



Association French Healthcare

**Rapport d'activité 2018
Feuille de route 2019**

<https://frenchhealthcare.fr>

Edito

Lancée par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, **la marque French Healthcare** a une ambition : favoriser le rayonnement des savoir-faire et des technologies françaises de la santé.

L'association French Healthcare (<https://frenchhealthcare.fr>), née officiellement en janvier 2018, fédère les entreprises, établissements de santé, instituts de recherche et de formation français qui souhaitent s'inscrire activement dans cette dynamique collective et promouvoir ensemble leurs activités à l'international. Grâce à vous, que de chemin parcouru au cours de cette première année d'existence !

En ce début d'année 2019, l'association compte une centaine d'adhérents, de la start-up au grand groupe, qui reflètent la diversité de l'écosystème français de la santé : établissements de santé publics et privés, entreprises de construction, d'architecture, d'ingénierie hospitalière, industrie pharmaceutique, des biotechnologies, des dispositifs médicaux, fabricants de technologies médicales, d'équipements médicaux, acteurs de la santé numérique, *etc.* La diversité et la qualité de ce réseau doivent nous permettre d'offrir des réponses françaises aux marchés internationaux impliquant de multiples acteurs.

Nos adhérents ont pu accéder en 2018 à des événements et rencontres susceptibles d'accélérer leur business à l'international : petits déjeuners avec des ambassadeurs de France à l'étranger, accompagnement de voyages officiels de ministres ou du Président de la République, accès à tarif préférentiel à des salons internationaux... Ces opportunités vont se multiplier en 2019, notamment via les partenariats noués par l'association avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, Business France, CCI France International, Unicancer, Pacte PME...

Nos adhérents sont aussi de plus en plus nombreux à s'impliquer dans des groupes de travail, qui mettent chacun en œuvre des projets concrets permettant aux participants de nouer des relations entre eux et de gagner en visibilité à l'international. Les groupes Maladies chroniques, Formation, Technologies médicales, Cancer et Accueil de patients étrangers ont débuté leurs travaux en 2018. De nouveaux groupes voient le jour en 2019 : Infrastructure hospitalière, Santé numérique et sans doute Antibiorésistance.

Cette année, la marque French Healthcare sera à l'honneur sur tous les Pavillons France dans les salons internationaux dédiés à la santé, et l'association permettra à ses adhérents d'être présents dans différents événements ciblés.

Nous vous présentons dans ce document un résumé des activités 2018 de l'Association et ses objectifs 2019.



Jean-François GENDRON, président



Catherine HOLUE, déléguée générale

Edito	2
Rapport d'activité 2018	4
Administration et gestion de l'Association	4
Conseil d'administration, assemblées générales, comité de déontologie	4
Adhésions	5
Conventions de partenariat.....	7
Principales actions menées lors de l'année 2018	8
Communication	8
Rendez-vous internationaux	10
Groupes de travail	11
Rencontres diplomatiques et commerciales privilégiées.....	12
Feuille de route 2019	13
Axe Rayonnement collectif	13
Renforcer le déploiement de la marque French Healthcare.....	13
Contribuer à valoriser l'offre française	13
Renforcer le déploiement de la marque French Healthcare.....	13
Contribuer à la promotion des investissements étrangers en France	14
Axe Services aux adhérents.....	15
Développer le nombre d'adhérents et les échanges entre eux	15
Concrétiser les projets des groupes de travail	15
Elargir la palette d'opportunités proposées aux adhérents.....	16
Communiquer sur les succès des adhérents à l'international	16
Axe Business	17
Mettre en relation des délégations/demandeurs étrangers et des adhérents	17
Etre à même de répondre à des projets collectifs d'exportation	17
Axe Communication	18
Agenda : les prochains grands rendez-vous internationaux avec French Healthcare.....	18

Rapport d'activité 2018 - Administration et gestion de l'Association

→ Conseil d'administration, assemblées générales, comité de déontologie

Le conseil d'administration a été élu en janvier 2018 pour deux ans. Il réunit neuf membres :

Président :

Jean-François GENDRON, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Pays de la Loire, Vice-président CCI International, VP HaCARE Group

