

LA SANTÉ CONNECTÉE



SANTÉ

ÉDITION 2020

1 UN MARCHÉ IMPORTANT ET UN POTENTIEL À EXPLOITER

Le marché de la e-santé est estimé à 4 Md€ en 2020. Il pourrait générer entre 16 et 22 Md€ par an de gains d'efficacité répartis entre autonomisation des patients (3,3 à 4,7 Md€), dématérialisation et échange de données (3,4 à 4,7 Md€), télémédecine (3,7 à 5,4 Md€), automatisation des procédés (2,3 à 3,4 Md€), et transparence et aide à la décision (3,3 à 4,2 Md€) (Institut Montaigne).

2 LES STARTUPS DE LA E-SANTÉ INVESTISSENT DANS LA R&D

Les entreprises de la e-santé allouent en moyenne 45 % de leurs dépenses et plus d'un tiers (37 %) de leurs effectifs à la R&D. Elles conçoivent et développent des objets connectés, des biocapteurs, des outils de télé-monitoring de patients et de diagnostic digital qui ciblent les maladies chroniques (insuffisance cardiaque, rénale ou respiratoire, diabète, etc.) (France Biotech).

3 L'INNOVATION FAÇON FRANÇAISE

BioSerenity produit des vêtements intelligents permettant via une plateforme de télémédecine le diagnostic de maladies chroniques ; Prima a développé un logiciel d'IA capable de reconnaître différents types de cancers à partir de lames de prélèvement numérisées qui sont confrontées aux millions d'images de leur base de données inédite (BioSerenity, Prima).

4 UN SAVOIR-FAIRE QUI SE VEND À L'INTERNATIONAL

La France dispose d'une expertise dans la conception et la construction d'hôpitaux numériques disposant d'une offre de soins digitale, optimisée et évolutive, et qui s'exporte : CHU d'Hanoi (Vietnam), Plan de modernisation des hôpitaux (Maroc), Pôle mère et enfants de Zhuhai (Chine), Cleveland Clinic (Émirats Arabes Unis), etc. (Association FHC).

5 L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE LA SANTÉ

En 2019, 80 % des entreprises de santé digitale et 71 % des sociétés de diagnostic déclarent avoir utilisé l'intelligence artificielle et le big data dans leurs activités (France Biotech). Créée en 2016, la startup française Implicity améliore à l'aide de l'IA l'efficacité de la surveillance cardiaque à distance pour rendre plus optimal le travail des électrophysiologistes. De son côté, Incepto, lancée en 2018, aide via des applications, les radiologues à interpréter plus rapidement et efficacement des scans des pathologies complexes : cancers, maladies cardio-vasculaires, neurodégénératives (Implicity, Incepto).

6 DES STARTUPS QUI BRILLENT À LAS VEGAS

La montre connectée ScanWatch de Withings, capable de diagnostiquer des dysfonctionnements du sommeil, a reçu 3 innovation Awards au CES 2020. La startup Moon propose une plateforme de télésurveillance pour les patients diabétiques. MyEndoApp permet le dépistage et le suivi de l'endométriiose (French Web).

7 D'IMPORTANTES LEVÉES DE FONDS

Doctolib réalise la 2^e levée de fonds la plus importante en 2019 avec 150 M€. BioSerenity lève 50 M€ pour développer ses activités et se faire une place sur le marché international. Lifen qui développe une plateforme de messagerie réunissant patients, médecins, et professionnels de santé réalise un tour de table de 20 M€.

8 UNE VOLONTÉ POLITIQUE EN FAVEUR D'UNE SANTÉ NUMÉRISÉE

La stratégie nationale « Ma santé 2022 » définit 5 orientations pour accélérer le virage numérique dans la santé. Elle prévoit, en plus de la dématérialisation des cartes vitales, la création d'un espace numérique de santé pour chaque usager, la mise à disposition d'un bouquet de services numériques pour les professionnels regroupant leurs services d'usage quotidien, et la création d'un Health Data Hub pour l'analyse des données de santé et la prise de décisions plus éclairées (Ministère des Solidarités et de la santé).

9 DES ÉCONOMIES SUBSTANTIELLES DANS LE TRAITEMENT DES MALADIES CHRONIQUES

Le déploiement de la téléconsultation, de la télésurveillance et de la téléexpertise dans le circuit de remboursement de la sécurité sociale permettra de réaliser 322 M€ d'économie par an dans la prise en charge de l'hypertension artérielle (soit 14 % des dépenses liées à cette pathologie), 26,3 M€ pour celle du cancer de la prostate (21 % des dépenses) et 8 M€ pour la rétinopathie diabétique (9 % des dépenses) (LEEM).

10 LA E-SANTÉ DANS LA LUTTE CONTRE LA COVID-19

Dans le cadre de la gestion de la pandémie de Covid-19, le recours à la téléconsultation a permis de limiter l'engorgement des hôpitaux et d'anticiper les flux de patients. Ainsi, au plus fort de la crise, le nombre moyen hebdomadaire de téléconsultations a atteint près d'1 million, représentant 27 % de l'ensemble des consultations, contre moins d'1 % avant (Institut Montaigne, Ameli).



2^e

MONDIALE

en nombre d'essais cliniques dans les thérapies géniques et l'oncologie



13

PRIX NOBELS

de médecine et près de 130 projets de recherche contre le cancer



Près

D'1 MILLION de

téléconsultations

hebdomadaires pendant la crise de la COVID, soit 27 % de l'ensemble des consultations

(INSTITUT MONTAIGNE, AMELI)



Le marché de la e-santé pourrait générer entre **16 et 22 Md€** par an de gains d'efficacité

(INSTITUT MONTAIGNE)

BUSINESS FRANCE

77, boulevard Saint-Jacques

75680 Paris Cedex 14

Tel. : +33 1 40 73 30 00

