nos équipes réalisent un support de communication en langue locale afin de vous accompagner dans votre prospection | 975 €  | 1170 € |
| <b>Communiqué de presse individuel</b><br>Traduction, adaptation en chinois traditionnel, et diffusion auprès de la presse généraliste et spécialisée   | 975 €  | 1170 € |
| <b>Hotline réglementaire Business France</b><br>Le forfait comprend 2h de consultation (4 unités) directe avec un expert sur un sujet réglementaire (douane, produit, etc.) concernant le pays de votre choix   | 175 €  | 210 €  |



# BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 4 sur 5 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2017)

## AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à [l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement. [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr)



## VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

**Rencontres Acheteurs Santé Afrique du Sud et Zambie**  
**AFRIQUE DU SUD/ ZAMBIE,**  
**Johannesburg - Lusaka- 27 au 31 mai**  
[maxime.housard@businessfrance.fr](mailto:maxime.housard@businessfrance.fr)

**Rencontres acheteurs avec les acteurs du secteur hospitalier**  
**TURQUIE, Istanbul - 19 au 21 juin**  
[erol.gorucu@businessfrance.fr](mailto:erol.gorucu@businessfrance.fr)

**Rencontres Acheteurs avec des Leaders du Secteur Hospitalier**  
**INDE, New Delhi - Mumbai - 1er au 4 juillet**  
[brinder.rault@businessfrance.fr](mailto:brinder.rault@businessfrance.fr)

Retrouvez tous nos événements sur [export.businessfrance.fr](http://export.businessfrance.fr) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

**PAVILLON FRANCE sur le salon CISSE 2019**  
**CHINE, Pékin - 22 au 24 août**  
[emilia.ini@businessfrance.fr](mailto:emilia.ini@businessfrance.fr)

**PAVILLON FRANCE sur le salon MEDICAL FAIR 2019**  
**THAÏLANDE, Bangkok- 11 au 13 septembre**  
[emilia.ini@businessfrance.fr](mailto:emilia.ini@businessfrance.fr)

**PAVILLON FRANCE sur le salon MEDICA COMPAMED**  
**ALLEMAGNE, Düsseldorf - 18 au 21 novembre**  
[julien.compiegne@businessfrance.fr](mailto:julien.compiegne@businessfrance.fr)

**Pour toute information complémentaire, contactez :**

**Franck JHAO**  
Conseiller export, Art de Vivre – Santé  
Business France Taiwan  
Tél : +886 2 2757 7082  
[franck.jhao@businessfrance.fr](mailto:franck.jhao@businessfrance.fr)

**Emilia INI**  
Chef de Projet Santé  
Tél : +33 (0)1 40 73 30 63  
[emilia.ini@businessfrance.fr](mailto:emilia.ini@businessfrance.fr)

Date limite d'inscription : **30 juin 2019** - Dans la limite des places disponibles.



Lancée en 2015 par Business France, Créative France est une campagne de communication internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française. Elle a pour ambition de promouvoir les initiatives et le savoir-faire français en matière de créativité et d'innovation. Pour plus d'information : [creative-businessfrance.fr](http://creative-businessfrance.fr)

**Business France**  
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS  
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79  
<http://export.businessfrance.fr/default.html>