Administrateurs :

- Eric BASEILHAC, Directeur des Affaires Économiques et Internationales, LEEM
- Yara EL ELEYWA LE CORFF, Directeur de la Coopération Internationale et Européenne, CHU de Strasbourg
- Catherine LIABEU, Directeur des Affaires publiques, SERVIER
- Philippe MAUGENDRE : Directeur des relations avec les associations professionnelles, SANOFI
- Samuel SANCERNI : Managing director, DMS IMAGING
- Robert SIGAL : Directeur général de l'Hôpital Américain de Paris
- Florent SURUGUE : Directeur PME, ETI Développement économique, SNITEM
- Edouard de TINGUY, Directeur des Affaires publiques et de la communication, URGO

Le conseil d'administration compte aussi trois invités permanents :

- Lorena CABRERA, Responsable du service Healthcare & Cosmetics, BUSINESS FRANCE
- Emmanuel MASSON, Directeur général et directeur d'exploitation à l'international, CLINEA
- Pierre SAVART, Président de PHARMA EXPORT CONSULTING

En 2018, le conseil d'administration s'est réuni chaque mois à Paris, sauf en août.

En mai 2018, il a décidé du recrutement d'une déléguée générale, Catherine HOLUE, assumant un rôle d'animation, de communication et de gestion de l'association.

L'Association a organisé en 2018 deux **assemblées générales** réunissant ses adhérents à Paris : en janvier 2018 (assemblée générale constitutive) et en octobre 2018 (assemblée générale ordinaire).

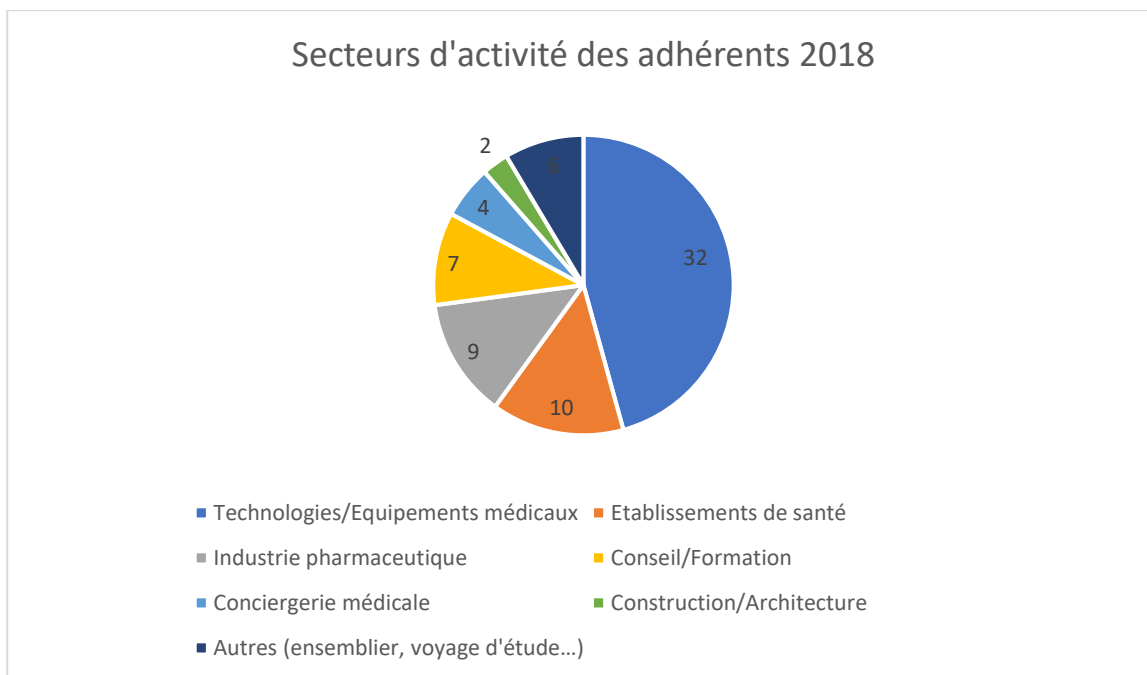
En octobre 2018, l'assemblée générale a approuvé la création du **comité de déontologie** de l'Association prévu dans les statuts, dont la vocation est d'être garant du respect de l'éthique de l'Association et de veiller au bon usage de la marque French Healthcare. Ce comité regroupe des représentants des ministères (Affaires étrangères, Santé, Trésor), des fédérations hospitalières et professionnelles. Il est présidé par Jean-Patrick LAJONCHERE, Fédérateur de la famille prioritaire à l'export « Mieux se soigner ».

Rapport d'activité 2018 - Administration et gestion de l'Association

→ Adhésions

Nombre et répartition : 70 entités – entreprises, établissements et groupes d'établissements, instituts, associations - ont adhéré à l'Association au titre de 2018 (les adhésions enregistrées à partir d'octobre 2018 l'ont été au titre de l'année 2019).

Répartition des adhérents :



Offre aux adhérents :

- Droit d'utiliser la marque pour faire de la promotion professionnelle pour son entreprise et dans les manifestations internationales
- Bénéficier d'actions de communication collectives, via des outils de communication développés par l'Association ou ses partenaires
- Participer à l'accueil de délégations étrangères
- Rejoindre un réseau (adhérents, partenaires), faire du networking
- Participer aux groupes de travail et mettre en œuvre des projets concrets
- Accéder à des rencontres diplomatiques et commerciales privilégiées
- Etre informé des événements relatifs à la santé à l'international et d'opportunités (appels d'offres, demandes de donneurs d'ordre étrangers...)
- Accéder à de grands salons internationaux
- Diffuser son actualité internationale sur le site internet, les réseaux sociaux et la newsletter de French Healthcare

Cotisations :

Les cotisations des adhérents ont représenté 100% des recettes de l'association en 2018.

Un barème détermine le montant de la cotisation, qui dépend du chiffre d'affaires de l'adhérent.

Le barème 2019, approuvé lors de l'assemblée générale du 16 octobre 2018, comprend des tranches supplémentaires permettant de mieux s'adapter à la typologie des adhérents.

Barème 2018 et évolution en 2019 :

Chiffre d'affaires de l'organisation (€)	Cotisation annuelle en 2018 (€)	Chiffre d'affaires de l'organisation (€)	Cotisation annuelle en 2019 (€)
Inférieur à 1 million	500	Inférieur à 1 million	500
1 – 10 millions	1 000	1 – 10 millions	1 000
10 – 50 millions	2 000	10 – 50 millions	2 000
50 millions – 1 milliard	5 000	50 millions – 250 millions	3 000
		250 millions – 500 millions	4 000
		500 millions – 1 milliard	5 000
Supérieur à 1 milliard	10 000	Supérieur à 1 milliard	10 000

Rapport d'activité 2018 - Administration et gestion de l'Association

→ *Conventions de partenariat*

L'Association s'emploie à assurer pour ses membres la bonne utilisation d'un réseau international permettant le déploiement des acteurs de santé français, en collaboration avec les clubs santé là où ils sont présents, et la bonne coopération avec toutes instances en charge du rayonnement de l'offre française en santé.

Les conventions signées en 2018 par l'Association, avec différents types de partenaires, sont :

Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. La convention signée avec l'Association concerne la domiciliation de l'Association chez Business France, la circulation de l'information de chaque partenaire, la mise en œuvre d'actions communes, la collaboration et l'échange d'informations avec les clubs santé (co-pilotés par Business France et un industriel de la santé).

Expertise France

Expertise France est l'agence publique de référence de la coopération technique internationale française. C'est un ensemble de l'expertise technique, en particulier publique. La convention signée avec l'Association porte sur le partage d'informations, la participation d'Expertise France aux activités et au travail collaboratif de French Healthcare, la possibilité de répondre ensemble à des appels d'offres internationaux.

L'association Pacte PME

L'association Pacte PME a pour mission de faciliter le rapprochement entre les grands groupes et les PME et de stimuler toutes les formes de coopérations entre elles : achat, innovation ouverte, export, montée en compétences, etc.

French Healthcare et Pacte PME ont convenu un partenariat dans le cadre de la plateforme "Pacte International", qui a pour but de faciliter la collaboration entre PME et grands comptes à l'international, et du programme "Destination ETI Santé", programme d'accélération des PME françaises dans le domaine de la santé piloté par Pacte PME qui commence en 2019.

Unicancer

Unicancer réunit sous la forme d'un groupement de coopération sanitaire (GCS) tous les centres de lutte contre le cancer (CLCC) en France, soit 18 établissements de santé privés à but non lucratif, répartis sur 20 sites hospitaliers en France. Il a pour mission de faciliter la mutualisation des ressources dans différents domaines (recherche, soins, ressources humaines, qualité, gestion hospitalière, achats...).

La convention entre Unicancer et l'Association vise à promouvoir la complémentarité et le travail collaboratif, en particulier au sein du groupe de travail « Cancer » de French Healthcare, et entre ce groupe de travail et ses interlocuteurs extérieurs.

Via l'association ***CCI France International***, plusieurs conventions ont été signées avec des CCI à l'étranger : La Chambre de Commerce et d'Industrie de Dubaï ; La Chambre de Commerce Française à Singapour ; La Chambre de Commerce Algéro-Française ; La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc.

Rapport d'activité 2018 - Principales actions menées

→ Communication

L'année 2018 a été marquée par le lancement et l'enrichissement progressif du site internet de l'Association : <https://frenchhealthcare.fr>.

Ce site présente notamment les actualités de l'association, celles de ses adhérents, un agenda d'événements et salons internationaux, une carte interactive des clubs santé et comités français des CCI à l'étranger.

Son Espace Membres, dont l'accès est réservé aux adhérents, propose les comptes rendus des groupes de travail, la liste à jour des adhérents avec leur adresse mail, des appels d'offres communiqués par nos partenaires ou issus de la base ProAO de Business France.

L'ouverture fin 2018 du Forum sur l'Espace Membres doit permettre d'intensifier les échanges entre les adhérents et d'offrir à chacun de nouvelles opportunités.



Des modes complémentaires d'information des adhérents et des partenaires ont aussi été déployés :

- Lettre du Président envoyée par mail, Newsletter, mails classiques
- Actualité sur les réseaux sociaux : Twitter @FrencHealthcare et page French Healthcare sur LinkedIn

L'Association a par ailleurs édité la brochure « Santé Made in France », sous format PDF et en version papier, en anglais et en français.



Focus sur la Journée French Healthcare du 16 octobre 2018 organisée en partenariat avec Business France :

Cette journée a réuni plus de 120 participants dans les locaux de Business France.

Au programme : des présentations sur les financements internationaux par Bpifrance, l'AFD et la Direction générale du Trésor ; des tables rondes sur l'accès aux marchés internationaux en santé, les collaborations entre grands groupes et PME vers l'international et la problématique du diabète en Chine ; des rendez-vous BtoB ; des focus pays sur la Chine et le Brésil.



Jean-François Gendron, président de French Healthcare et deux adhérents de l'association : le Dr Pierre Anhoury (chargé des relations internationales de l'Institut Curie) et Bertrand Plouviez (directeur commercial export chez Toutenkamion)

Rapport d'activité 2018 - Principales actions menées

→ *Rendez-vous internationaux*

En 2018, la marque French Healthcare a été associée à des événements internationaux organisés par Business France. L'Association a été présente dès fin 2017 lors de ces grands rendez-vous, notamment via son président et certains de ses membres, pour se faire connaître et promouvoir le savoir-faire français :

- Medica en novembre 2017 à Dusseldorf : cocktail co-organisé avec Business France et prise de parole du président,
- Arab Health en janvier 2018 à Dubaï : cocktail co-organisé avec Business France et French Business Council, et prise de parole du président,
- Paris Healthcare Week en mai 2018 à Paris : matinée d'information et visite d'une délégation de Colombie auprès des adhérents exposants,
- Medical Fair Asia en août 2018 à Singapour : cocktail organisé avec Business France et prise de parole du président,
- Medica en novembre 2018 à Dusseldorf : parrainage de start-up par des adhérents de French Healthcare, cocktail co-organisé avec Business France et prise de parole du président,
- RSNA (Radiological Society of North America) à Chicago en novembre 2018 : présentation des activités de l'association par l'un de ses administrateurs (Samuel Sancerni)...

Rapport d'activité 2018 - Principales actions menées

→ *Groupes de travail*

French Healthcare anime des groupes de travail permettant aux adhérents de réfléchir ensemble aux moyens de promouvoir leur activité à l'international, et de mener des actions et projets concrets. Ces groupes se réunissent de façon mensuelle ou bimestrielle.

Cinq groupes ont débuté leur activité en 2018 :

- « Accueil de la patientèle internationale » : piloté par Robert Sigal (DG de l'Hôpital Américain de Paris), ce groupe travaille sur la labellisation des établissements accueillant des patients étrangers en France, la facilitation de cet accueil, la visibilité de l'offre d'accueil française à l'international. Fin 2018 et début 2019, l'Association a contribué à la réactualisation - avec Atout France et les fédérations hospitalières - et à l'édition d'une brochure recensant les établissements accueillant des patients étrangers dans sept spécialités médicales : *Venir se soigner en France* (version française) / *Getting medical treatment in France* (version anglaise).
- « Cancérologie » : piloté par Loïc Mondoloni (DG adjoint du Centre Antoine Lacassagne – CLCC de Nice), ce groupe travaille à l'élaboration de réponses communes aux nombreux besoins internationaux liés à la filière cancer : protonthérapie, caractérisation des tumeurs, conseil pour l'élaboration de filières cancer, formation des professionnels *etc.*
- « Formation » : piloté par Yara Le Corff (Directeur de la Coopération Internationale et Européenne au CHU de Strasbourg), ce groupe travaille à l'élaboration de packages de formation des professionnels de santé étrangers sur des thèmes ciblés, afin de répondre à une forte demande internationale.
- « Maladies chroniques » : piloté par Catherine Liabeuf (Directeur des Affaires publiques, Servier), ce groupe travaille à la cartographie des acteurs français de la filière diabète et à l'organisation en 2019 d'un évènement en Chine sur le diabète.
- « Technologies médicales » : piloté par Samuel Sancerni (Managing director, DMS Imaging), ce groupe travaille notamment à la mise en avant des acteurs français des technologies médicales (DM, e-santé...) lors des événements internationaux.

Rapport d'activité 2018 - Principales actions menées

→ *Rencontres diplomatiques et commerciales privilégiées*

Grâce à son étroite collaboration avec le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE) et ses autres partenaires, l'Association offre toute l'année à ses adhérents la possibilité de participer à des événements de haut niveau susceptibles de les aider à développer leur business à l'international.

Parmi ces événements :

- Participation à des voyages officiels : via Business France, les adhérents ont pu faire partie de la délégation d'entreprises accompagnant le Président Macron au Danemark fin août, de celle accompagnant le Premier ministre Edouard Philippe au Vietnam début novembre ; via Medef International, ils ont pu participer à une mission santé menée en Egypte en novembre.
- Participation au Club des Ambassadeurs : le MEAE organise régulièrement un petit-déjeuner au Quai d'Orsay en présence d'un Ambassadeur de France à l'étranger. Des places ont été réservées aux adhérents de French Healthcare le 8 juin (Ambassadeur de France en Algérie), le 4 juillet (Irak), le 29 octobre (Royaume-Uni), le 20 novembre (Israël), le 13 décembre (Mexique).
- Accueil de délégations étrangères : au cours de la Paris Healthcare Week 2018 (en mai à la Porte de Versailles), les exposants adhérents de l'Association ont été mis en relation avec une délégation porteuse d'un projet de construction de cliniques en Colombie.

Feuille de route 2019 : Axe Rayonnement collectif

→ **Renforcer le déploiement de la marque French Healthcare**

Le salon Arab Health à Dubaï du 28 au 31 janvier marque l'accélération de la promotion de la marque dans les grands rendez-vous internationaux. Le Pavillon France organisé par Business France portait la marque French Healthcare, qui a également bénéficié d'un espace dédié où le savoir-faire français était mis en avant, d'un cocktail networking et de diverses actions de communication.

Outre les salons dans lesquels la marque sera présente via Business France, l'Association French Healthcare aura un stand sur lequel pourront co-exposer ses adhérents lors de certains événements ciblés : Paris Healthcare Week 2019 (Paris en mai), ESMO 2019 (Barcelone fin septembre), Healthcare Revolution 2019 (Abu Dhabi en octobre)...

Par ailleurs, le renforcement de l'usage de la marque par les adhérents, dans le cadre du règlement d'usage, est aussi un objectif poursuivi.

→ **Contribuer à valoriser l'offre française**

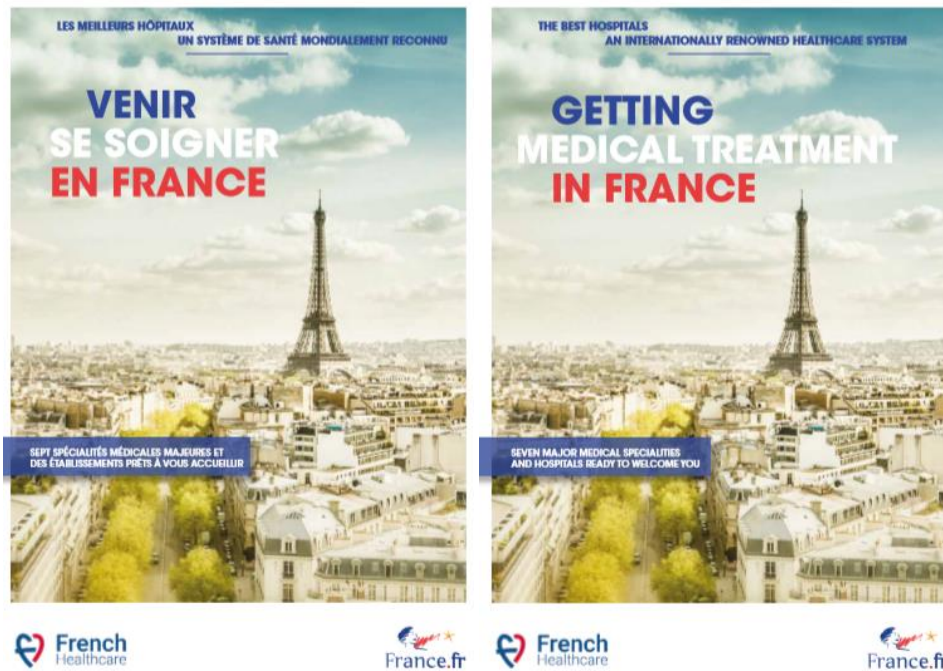
Dans le cadre du volet international du Comité Stratégique de Filière des Industries et Technologies de Santé (CSF-ITS, sous l'égide du Conseil National de Santé présidé par le Ministre de l'Economie et des Finances) et des missions de l'association French Healthcare, il a été décidé de promouvoir l'excellence des offres de santé françaises à l'international.

Un premier projet est la réalisation d'une cartographie des acteurs français de la filière diabète (établissements, entreprises de santé, prestataires, instituts de recherche...). Cette cartographie sera diffusée au niveau international (ambassades, clubs santé, chambres de commerce à l'étranger, etc.) afin de promouvoir cette filière française et de mettre en relation les acteurs français et internationaux. Cette réalisation est assurée en lien avec le groupe « Maladies chroniques » de French Healthcare.

L'Association s'impliquera dans d'autres thématiques en 2019 pour répondre aux attentes du CSF-ITS et en lien avec ses groupes de travail : oncologie, lutte contre l'antibiorésistance.

Par ailleurs, en lien avec son groupe « Accueil de la patientèle internationale », l'Association a contribué à la réactualisation - avec Atout France et les fédérations hospitalières - et à l'édition en janvier 2019 d'une brochure recensant les établissements accueillant des patients étrangers dans sept spécialités médicales : *Venir se soigner en France* (version française) / *Getting medical treatment in France* (version anglaise).

Cette brochure est disponible en PDF sur le site <https://frenchhealthcare.fr> et en version papier, en langue anglaise.



→ ***Contribuer à la promotion des investissements étrangers en France***

Lors de la 8e réunion du Conseil stratégique des industries de santé (CSIS), en juillet 2018, il a été décidé que French Healthcare contribuerait aux côtés de Business France, à l'attractivité des investissements en santé en France. Des réunions de travail régulières ont commencé fin 2018 et vont se poursuivre en 2019.

Le site internet de l'Association reflétera cette démarche.

Feuille de route 2019 : Axe Services aux adhérents

→ Développer le nombre d'adhérents et les échanges entre eux

Un accroissement significatif du nombre des adhérents en 2019 doit permettre l'enrichissement du travail collaboratif et une plus grande capacité à répondre ensemble à des besoins internationaux.

Outre les occasions de rencontre constituées par les groupes de travail et autres événements organisés par l'Association, l'Espace Membres du site internet - dont l'accès est réservé aux adhérents - doit permettre d'intensifier les échanges entre eux et d'offrir à chacun de nouvelles opportunités.

→ Concrétiser les projets des groupes de travail et ouvrir de nouveaux groupes

Des projets mûris au sein des groupes de travail vont être affinés et concrétisés en 2019 :

- « Accueil de la patientèle internationale » : le groupe va notamment finaliser son label de qualité pour l'accueil des patients étrangers, éclaircir les conditions d'obtention des visas médicaux, exposer son savoir-faire lors du **salon Healthcare Revolution à Abu Dhabi** en octobre ;
- « Cancérologie » : le groupe va notamment concrétiser la démarche de partenariat des centres de lutte contre le cancer autour de la protonthérapie, travailler à la valorisation des contenus de formation de ses membres, exposer son savoir-faire lors du **salon ESMO à Barcelone** (septembre) ;
- « Formation » : le groupe va finaliser ses packages de formation destinés à des professionnels de santé étrangers, sur des thèmes ciblés ;
- « Maladies chroniques » : le groupe va superviser la publication de la cartographie des acteurs français du diabète avec l'aide d'un cabinet de conseil et organiser avec Business France l'évènement en Chine autour du diabète (potentiellement en juin 2019) ;
- « Technologies médicales » : le groupe va notamment produire des fiches thématiques (Imagerie médicale, Mobilité, Infections nosocomiales Oxygénothérapie...) mettant en avant les acteurs français, diffusées lors de la Semaine des Ambassadeurs à Paris (fin août), exposer son savoir-faire lors du **salon Paris Healthcare Week** au sein d'un stand French Healthcare (mai), optimiser la présence des adhérents lors des salons internationaux...

De nouveaux groupes ont, de plus, commencé leurs travaux en janvier 2019 :

- « Infrastructure hospitalière » : piloté par Jean-Louis Fuz (Business Development Director, Bouygues Bâtiment International), le groupe va travailler à une réponse collective française à une demande d'infrastructure hospitalière à l'étranger.
- « Santé numérique » : piloté par Pierre Traineau (Catel), le groupe va travailler à la visibilité des acteurs français de la santé numérique et se préparer à la réponse à des appels d'offres (programme de coopération avec la Tunisie).

- Par ailleurs, conformément aux priorités du CSF-ITS, l'Association apportera sa contribution au groupe de travail « Antibiorésistance ».

→ **Elargir la palette d'opportunités proposées**

Outre les groupes de travail, la présence dans des salons internationaux et l'accès à des événements diplomatiques et commerciaux privilégiés, l'Association va s'attacher en 2019 à proposer des opportunités supplémentaires à ses adhérents.

Parmi ces opportunités :

L'Association, en lien avec CCI France Japon, propose une mission au Japon dans la région du Kansai, alors qu'un nouvel accord de libre échange est en vigueur avec ce pays depuis le 1er février 2019.

Un abonnement à la base ProAO de Business France permet de proposer toutes les semaines aux adhérents de nouveaux appels d'offres internationaux (AOI) publiés sur l'Espace Membre du site <https://frenchhealthcare.fr>. Une session de formation à la réponse aux AOI pourrait être organisée par Business France pour les adhérents qui le souhaitent.

L'organisation d'un cycle de conférences éclairant les adhérents sur des problématiques transverses – telles que l'accès aux différentes sources de financement des marchés internationaux – est également à l'étude...

→ **Relayer les succès des adhérents à l'international**

Sur le site internet <https://frenchhealthcare.fr>, la rubrique « Actualité de nos adhérents » permet de diffuser les actualités internationales des adhérents de l'Association. Ces informations sont relayées sur les réseaux sociaux et la newsletter de l'Association, avec un impact direct sur la visibilité des entreprises.

En 2019, ces actualités seront également diffusées dans une newsletter en anglais, largement diffusée à l'international.

Feuille de route 2019 : Axe Business

→ Mettre en relation des délégations/demandeurs étrangers et des adhérents

L'Association est de plus en plus fréquemment sollicitée par des donneurs d'ordre étrangers intéressés par les produits et services français, et par des délégations étrangères souhaitant venir découvrir le fonctionnement du système de soins français.

Aussi souvent et efficacement que possible, l'Association mettra en 2019 ses adhérents en relation avec ces contacts internationaux.

→ Etre à même de répondre à des projets collectifs d'exportation

En favorisant la connaissance en amont des opportunités commerciales (via son réseau de partenaires...), l'échange entre ses adhérents et la modélisation de réponses aux demandes internationales travaillée au sein de ses groupes, l'Association espère pouvoir apporter de premières réponses collectives françaises à des marchés internationaux multi-acteurs.

Feuille de route 2019 : Axe Communication

Les actions de communication sont au service des objectifs de l'Association précédemment décrits. Parmi ces actions en 2019 :

- Poursuivre la newsletter mensuelle en français : vie de l'association, services aux adhérents, opportunités/événements, actualité des adhérents
- Créer une newsletter bimestrielle en anglais pour les partenaires internationaux : savoir-faire français, success stories, activités de l'association
- Enrichir la version anglaise du site <https://frenchhealthcare.fr>
- Accentuer la présence de l'association dans les rendez-vous internationaux (salons)
- Faire connaître les actions des groupes de travail : via les newsletters, les relations presse
- Développer la connaissance de la marque French Healthcare en lien avec Business France (Export, Invest, Procom)

Agenda : les prochains grands rendez-vous avec French Healthcare en 2019

(liste non exhaustive)

Rencontres Algéro-Françaises de la pharmacie et des équipements de santé

26 – 27 février à Constantine

Congrès de la Société européenne de radiologie (ECR 2019)

27 février – 3 mars à Vienne

Rencontres Projets hospitaliers en Indonésie

25-26 mars 2019 à Jakarta

Colloque Santé Mexique

1-3 avril 2019 à Mexico

Colloque Infrastructures hospitalières en Roumanie

17-19 avril 2019 à Bucarest

China Medical Equipment Fair

14 – 17 mai 2019 à Shanghai

Paris Healthcare Week

21 – 23 mai à Paris

Hospitalar Brésil

21 - 24 mai à Sao Paulo

BIO International Convention

3 – 6 juin à Philadelphie

Rencontres Acheteurs avec les acteurs du secteur hospitalier en Turquie

19 - 21 juin 2019 à Istanbul

Colloque French Healthcare Diabète

29 juin (sous réserve) à Pékin

Medical Fair Thaïlande

11 - 13 septembre à Bangkok

Congrès ESMO (European Society for Medical Oncology)

27 septembre – 1^{er} octobre à Barcelone

Rencontres d'affaires avec l'industrie pharmaceutique et le secteur des biotechnologies

14 - 17 octobre 2019 en Hongrie et en République Tchèque

World Medical Tourism – Healthcare Revolution

15 – 17 octobre à Abu Dhabi

MEDICA 2019

18 - 21 novembre à Düsseldorf

RSNA (Radiological Society of North America) 2019

1 – 6 décembre à Chicago

